

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Teknologi informasi belakangan ini berkembang pesat dan dampaknya kerasa di hampir semua sektor, tidak terkecuali dunia bisnis dan penjualan. Peran sistem informasi dalam aktivitas penjualan itu krusial, bukan cuma soal mencatat transaksi, tetapi juga mengawasi performa penjualan dan menyuguhkan data yang memang dibutuhkan manajemen untuk mengambil keputusan.

Toko Tenang Baru merupakan perusahaan ritel elektronik yang mendistribusikan berbagai produk elektronik di wilayah Karesidenan Madiun. Dalam menjalankan operasionalnya, perusahaan mengandalkan *sales* sebagai ujung tombak untuk meningkatkan penjualan serta memperluas jangkauan pasar.

Dari hasil wawancara dengan pihak perusahaan, diketahui bahwa pemantauan aktivitas *sales* di Toko Tenang Baru masih serba manual. Tiap *sales* wajib mengirim laporan penjualan harian lewat WhatsApp, sementara pencatatan pesanan pelanggan malah dikerjakan terpisah dan tidak nyambung satu sama lain. Akibatnya, pengelolaan data jadi kurang maksimal sebab informasi yang masuk sering berantakan dan tidak tersusun rapi. Ujung-ujungnya rawan kesalahan pencatatan, dan pihak manajemen jadi kesulitan saat hendak merekap atau mengevaluasi capaian penjualan secara keseluruhan.

Guna menjawab persoalan itu, dibutuhkan sebuah sistem *monitoring* penjualan berbasis Android yang bisa memudahkan proses pelaporan sekaligus pengelolaan data penjualan. Melalui aplikasi ini, *sales* bisa langsung menginput data transaksi, laporan penjualan, sampai aktivitas harian dari *smartphone* masing-masing, sehingga informasinya bisa diterima secara *real-time*.

Sistem ini dibangun dengan fitur pengelolaan data penjualan, laporan harian, pemantauan kinerja *sales*, dan penyajian laporan yang tersusun rapi. Semua datanya disimpan dalam satu basis data terpusat, sehingga pihak manajemen bisa mengecek hasil penjualan dengan lebih cepat, akurat, dan efisien.

Harapannya, kehadiran sistem *monitoring* penjualan *sales* berbasis Android ini bikin proses pelaporan jadi lebih gesit, akurat, dan tertata. Selain itu, sistem ini juga bisa mendongkrak efisiensi kerja dan membantu perusahaan mengejar target penjualan secara lebih optimal. Berangkat dari persoalan itulah, peneliti berencana merancang dan membangun sebuah sistem *monitoring* penjualan *sales* berbasis Android. Sistem ini nantinya menjadi bahan penulisan laporan skripsi berjudul "Rancang Bangun Sistem *Monitoring* Target Penjualan *Sales* Di Toko Tenang Baru Berbasis Android".

B. Pembatasan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas batasan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Aplikasi *monitoring* penjualan *sales* hanya dapat diakses melalui perangkat *mobile* berbasis Android, dan *website* sebagai *admin*.
2. Sistem hanya digunakan untuk memonitor dan mengevaluasi penjualan *sales* di Toko Tenang Baru Madiun dengan menambahkan *ranking marketing* dan tidak mencakup divisi lain seperti *admin* pengelolaan barang, gudang, atau manajemen.
3. Sistem hanya mengelola data seperti laporan penjualan, target, dan pencapaian penjualan *sales*, serta tidak mencakup aspek lain seperti keuangan perusahaan secara keseluruhan atau manajemen stok secara detail.
4. Sistem hanya dapat digunakan dalam kondisi terhubung dengan jaringan internet, sehingga tidak mendukung penggunaan secara *offline*.

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang dan membangun sistem *monitoring* penjualan berbasis Android yang dapat membantu memantau aktivitas *sales* secara *real-time*?
2. Bagaimana mengimplementasikan Sistem *Monitoring Target Penjualan Sales* di Toko Tenang Baru Berbasis Android?
3. Bagaimana pengujian sistem *monitoring target penjualan sales* pada Toko Tenang Baru berbasis Android ?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah diatas tujuan penelitian dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Merancang dan membangun sistem *monitoring* penjualan berbasis Android yang dapat membantu memantau aktivitas *sales* secara *real-time*.
2. Mengimplementasikan Sistem *Monitoring* Target Penjualan *Sales* Di Toko Tenang Baru Berbasis Android.
3. Pengujian sistem *monitoring* target penjualan *sales* pada Toko Tenang Baru berbasis Android dengan menggunakan metode *black box testing* serta pengujian kualitas sistem menggunakan metode *System Usability Scale* (SUS) untuk mengetahui tingkat kelayakan, kemudahan penggunaan, efektivitas, dan kepuasan pengguna terhadap aplikasi yang dikembangkan.

E. Kegunaan Penelitian

Penelitian Riset ini digarap dengan harapan bisa memberi manfaat, baik dari sisi teoritis maupun praktis. Adapun kegunaannya bisa dirinci sebagai berikut :

1. Kegunaan Teoritis
 - a. Memberikan kontribusi pada pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang sistem informasi dan teknologi berbasis Android.

- b. Menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang ingin mengembangkan sistem *monitoring* penjualan atau aplikasi serupa dengan pendekatan teknologi terbaru.
- c. Menambah wawasan tentang penerapan teknologi informasi dalam meningkatkan efektivitas, khususnya dalam aktivitas penjualan.
- d. Memperkuat teori terkait pentingnya sistem *monitoring* sebagai alat bantu dalam pengambilan keputusan berdasarkan data yang akurat.

2. Kegunaan Praktisi

a. Bagi Perusahaan:

Sistem ini digagas untuk membantu Toko Tenang Baru memantau kegiatan *sales* secara lebih efektif dan hemat waktu. Manajemen pun jadi lebih gampang mengevaluasi capaian target penjualan berbekal data yang akurat dan *real-time*. Harapannya, kesalahan pencatatan maupun pelaporan data penjualan bisa ditekan, sehingga sistem informasi perusahaan secara keseluruhan makin efektif perusahaan.

b. Bagi Sales:

Aplikasi ini dibuat supaya tim *sales* lebih gampang mencatat dan melaporkan hasil penjualan lewat *platform* berbasis Android. Selain itu, aplikasi ini turut membantu *sales* memahami target yang wajib dicapai sekaligus memberi transparansi dalam proses pelaporan.