

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, D., & Fithria, A. (2023). Manajemen Laba: Analisis Bibliometrik pada Database Scopus. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 7(1), 79–91. <https://doi.org/10.18196/rabin.v7i1.17781>
- Ain, S. Q., Mudjiyanti, R., Pratama, B. C., & Inayati, I. (2025). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Sales growth Terhadap Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Profitabilitas*. <https://doi.org/10.38035/jafm.v6i3>
- Alshdaifat, S. M., Abdul-Hamid, M. A., Alhadab, M., Saidin, S. F., & Ab Aziz, N. H. (2025). Key Audit Matters and earnings management practice pre and during COVID-19: evidence from Jordan. *Asian Journal of Accounting Research*, 10(3), 277–293. <https://doi.org/10.1108/AJAR-10-2023-0337>
- Ambarwati, R., Kusumawati, R., Fitriawati, R., Alya Ayuanita, D., Trikartika Gustyana, T., Nurzianti, R., Cahyani Pangestuti, D., Paramaswary Aslam, A., Yunina, F., Noor Andriati, H., & Agustin Rahayu, H. (2025). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. www.freepik.com
- Anggraini, D., & Lestari, E. L. (2023). Pengaruh Manajemen Laba Terhadap Nilai Perusahaan Di Moderasikan Kepemilikan Manajerial dan Komisaris Independen. *Value*, 4(2), 1–14. <https://doi.org/10.36490/value.v4i2.763>
- Ardiani, I., Situngkir, A., & Napitupulu, I. H. (2025). *Terhadap Firm Value Pada Sektor Consumer Non-Cyclicals Di Bursa Efek Indonesia*. 6(2), 248–260.
- Arfianti, R. I., & Anggreini, M. (2023). Moderasi Good Corporate Governance Pada Pengaruh Kinerja Keuangan dan Kebijakan Deviden terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi*, 12(1), 10–22. <https://doi.org/10.46806/ja.v12i1.912>
- Bella, W. A., Shafira, N. R., Deviani, T. M., & Sudrajat, S. (2026). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Free Cash Flow terhadap Manajemen Laba : Peran Moderasi Pertumbuhan Penjualan*.
- Choyrunnisa, S., & Rahayu, Y. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Profitabilitas Dan Kepemilikan Institusional Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 12(November), 6.
- Dang, D. Q., Korkos, I., & Wu, W. (2023). The effects of earnings management on information asymmetry and stock price synchronicity. *Cogent Economics and Finance*, 11(2). <https://doi.org/10.1080/23322039.2023.2290359>

- Daniela, R., & Finatariani, E. (2025). *Pengaruh Perencanaan Pajak, Kepemilikan Institusional dan Sales growth Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Danilov, G. (2024). The impact of corporate governance on firm performance: panel data evidence from S&P 500 Information Technology. *Future Business Journal*, 10(1). <https://doi.org/10.1186/s43093-024-00376-8>
- Devid, A., & Mujiyati, M. (2022). *Pengaruh Tax Avoidance, Profitabilitas, Sales growth, Leverage dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*.
- Dewita, D., Kudhori, A., & Kirowati, D. (2025). *Pengaruh Growth Sales, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Hutang, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Properti & Real Estate yang Terdaftar di BEI Tahun 2018-2022*. 3(1), 97–116.
- Dianissa, R. P., & Asmara, R. Y. (2025). Pengaruh ROE, Sales growth Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi (Jebma)*, 5(1), 77–88. <https://doi.org/10.47709/jebma.v5i1.4685>
- Fajriah, A. L., Idris, A., & Nadhiroh, U. (2022). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan*. 7(1). <https://journal.undiknas.ac.id/index.php/manajemen>
- Firmansyah, A., Ardhya Ramadini, D., Nur Arif, R., & Gede Dupopadana, I. (2023). Apakah Komisaris Independen Memiliki Peran Moderasi Dalam Hubungan Manajemen Laba Dan Nilai Perusahaan? *FINANCIAL AND TAX*, 3(2).
- García-Meca, E., & Sánchez-Ballesta, J. P. (2023). Corporate governance and earnings management: A meta-analysis. *Corporate Governance: An International Review*, 17(5), 594–610. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8683.2009.00753.x>
- Ghozali, H. I. (2021). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 26. In *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*.
- Halisa, S. N., Sugiono, W. G., Surachman, A. E., & Akbari, S. (2026). *Volatilitas Laba , Ukuran Perusahaan , Dan Struktur Modal Dalam Memengaruhi Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bursa Efek Indonesia*. 19(1), 24–37.
- Hamdi, B. (2024). Political connections of independent directors and earnings quality: The case of French firms. *Economics Letters*, 244. <https://doi.org/10.1016/j.econlet.2024.111996>

