

**RANCANG BANGUN SISTEM *MONITORING* TARGET
PENJUALAN *SALES* DI TOKO TENANG BARU
BERBASIS ANDROID**



Oleh:
MADU ZANETA ABADI
NIM. 2405101080L

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

**RANCANG BANGUN SISTEM *MONITORING* TARGET
PENJUALAN *SALES* DI TOKO TENANG BARU
BERBASIS ANDROID**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1
Teknik Informatika

**Oleh
MADU ZANETA ABADI
NIM. 2405101080L**

**PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
Juli 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

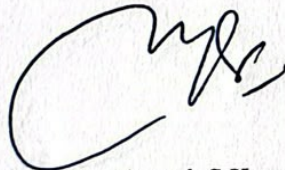
Skripsi oleh Madu Zaneta Abadi telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 16 Juli 2026
Pembimbing I,



Muh. Nur Luthfi Azis, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0707068907

Madiun, 16 Juli 2026
Pembimbing II,



Yessi Yunitasari, S.Kom., M.Cs.
NIDN. 0703069204

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi oleh Madu Zaneta Abadi telah dipertahankan di depan dosen penguji pada hari Jum'at, 24 Juli 2026

Tim Penguji



Muh. Nur Luthfi Azis, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0707068907

Penguji I



Yessi Yunitasari, S.Kom., M.Cs.
NIDN. 0703069204

Penguji II



Saifulloh, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0717048906

Penguji III

Mengetahui
Dekan Fakultas Teknik



Nasrul Rofiah Hidayati, S.T., M.Pd.
NIDN. 0706108202

Mengetahui
Kaprodi Teknik Informatika



Yogi Prisma Yuda, S. Kom., M.Kom
NIDN. 0722089002

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Madu Zaneta Abadi

NIM : 2405101080L

Program Studi : Teknik Informatika

Fakultas : Fakultas Teknik

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul
"Rancang Bangun Sistem Monitoring Target Penjualan Sales di Toko Tenang
Baru berbasis Android" ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri,
bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui
sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka
saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 24 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Madu Zaneta Abadi

NIM. 2405101080L

**SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN
KEPADA :**

Ayah, dan mama
Almamater tempatku belajar

MOTTO

Masa depan adalah milik mereka yang mempersiapkan diri hari ini.— B.J. Habibie

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur ke hadirat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Rancang Bangun Sistem *Monitoring* Target Penjualan Berbasis Android pada Toko Tenang Baru". Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Teknik Informatika.

Penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bimbingan, motivasi, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kekuatan, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan dan menyelesaikan studi di Universitas PGRI Madiun.
3. Ibu Nasrul Rofiah Hidayati, S.T., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan dukungan serta fasilitas selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Teknik.
4. Bapak Yoga Prisma Yuda, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Teknik Informatika Fakultas Teknik Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan arahan selama penulis menempuh perkuliahan.

5. Bapak Muh. Nur Luthfi Azis, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, masukan, koreksi, serta motivasi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Yessi Yunitasari, S.Kom., M.Cs., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, arahan, saran, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Dengan penuh rasa syukur dan hormat, karya ini saya persembahkan kepada kedua orang tua tercinta. Terima kasih atas segala doa, kasih sayang, pengorbanan, dukungan, serta semangat yang tidak pernah putus dalam setiap langkah perjalanan saya. Semoga pencapaian ini menjadi salah satu bentuk bakti dan kebanggaan untuk Bapak dan Ibu.
8. Pimpinan beserta seluruh karyawan Toko Tenang Baru yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melaksanakan penelitian, serta memberikan data, informasi, dan berbagai bantuan yang dibutuhkan selama proses penelitian berlangsung. Terima kasih atas kerja sama, dukungan, serta waktu yang telah diberikan sehingga penulis dapat memperoleh data yang diperlukan dan menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
9. Secara khusus, saya juga ingin mengucapkan terima kasih kepada Pandu Dwi Saputra yang senantiasa memberikan doa, semangat, kesabaran, dan dukungan tanpa henti. Kehadiranmu menjadi salah satu penyemangat terbesar dalam setiap proses yang saya lalui. Terima

kasih telah menemani dalam suka maupun duka hingga karya ini dapat terselesaikan.

