

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan agar dapat menganalisis pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan *Green Innovation* terhadap nilai perusahaan dengan moderasi *board size*. Pada hasil penelitian dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024.
2. *Green Innovation* (GI) tidak berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024.
3. *Board Size* tidak mampu memoderasi pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024.
4. *Board Size* mampu memoderasi pengaruh *Green Innovation* (GI) terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2020–2024

B. Implikasi dan Saran

1. Implikasi

Berdasarkan hasil penelitian, diperoleh bahwa implikasi *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif terhadap nilai suatu

perusahaan dan *Green Innovation* (GI) berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Hasil tersebut menunjukkan bahwa penerapan *Corporate Social Responsibility* menjadi faktor yang dipertimbangkan investor dalam menilai prospek perusahaan. Selain itu, *Board Size* terbukti tidak mampu memoderasi hubungan antara *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dan hubungan *Green innovation* terhadap nilai perusahaan. Dengan demikian, perusahaan diharapkan tidak hanya meningkatkan praktik *Corporate Social Responsibility* dan *Green Innovation*, tetapi juga mengoptimalkan peran dewan komisaris dalam mendukung implementasi inovasi berkelanjutan sehingga dapat meningkatkan nilai perusahaan.

2. Keterbatasan Penelitian

Berdasarkan hasil penelitian, keterbatasan penelitian ini adalah sebagai berikut:

- a. Penelitian ini hanya menggunakan variabel independen yaitu *Corporate Social Responsibility* (CSR) dan *Green Innovation* (GI).
- b. Penelitian ini hanya menggunakan *Board Size* sebagai variabel moderasi.
- c. Penelitian ini masih memiliki keterbatasan dalam menjelaskan seluruh faktor yang memengaruhi nilai perusahaan sehingga masih terdapat variabel lain di luar model penelitian yang dapat memengaruhi nilai perusahaan.

- d. Penulis mengemukakan bahwa penelitian ini masih kurang sempurna dari segi literature dan teori oleh sebab itu masih perlu adanya penelitian selanjutnya yang dilakukan secara lebih mendalam.

3. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti memberikan beberapa saran sebagai berikut:

- a. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat menambahkan variabel lain yang diduga memengaruhi nilai perusahaan, seperti profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional dan variabel tata kelola perusahaan lainnya
- b. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperluas objek penelitian dengan menggunakan sektor industri lain atau memperpanjang periode penelitian sehingga hasil penelitian menjadi lebih komprehensif.
- c. Perusahaan diharapkan dapat mempertahankan dan meningkatkan pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* (CSR) serta terus mengembangkan *Green Innovation* (GI) sebagai bentuk komitmen terhadap aspek sosial dan lingkungan. Upaya tersebut diharapkan dapat meningkatkan kepercayaan investor, memperkuat keberlanjutan perusahaan, dan pada akhirnya meningkatkan nilai perusahaan.