- Handayani, I., & Handayani, S. (2024). Pengaruh *Sales growth*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Likuiditas dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan. *MENAWAN: Jurnal Riset Dan Publikasi Ilmu Ekonomi*, 2(5), 310–327. <https://doi.org/10.61132/menawan.v2i5.848>
- Hanifah, S. N., & Ratna Wardhani. (2025). The Effect of *Carbon performance* on Firm Value and Moderating Role of Ownership Concentration and Public Visibility. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 10(2), 174–187. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v10i2.10206>
- Haryati, F., Purwanto, D., Wahyu Alfiana, E., Alif Rizky Bunganaen, N., & Dwi Yulian, A. (2024). The Influence of *Sales growth*, Capital Structure and Company Size on Company Value (Empirical Study of Food and Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies Registered on BEI 2016-2020). In *International Journal of Economics and Management Sciences* (Number 2). www.idx.co.id
- Hendrastuti, R., & Harahap, R. F. (2023). Agency theory: Review of the theory and current research. *Jurnal Akuntansi Aktual*, 10(1), 85. <https://doi.org/10.17977/um004v10i12023p085>
- Hertina, D., Tisnakomara, H., & Sunandar, N. (2022). Company Value Impact on Capital Structure, *Sales growth*, and Company Size. *International Journal of Finance & Banking Studies* (2147-4486), 11(1), 190–198. <https://doi.org/10.20525/ijfbs.v11i1.1668>
- Hidayati, M., Anggraeni, A., Evi, T., & Rahmadi, Z. (2023). *Teori Akuntansi Pengantar dan Penerapan Konsep-konsep Akuntansi*. www.sonpedia.com
- Hsu, Y. L., & Yang, Y. C. (2022). Corporate governance and financial reporting quality during the COVID-19 pandemic. *Finance Research Letters*, 47. <https://doi.org/10.1016/j.frl.2022.102778>
- Hussain, A., & Akbar, M. (2022). Dividend policy and earnings management: Do agency problem and financing constraints matter? *Borsa Istanbul Review*, 22(5), 839–853. <https://doi.org/10.1016/j.bir.2022.05.003>
- Iratiwi, H., & Sulfitri, V. (2022). Pengaruh Kinerja Karbon, Tekanan Stakeholder dan Sertifikasi ISO 14001 Terhadap Pengungkapan Emisi Karbon. *Jurnal JUMKA*, 1(1), 30–38.
- Jatikusuma, N. P., & Rustam, A. R. (2025). Pengaruh Kinerja Lingkungan, Kinerja Karbon, Kompetisi Perusahaan, Dan Pertumbuhan Laba Terhadap