10. Teman-teman serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, motivasi, dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas segala bentuk perhatian, kerja sama, serta bantuan yang diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dan penyusunan skripsi ini dengan baik.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi tambahan referensi di bidang teknologi informasi, serta dapat menjadi bahan pengembangan penelitian selanjutnya.

Madiun, 24 Juli 2026
Penulis,

Madu Zaneta Abadi

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Pembatasan Masalah	2
C. Perumusan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian.....	4
E. Kegunaan Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kajian Empires	6
B. Kajian Empiris.....	20
C. Kerangka Berpikir	24
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
A. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	25
B. Metode Pengembangan Sistem.....	26
C. Rancangan Penelitian	28
D. Teknik Pengumpulan Data	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	31
A. Analisis Kebutuhan Sistem	31
B. Perancangan Sistem.....	35
C. Implementasi Sistem	83
D. Pengujian Sistem	92
BAB V PENUTUP	102
A. Kesimpulan.....	102
B. Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Metode <i>Waterfall</i> Roger S Pressman.....	26
Gambar 3. 2 Rancangan Penelitian.....	28
Gambar 4. 1 <i>Flowchart</i> Sistem Lama.....	31
Gambar 4. 2 <i>Flowchart</i> Sistem Baru.....	33
Gambar 4. 3 Diagram Usecase Sistem <i>Monitoring Target Sales</i>	36
Gambar 4. 4 <i>Activity Diagram</i> Login sebagai <i>Admin</i>	42
Gambar 4. 5 <i>Activity Diagram</i> Dashboard sebagai <i>Admin</i>	43
Gambar 4. 6 <i>Activity Diagram</i> Manajemen Produk	44
Gambar 4. 7 <i>Activity Diagram</i> Manajemen Transaksi	45
Gambar 4. 8 <i>Activity Diagram</i> Manajemen Target	46
Gambar 4. 9 <i>Activity Diagram</i> Manajemen <i>Sales</i>	47
Gambar 4. 10 <i>Activity Diagram</i> Mengelola <i>Customer</i>	49
Gambar 4. 11 <i>Activity Diagram</i> Mengexport Hasil Laporan.....	50
Gambar 4. 12 <i>Activity Diagram</i> Disbursement.....	51
Gambar 4. 13 <i>Activity Diagram</i> Login sebagai <i>Sales</i>	52
Gambar 4. 14 <i>Activity Diagram</i> Dashboard <i>Sales</i>	53
Gambar 4. 15 <i>Activity Diagram</i> Riwayat Komisi.....	54
Gambar 4. 16 <i>Activity Diagram</i> Transaksi <i>Sales</i>	55
Gambar 4. 17 <i>Sequence Diagram</i> Login <i>Admin</i>	56
Gambar 4. 18 <i>Sequence Diagram</i> Dashboard.....	57
Gambar 4. 19 <i>Sequence Diagram</i> <i>Customer</i>	58
Gambar 4. 20 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Produk	59
Gambar 4. 21 <i>Sequence Diagram</i> Transaksi <i>Admin</i>	60
Gambar 4. 22 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Target	61
Gambar 4. 23 <i>Sequence Diagram</i> Manajemen Data <i>Sales</i>	62
Gambar 4. 24 <i>Sequence Diagram</i> Mengexport Hasil Laporan	63
Gambar 4. 25 <i>Sequence Diagram</i> Disbursement	64
Gambar 4. 26 <i>Sequence Diagram</i> Login sebagai <i>Sales</i>	65
Gambar 4. 27 <i>Sequence Diagram</i> Dashboard sebagai <i>Sales</i>	65

