

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN  
TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN STRUKTUR ASET SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI STUDI PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR  
*RETAILING* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2025**

**SKRIPSI**



**OLEH :**

**DEVANI RESTU ANJARSUKMA**

**NIM. 2203101026**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2026**

**PENGARUH STRUKTUR MODAL DAN PERTUMBUHAN PENJUALAN  
TERHADAP PROFITABILITAS DENGAN STRUKTUR ASET SEBAGAI  
VARIABEL MODERASI STUDI PADA PERUSAHAAN SUBSEKTOR  
*RETAILING* YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2020-2025**

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada Universitas PGRI Madiun Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Studi Sarjana 1 Akuntansi.

**OLEH :**

**DEVANI RESTU ANJARSUKMA  
NIM. 2203101026**

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2026**

## **LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING**

Skripsi oleh Devani Restu Anjarsukma telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 16 Juli 2026

Dosen Pembimbing I



Moh. Ubaidillah, S.Pd., M.Si., CSRS.  
NIDN. 0713048902

Madiun, 16 Juli 2026

Dosen Pembimbing II



M. Agus Sudrajat, S.E., M.Si., CSRS.  
NIDN. 0715028401

## LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Devani Restu Anjarsukma telah dipertahamkan didepan panitia penguji pada Kamis, 23 Juli 2026

Panitia Penguji

Dr. Anny Widiasmara, S.E., M.Si., CSRS.  
NIDN. 0707097405

Ketua

Moh. Ubaidillah, S.Pd., M.Si., CSRS.  
NIDN. 0713048902

Sekretaris

Moh. Ubaidillah, S.Pd., M.Si., CSRS.  
NIDN. 0713048902

Anggota

M. Agus Sudrajat, S.E., M.Si., CSRS.  
NIDN. 0715028401

Anggota

Dr. Anggita Langgeng W, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA. Anggota  
NIDN. 0727078603

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Dr. Anggita Langgeng W, S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.  
NIDN. 0727078603

Kaprodi Program Studi Akuntansi

Dr. Anny Widiasmara, S.E., M.Si., CSRS.  
NIDN. 0707097405

### **PENYATAAN KEASLIAN TULISAN**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Devani Restu Anjarsukma

NIM : 2203101026

Program Studi : Akuntansi

Fakultas : Ekonomi Dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar- benar merupakan hasil karya saya sendiri dan bukan merupakan pengambialihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun,

Yang membuat pernyataan,



Devani Restu Anjarsukma  
NIM. 2203101026

## **MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN**

### **MOTTO:**

“I’m still standing.”

-Elton John

### **KATA PERSEMBAHAN**

Skripsi Ini Saya Persembahkan Kepada:

Diri saya sendiri yang telah berjuang dan berusaha selama ini. Terima kasih atas kerja kerasnya. Keluarga saya yang telah mendoakan dan memberikan dukungan penuh selama perjuangan menempuh pendidikan. Serta untuk teman-teman yang saya sayangi. Terima kasih banyak untuk semuanya yang telah mendukung dan menyemangati saya dalam perjuangan menyelesaikan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

|                                                      |      |
|------------------------------------------------------|------|
| MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN .....                     | v    |
| DAFTAR ISI .....                                     | vii  |
| DAFTAR TABEL .....                                   | x    |
| DAFTAR GAMBAR.....                                   | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN.....                                 | xii  |
| ABSTRAK .....                                        | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....                              | 1    |
| A.    Latar Belakang.....                            | 1    |
| B.    Batasan Masalah .....                          | 12   |
| C.    Rumusan Masalah.....                           | 13   |
| D.    Tujuan Penelitian .....                        | 13   |
| E.    Manfaat Penelitian .....                       | 14   |
| 1. Manfaat Teoritis.....                             | 14   |
| 2. Manfaat Praktis .....                             | 15   |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN ..... | 16   |
| A.    Kajian Pustaka .....                           | 16   |
| 1.    Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....   | 16   |
| 2.    Pecking Order Theory.....                      | 19   |
| 3.    Profitabilitas.....                            | 21   |
| 4.    Struktur Modal.....                            | 25   |
| 5.    Pertumbuhan Penjualan .....                    | 28   |
| 6.    Struktur Aset.....                             | 32   |
| B.    Penelitian Terdahulu .....                     | 36   |
| C.    Kerangka Konseptual .....                      | 51   |
| D.    Hipotesis penelitian .....                     | 52   |

|                                                             |           |
|-------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                      | <b>61</b> |
| A.    Tempat dan Waktu Penelitian .....                     | 61        |
| B.    Jadwal Penelitian .....                               | 61        |
| C.    Desain Penelitian .....                               | 62        |
| D.    Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel ..... | 64        |
| E.    Variabel Penelitian dan Definisi operasional.....     | 65        |
| F.    Teknik Pengumpulan Data.....                          | 67        |
| G.    Instrumen Penelitian.....                             | 68        |
| H.    Teknik Analisis Data .....                            | 69        |
| 1.    Analisis Statistik Deskriptif .....                   | 69        |
| 2.    Uji Asumsi Klasik .....                               | 70        |
| 3.    Analisis Regresi Linear Berganda .....                | 72        |
| 4.    Uji Hipotesis.....                                    | 73        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                     | <b>76</b> |
| A.    Gambaran Umum dan Objek Penelitian.....               | 76        |
| B.    Deskripsi Data .....                                  | 76        |
| 1.    Teknik Analisis Statistik Deskriptif.....             | 77        |
| 2.    Uji Asumsi Klasik .....                               | 79        |
| 3.    Regresi Linear Berganda .....                         | 83        |
| 4.    Uji Hipotesis.....                                    | 85        |
| C.    Pembahasan.....                                       | 94        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>                                  | <b>99</b> |
| A.    Kesimpulan.....                                       | 99        |
| B.    Implikasi .....                                       | 100       |
| 1.    Implikasi Teoritis .....                              | 100       |
| 2.    Implikasi Praktis .....                               | 100       |
| C.    Keterbatasan .....                                    | 101       |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>D.   Saran .....</b>     | <b>102</b> |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>104</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>        | <b>109</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                            |    |
|------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....                       | 36 |
| Tabel 3. 1 Jadwal Penelitian.....                          | 61 |
| Tabel 3. 2 Sampel Penelitian.....                          | 64 |
| Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian.....                       | 68 |
| Tabel 4. 1 Analisis Statistik Deskriptif.....              | 77 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Normalitas.....                       | 79 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Multikolonieritas.....                | 80 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Heterokedastisitas .....              | 82 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Autokorelasi.....                     | 83 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....         | 84 |
| Tabel 4. 9 Hasil Uji Signifikansi Simultan (F).....        | 85 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji MRA Model II .....                    | 89 |
| Tabel 4. 8 Hasil Uji MRA Model III .....                   | 90 |
| Tabel 4. 11 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ )..... | 93 |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Fluktuasi Pertumbuhan Penjualan Sub Sektor Retailing Indonesia ..... | 5  |
| Gambar 2. 2 Kerangka Konseptual .....                                            | 52 |
| Gambar 3. 1 Desain Penelitian .....                                              | 63 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                                                                               |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1. Daftar Nama Sampel Perusahaan Subsektor Retailing yang Terdaftar Di<br>Bursa Efek Indonesia ..... | 369 |
| Lampiran 2. Tabulasi Data Sebelum Outlier .....                                                               | 110 |
| Lampiran 3. Data Setelah Melakukan Cochrane Orcutt .....                                                      | 115 |
| Lampiran 4. Output SPSS .....                                                                                 | 120 |