

## ABSTRAK

**Dela Nur Azizah.** 2026. Pengaruh ESG *Disclosure* dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan dengan Kinerja Keuangan sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2021–2025). Skripsi. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Moh. Ubaidillah, S.Pd., M.Si., CSRS. Pembimbing (II) Heidy Paramitha Devi, S.Pd., M.Si., CSRS.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh pengungkapan *Environmental, Social, and Governance* (ESG) serta ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Selain itu, penelitian ini juga menganalisis peran kinerja keuangan sebagai variabel moderasi dalam hubungan tersebut pada perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2021–2025. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan memanfaatkan data sekunder yang bersumber dari laporan tahunan dan laporan keberlanjutan perusahaan. Populasi penelitian mencakup 400 data perusahaan sektor *Consumer Non-Cyclicals* yang tercatat di Bursa Efek Indonesia dalam periode 2021–2025. Sampel ditentukan melalui teknik *purposive sampling*, sehingga diperoleh 293 data perusahaan yang memenuhi kriteria penelitian.

Analisis data dilakukan melalui statistik deskriptif, uji asumsi klasik, serta *Moderated Regression Analysis* (MRA) dengan bantuan aplikasi IBM SPSS Statistics versi 27. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengungkapan ESG berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Ukuran perusahaan juga terbukti memiliki pengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Di sisi lain, kinerja keuangan tidak mampu memoderasi pengaruh pengungkapan ESG terhadap nilai perusahaan. Namun, kinerja keuangan mampu memoderasi pengaruh ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci:** ESG *Disclosure*, Ukuran Perusahaan, Kinerja Keuangan, Nilai Perusahaan.

## ABSTRACT

**Dela Nur Azizah.** 2026. *The Effect of Environmental, Social, and Governance (ESG) Disclosure and Firm Size on Firm Value with Financial Performance as a Moderating Variable (An Empirical Study of Consumer Non-Cyclicals Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2021–2025 Period)*. Undergraduate Thesis. Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Universitas PGRI Madiun. Advisor (I) Moh. Ubaidillah, S.Pd., M.Si., CSRS. Advisor (II) Heidy Paramitha Devi, S.Pd., M.Si., CSRS.

This study aims to examine the impact of Environmental, Social, and Governance (ESG) disclosure and firm size on firm value. Additionally, it analyzes the role of financial performance as a moderating variable in this relationship among non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange during the 2021–2025 period.

The study employs a quantitative method utilizing secondary data sourced from corporate annual reports and sustainability reports. The research population comprises 400 data points from non-cyclical consumer sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange between 2021 and 2025. The sample was selected using purposive sampling, resulting in 293 company data points that met the research criteria.

Data analysis was conducted using descriptive statistics, classical assumption tests, and Moderated Regression Analysis (MRA) with the aid of IBM SPSS Statistics version 27. The results indicate that ESG disclosure has a significant negative effect on firm value. Firm size was also found to have a significant negative effect on firm value. On the other hand, financial performance did not moderate the effect of ESG disclosure on firm value; however, it did moderate the effect of firm size on firm value.

**Keywords:** ESG Disclosure, Firm Size, Financial Performance, Firm Value.