Gambar 4. 28 <i>Sequence Diagram</i> Komisi sebagai Sales	66
Gambar 4. 29 <i>Sequence Diagram</i> Transaksi sebagai Sales.....	67
Gambar 4. 30 <i>Class Diagram</i> Aplikasi <i>Monitoring Penjualan Sales</i>	68
Gambar 4. 32 Perancangan Antarmuka <i>Dashboard Admin</i>	77
Gambar 4. 33 Perancangan Antarmuka Manajemen Transaksi.....	78
Gambar 4. 34 Perancangan Antarmuka Manajemen Produk	78
Gambar 4. 35 Perancangan Antarmuka <i>Disbursement</i>	79
Gambar 4. 36 Perancangan Antarmuka Manajemen Target.....	80
Gambar 4. 37 Perancangan Antarmuka <i>Dashboard Sales</i>	81
Gambar 4. 38 Perancangan Antarmuka Transaksi <i>Sales</i>	82
Gambar 4. 39 Perancangan Antarmuka Komisi <i>Sales</i>	83
Gambar 4. 40 Implementasi Login <i>Admin</i>	83
Gambar 4. 41 Implementasi <i>Dashboard Admin</i>	84
Gambar 4. 42 Implementasi Manajemen <i>Sales</i>	85
Gambar 4. 43 Antarmuka Manajemen <i>Customer</i>	85
Gambar 4. 44 Implementasi Manajemen Transaksi	86
Gambar 4. 45 Implementasi Manajemen Produk	87
Gambar 4. 46 Implementasi <i>Disbursement</i>	87
Gambar 4. 47 Implementasi Manajemen Target	88
Gambar 4. 48 Implementasi Halaman <i>Login Sales</i>	89
Gambar 4. 49 Implementasi <i>Dashboard Sales</i>	90
Gambar 4. 50 Implementasi Halaman Transaksi.....	91
Gambar 4. 51 Implementasi Riwayat Komisi	92
Gambar 4. 52 Skala SUS.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Skenario <i>usecase Diagram Admin</i>	37
Tabel 4. 2 Skenario <i>usecase Diagram Menampilkan Dashboard</i>	37
Tabel 4. 3 Skenario <i>usecase Mengelola Manajemen Customer</i>	37
Tabel 4. 4 Skenario <i>usecase Menampilkan Riwayat Komisi</i>	38
Tabel 4. 5 Skenario <i>usecase Mengelola Manajemen Target</i>	38
Tabel 4. 6 Skenario <i>usecase Mengelola Manajemen Transaksi</i>	38
Tabel 4. 7 Skenario <i>usecase Mengexport Hasil Laporan</i>	38
Tabel 4. 8 Skenario <i>usecase Memproses Disbursement</i>	39
Tabel 4. 9 Skenario <i>usecase Diagram Sales</i>	39
Tabel 4. 10 Skenario <i>usecase Menampilkan Dashboard Sales</i>	39
Tabel 4. 11 Skenario <i>usecase Menampilkan Riwayat Komisi pada Sales</i>	39
Tabel 4. 12 Skenario <i>usecase Menginput Transaksi Penjualan pada Sales</i> ...	40
Tabel 4. 13 Skenario <i>usecase Menginput Data Customer pada Sales</i>	40
Tabel 4. 14 Tabel Perancangan <i>Database Sales</i>	69
Tabel 4. 15 Tabel Perancangan <i>Database Customer</i>	70
Tabel 4. 16 Perancangan <i>Database Product</i>	70
Tabel 4. 17 Perancangan <i>Database Targets</i>	70
Tabel 4. 18 Perancangan <i>Database Sales Transactions</i>	70
Tabel 4. 19 Perancangan <i>Database Sales_Details</i>	71
Tabel 4. 20 Perancangan <i>Database Commissions</i>	71
Tabel 4. 21 Perancangan <i>Database Commission_Payments</i>	71
Tabel 4. 22 Perancangan <i>Payment_Logs</i>	72
Tabel 4. 23 Hasil Pengujian <i>Black Box</i> sebagai <i>Admin</i>	93
Tabel 4. 24 Hasil Pengujian <i>Black Box</i> sebagai <i>Sales</i>	95