

DAFTAR PUSTAKA

- Abubakar, R. (2020). *Pengantar metodologi penelitian*. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga. Retrieved from <https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/42716/1/PENGANTAR%20METODOLOGI%20PENELITIAN.pdf>
- Amanah Asdiniah, E. N., & Lestari, T. (2021). *Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Peserta Didik*. Jurnal Pendidikan, 9(4), 1676–1680.
- Adawiyah, D. R. (2020). *Pemanfaatan Media Sosial TikTok dalam Edukasi*. Jurnal Komunikasi, 12(2), 145–147.
- Aurora. (2025, Januari 5). *Apa Kegunaan TikTok Hiburan, Pembelajaran, dan Bisnis*. HaloNiaga. Diakses dari <https://www.haloniaga.com/apa-kegunaan-tik-tok/>
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- BINUS. (2025) *Character Building*. Diakses dari <https://binus.ac.id/character-building/2025/03/tiktok-di-era-digital-manfaat-besar-atau-tantangan-baru/>
- ByteDance. (2017). *TikTok launches internationally*. ByteDance Official.
- Chan, A. (2020). *The role of social media in fostering social connections among adolescents*. Journal of Adolescent Research, 35(4), 416-435. <https://doi.org/10.1177/0743558420905628>
- Damayanti, T., & Gemiharto, I. (2019). *Dampak Negatif Media Sosial TikTok pada Remaja*. Jurnal Psikologi Remaja, 7(1), 13–15.
- Departemen Sosial Republik Indonesia. (2015). *Peraturan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2015 tentang Pedoman Penyelenggaraan Penguatan Kesetiakawanan Sosial*. Jakarta: Kementerian Sosial RI.
- Digital Skola. (2025, Juni 25). *5 Fitur TikTok Terbaru untuk Strategi Konten 2025*. Diakses dari: <https://digitalskola.com/blog/digital-marketing/fitur-tiktok-terbaru>
- Fabio Duarte (2025), *TikTok User Age, Gender, & Demographics 2025*, <https://explodingtopics.com/blog/tiktok-demographics>
- Hadi, S. W., & Alfarobi, I. (2023). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penggunaan Aplikasi TikTok dengan Metode UTAUT2*. Journal of

Information System, Applied, Management, Accounting and Research, 7(1), 103–111.

Isnainiatin, R., & Setyowati, R. R. N. (2023). *Pengembangan sikap kesetiakawanan sosial peserta didik oleh guru PPKn di SMA Negeri 22 Surabaya*. Journal of Civics and Moral Studies, 8(2), 1–9. <https://doi.org/10.26740/jcms.v8n2.p1-9>

Kurniawan, A., & Indrawati, S. (2022). *TikTok and social cohesion among adolescents: A qualitative approach*. Youth Studies, 25(2), 123-145. <https://doi.org/10.1080/13676261.2021.2005458>

Media Indonesia. (2025, Juli 25). *14 Fitur TikTok Terbaru yang Perlu Diketahui*. Diakses dari: <https://mediaindonesia.com/teknologi/795013/14-fitur-tiktok-terbaru-yang-perlu-diketahui>

Moleong, L. J. (2022) *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya;

Muhajirin, M., Risnita, R., & Asrulla, A. (2024). *Pendekatan penelitian kuantitatif dan kualitatif serta tahapan penelitian*. Jurnal Genta Mulia, 15(1), 82–92. Retrieved from <https://ejournal.uncm.ac.id/index.php/gm/article/download/903/592/1563>

Mulyana. (2018). *Faktor internal dan eksternal dalam penggunaan media sosial TikTok*. Dalam Demmi Deriyanto & Fathul Qorib (Ed.), *Kajian teori media sosial*. IAIN Kendari.

Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Nur Istiqomah, & Isrotul Amaliya Rahma. (2025). *Pengaruh tiktok terhadap perilaku remaja*. Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial, 6(11), 131–139.