- Pengungkapan Emisi Karbon. *Center of Economic Student Journal*, 8(4), 1320–1336.
- Juliani, S., Yuniarti, R., & Riswandi, P. (2023). *Pengaruh Manajemen Laba terhadap Nilai Perusahaan dengan Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi*.
- Junus, O., Nasih, M., Anshori, M., & Harymawan, I. (2022). Politically Connected Independent Board and Firm Performance. *Cogent Economics and Finance*, 10(1). <https://doi.org/10.1080/23322039.2022.2069638>
- Khanza, D., & Herwinna, P. (2024). *Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan dan Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan*.
- Kurniawan, W., & Zubaidi, U. (2026). *Pengaruh komisaris independen dan lainnya terhadap nilai perusahaan*. 5(4), 389–402.
- Lestari, R., & Kusumastuti, R. (2024). Factors Affecting Carbon Emission Disclosure and its Impact on Company Financial Performance. *Technology, and Business (JETBIS)*, 3(6). <https://jetbis.almakkipublisher.com/index.php/al/index>
- Limarwati, D., Alfiyani, Y. S. R., & Firmansyah, A. (2023). Earnings Management and Firm Value: Moderating Role of Independent Commissioner in Indonesia. *Substansi: Sumber Artikel Akuntansi Auditing Dan Keuangan Vokasi*, 7(1), 12–22. <https://doi.org/10.35837/subs.v7i1.2105>
- Mardianti, E., & Afridayani, A. (2024). *Pengaruh Komisaris Independen, Kepemilikan Manajerial, dan Kepemilikan Institusional terhadap Nilai Perusahaan*.
- Muhammad, G. I., & Aryani, Y. A. (2022). The Impact of Carbon Disclosure on Firm Value with Foreign Ownership as A Moderating Variable. *Jurnal Dinamika Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 1–14. <https://doi.org/10.24815/jdab.v8i1.17011>
- Natalia, & Wi, P. (2025). Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di Bursa. *Nikamabi: Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 4, 89–99.
- Nidrah, N. (2026). *Pengaruh Volatilitas Harga Minyak Dunia terhadap Return Saham Sektor Energi di Indonesia*. 2(3), 3832–3841.
- Nur, O., Ery, R., & Nurcahyono, N. (2022). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Harga Saham: Berdasarkan Signaling Theory. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 11(2), 85–95. <https://doi.org/10.30659/jai>
- Rajab, R. A., Taqiyyah, A. N., Fitriyani, F., & Amalia, K. (2022). Pengaruh tax planning, tax avoidance, dan manajemen laba terhadap nilai perusahaan. *JPPI*

- (*Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*), 8(2), 472.
<https://doi.org/10.29210/020221518>
- Rely, G., & Arsjah, R. (2023). *Manajemen Laba Perbankan*.
- Roswinna, W., Lusiana Yulianti, M., & Lasminingrat, A. (2023). The Model of Timeliness of Financial Reporting: the effect of Earnings Management and Firm Values. *Greenation International Journal of Economics and Accounting*, 1(3), 309–319. <https://doi.org/10.38035/gijea.v1i3.82>
- Salehi, M., Zimon, G., Arianpoor, A., & Gholezoo, F. E. (2022). The Impact of Investment Efficiency on Firm Value and Moderating Role of Institutional Ownership and Board Independence. *Journal of Risk and Financial Management*, 15(4). <https://doi.org/10.3390/jrfm15040170>
- Sari, S. P., Hanun, N. R., Hanif, A., & Rahayu, D. (2024). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Financial Distress Terhadap Earning Management Dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi Pada Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2020-2022. *Balance : Jurnal Akuntansi Dan Bisnis*, 9(1), 37. <https://doi.org/10.32502/jab.v9i1.8145>
- Sarmigi, E., Sumanti, E., & Azhar, A. (2022). Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 7(1), 20–29. <https://doi.org/10.38043/jimb.v7i1.3501>
- Setiawati, E., Sari, S. P., & Rahayu, S. N. N. (2024). Determinan Manajemen Laba Riil: Peran Dewan Komisaris Independen sebagai Variabel Moderasi. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(3), 354–370. <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i3.22241>
- Shuwaikh, F., Benkraiem, R., Lakhel, F., & Guizani, A. (2022). *Carbon performance and Firm Value of the World's Most Sustainable Companies*.
- Simorangkir, M., & Suhartono, S. (2026). Analisis kemampuan manajemen laba memediasi pengaruh profitabilitas dan leverage terhadap nilai perusahaan. 14(2), 165–183.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Talunohi, D., & Bertuah, E. (2022). Profitability As The Main Dtermining Factor of The Firm Value. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 7(1), 48–63. <https://doi.org/10.20473/baki.v7i1.29961>

- Tanujaya, K., & Dharmawan, C. (2025). the Impact of Esg Performance and Corporate Financial Condition on Earnings Management Practices in Indonesia. *Equilibrium : Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 14(1), 201. <https://doi.org/10.35906/equili.v14i1.2322>
- Tari, K., & Leon, H. (2025). Pengaruh *Sales growth*, Capital Intensity dan Leverage terhadap Tax Avoidance pada Perusahaan Sektor Energi di Bursa Efek Indonesia. *AKUA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 4(4), 671–683. <https://doi.org/10.54259/akua.v4i4.5529>
- Tulcanaza-Prieto, A. B., & Lee, Y. (2022). Real Earnings Management, Firm Value, and Corporate Governance: Evidence from the Korean Market. *International Journal of Financial Studies*, 10(1). <https://doi.org/10.3390/ijfs10010019>
- Valencia, G., & Sri, D. (2022). *Pengaruh Eco-efficiency Terhadap Nilai Perusahaan*.
- Wibowo, P. K., & Aryanindita, G. (2025). Pengungkapan Sustainability Report dan Komisaris Independen Terhadap Praktik Earnings Management. *BALANCE: Jurnal Akuntansi, Auditing Dan Keuangan*, 22(1), 1–23. <https://doi.org/10.25170/balance.v22i1.6307>
- Widhiatmoko, A. R., & Sucipto, B. (2025). Signaling Theory Dalam Konteks Pasar Kerja dan Bisnis di Indonesia. *Journal of Accounting and Finance Management*, 6(5), 3016–3024.
- Widiastuti, A. Y., Wikan Isthika, Purwantoro, & Agung Prajanto. (2025). Analisis Determinan Harga Saham : Peran Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Penjualan Pertumbuhan Perusahaan, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Review of Applied Accounting Research (RAAR)*, 5(2), 21–37. <https://doi.org/10.30595/raar.v5i2.27347>
- Widyaningsih, I. U. (2024). *EARNING MANAGEMENT TERHADAP NILAI PERUSAHAAN UNTUK KOMISARIS INDEPENDEN DAN KOMITE AUDIT SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI*. <https://doi.org/10.53067/ijebe>
- Wijaya, J. (2024). *Pengukuran Nilai Perusahaan melalui Kepemilikan Institusional, Komisaris Independen dan Net Profit Margin pada Perusahaan Sektor Infrastruktur di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2024*. 2, 306–312.
- Winarta, S., Natalia, I., & Sulistiawan, D. (2023). *Manajemen Laba, Tata Kelola Perusahaan*. 23(1), 133–144. <http://jurnaltsm.id/index.php/JBA>
- Witjaksono, V., & Rudiawarni, F. A. (2022). Relevansi Financial Sustainability Measures terhadap Manajemen Laba: Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor

- Primer dan Sekunder yang terdaftar di BEI Periode 2017-2019. *Akuntansi Dan Teknologi Informasi*, 15(2), 175–191. <https://doi.org/10.24123/jati.v15i2.4882>
- Yan, C. (2025). Firm Size and Earnings Management: Evidence from U.S. Financial Industry (2019-2023). In *Advances in Economics and Management Research DEBDA* (Vol. 15).
- Yudastio, D. (2025). *Pengaruh kinerja keuangan dan pengungkapan lingkungan terhadap harga saham pada perusahaan energi di indonesia*. 2(4), 1578–1588.
- Zhang, C., Zhang, S., Zhou, Z., & Yang, Y. (2026). Does the Market Value Corporate ESG Ratings? A Complex System Driven by Institutional Investors. *Systems*, 14(4). <https://doi.org/10.3390/systems14040368>