PP 17 tahun 2025 <https://nlink.at/s5gh> atau https://jdih.komdigi.go.id/produk_hukum/view/id/965/t/peraturan+pemerintah+nomor+17+tahun+2025

Putri, F. A., et al. (2022). *The role of TikTok social media as a platform for business development in the digital era*. Jurnal/Repository Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Retrieved from <https://repository.upnjatim.ac.id>

- Prasetyo, E., Rahmawati, N., & Supriyanto, D. (2021). *Effects of social media usage on the mental health of adolescents*. International Journal of Mental Health Systems, 15(1), 1-8. <https://doi.org/10.1186/s13033-021-00421-4>
- Prosenjit Ghosh & Anwesha Ghosh (2021). *Kasus Kecanduan Aplikasi Video yang Tidak Biasa yang Hadir sebagai Psikosis Penarikan*. Jurnal Internasional Penelitian Ilmiah Terbaru, 12(1A), 40455–40457,
- Peraturan Menteri Sosial Republik Indonesia Nomor 10 Tahun 2015 Pasal 2 bahwa “Penguatan kesetiakawanan sosial” <https://peraturan.bpk.go.id/Download/121222/PERMENSOS%20NOMOR%2010%20TAHUN%202015.pdf> atau <https://nlink.at/pEf8> .
- Rafli, M., Fitriyadi, DS., Lestari, RY., UCEJ, Vol. 10 No. 1, April 2025, Hal. 44-57 Untirta Civic Education Journal ISSN : 2541-6693 *Pengaruh media sosial tiktok terhadap moral peserta didik kelas x*, https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/UCEJ/article/download/31914/14504?__cf_chl_tk=V.tNuPMInGt1UiBz25DeWqlFaJpZtMDGe6osVhOiBJA-1761253926-1.0.1.1-ytJ0K42JNDLJD3_0O4Z_rJsFOQqqFTD_RhsGqzwuwk
- Sashi Kirana.H., dkk. (2025). *Pengaruh Konten Tiktok Terhadap Pola Interaksi Sosial Gen Z Di Masyarakat Perkotaan*.
- Smith, J., Brown, L., & Taylor, R. (2021). *The impact of TikTok on adolescent mental health: A systematic review*. Children and Youth Services Review, 122, 105845. <https://doi.org/10.1016/j.childyouth.2020.105845>
- Soekanto, S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Stokel-Walker, C. (2021). *TikTok Boom: China's Dynamite App and the Superpower Race for Social Media*. Canbury Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sudariyanto, S. (2020). *Interaksi sosial*. Alprin.
- Syifa. (2024). *TikTok sebagai Media Pembelajaran*. Universitas Padjadjaran Repository.
- Sofian Wira Hadi, & Ibnu Alfarobi. (2023). *Penggunaan aplikasi TikTok dan faktor-faktor yang memengaruhinya*

- The Verge. (2018, August 2). *TikTok and Musical.ly merge to create new global video app*. The Verge. <https://www.theverge.com/2018/8/2/17644198/tiktok-musical-ly-merge-global-video-app>
- Rukita Stories. (2022, April 30). *11 Fitur TikTok yang Wajib Diketahui | TikTokers Harus Coba!*. Diakses dari: <https://www.rukita.co/stories/fitur-tiktok-yang-wajib-diketahui>
- UNESA. (2024, Desember 5). *Edukasi Kreatif di Era Digital: Memanfaatkan TikTok Sebagai Media Pembelajaran*. Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Surabaya. Diakses dari <https://pls.fip.unesa.ac.id/post/edukasi-kreatif-di-era-digital-memanfaatkan-tiktok-sebagai-media-pembelajaran>
- Variety. (2021, January 27). *TikTok's popularity exploded during COVID*. Variety. <https://variety.com/2021/digital/news/tiktok-popularity-covid-1234893740/>
- Valina, L. (2020). *Pengaruh Media Sosial TikTok terhadap Perilaku Belajar Anak*. Jurnal Pendidikan Anak, 5(2), 78–83.
- Widana, I. M. (2025). *Ringkasan materi TKA Sosiologi SMA: Interaksi sosial, sosialisasi, dan agen sosialisasi*. Aletheia Rabbani.