

**PERAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* DAN *FINANCIAL PERFORMANCE*
DALAM MEMEDIASI PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*
TERHADAP *FIRM VALUE*
(Studi Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Tahun 2021-2025)**

S K R I P S I



OLEH :

ARSINTA AYU PERMATASANI

NIM. 2203101076

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

PERAN *COMPETITIVE ADVANTAGE* DAN *FINANCIAL PERFORMANCE*
DALAM MEMEDIASI PENGARUH *INTELLECTUAL CAPITAL*
TERHADAP *FIRM VALUE*
(Studi Pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Tahun 2021-2025)

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun Untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Sarjana Strata 1 Akuntansi

OLEH :

ARSINTA AYU PERMATASANI

NIM. 2203101076

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN

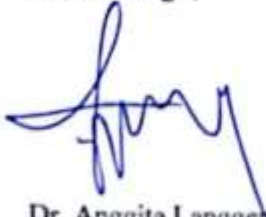
2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Arsinta Ayu Permatasani telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 17 Juli 2026

Pembimbing I,



Dr. Anggita Langgeng W., S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA.
NIDN. 0727078603

Madiun, 17 Juli 2026

Pembimbing II,



Dr. Maya Novitasari, S.E., M.Ak., CPFR.
NIDN. 0705118701

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Arsinta Ayu Permatasani telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Jum'at tanggal 24 Juli 2026.

Panitia Penguji

Dr. Anny Widiasmara, S.E., M.Si., CSRS.
NIDN. 0707097405

Ketua

Moh. Ubaidillah, S.Pd., M.Si., CSRS.
NIDN. 0713048902

Sekretaris

Dr. Anggita Langgeng W., S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA.
NIDN. 0727078603

Anggota

Dr. Maya Navitasari, S.E., M.Ak., CPFR.
NIDN. 0705118701

Anggota

Nik Amah, S.E., M.Si., CTT., CSRS.
NIDN. 0715038702

Anggota

Mengetahui:
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Anggita Langgeng W., S.E., M.Si., Ak., CA., CPA.
NIDN. 0727078603

Mengosahkan:
Kepala Program Studi Akuntansi,



Dr. Anny Widiasmara, S.E., M.Si., CSRS.
NIDN. 0707097405

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Arsinta Ayu Permatasani
NIM : 2203101076
Program Studi : Akuntansi
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti skripsi ini adalah hasil plagiat dari karya tulis orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Madiun, 24 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Arsinta Ayu Permatasani

NIM.2203101076

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO

“Don't let doubt define your journey”

“You are doing better than you think you are”

PERSEMBAHAN

Dengan memanjatkan puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala karunia dan hikmah-Nya, setiap langkah dalam penyusunan skripsi ini dipermudah. Penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

1. Kepada orang tua, terkhusus Ibu penulis, Eka Puji Rahayu, terima kasih atas doa yang tidak pernah putus, dukungan yang tidak pernah berhenti, serta setiap pengorbanan yang diberikan dengan penuh kasih sayang. Pencapaian ini tidak akan terwujud tanpa ketulusan, kesabaran, dan perjuangan Ibu dalam mengiringi setiap langkah penulis hingga berhasil menyelesaikan pendidikan di jenjang perkuliahan.
2. Kepada Dosen Pembimbing saya, yang terhormat Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA., dan Dr. Maya Novitasari, S.E., M.Ak., CPFR, yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta kesabaran dalam menuntun penulis menyusun skripsi dari awal hingga akhir.
3. Kepada Penulis, Arsinta Ayu Permatasani terima kasih telah berusaha sebaik mungkin, bertahan dalam setiap tantangan, dan terus melangkah dengan kekuatan diri sendiri hingga akhirnya mampu menyelesaikan perjalanan ini. Semoga pencapaian ini menjadi pengingat bahwa tidak ada usaha yang sia-sia.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Peran *Competitive advantage* dan *Financial Performance* dalam Memediasi Pengaruh *Intellectual capital* terhadap *Firm value* (Studi pada Perusahaan *Consumer Non-Cyclicals* Tahun 2021–2025)” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Akuntansi pada Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Anny Widiasmara, S.E., M.Si., CSRS., selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas PGRI Madiun.
4. Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA., selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, dan bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Maya Novitasari, S.E., M.Ak., CPFR., selaku dosen pembimbing II yang dengan penuh kesabaran telah memberikan arahan, bimbingan, masukan, serta bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Kedua orang tua dan seluruh keluarga tercinta yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, semangat, serta menjadi tempat terbaik bagi penulis untuk kembali menguatkan diri selama proses penyusunan skripsi.
7. Sahabat penulis sejak SMP, Avelia Ariska Vio Elvara, yang selalu memberikan semangat, dukungan, dan keyakinan kepada penulis untuk terus melangkah hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Teman-teman baik penulis, Lidya, Keisya, dan Rafif yang telah membersamai penulis selama penulis mengerjakan tugas skripsi ini. Teman SMA, teman kuliah, maupun teman seperjuangan dalam bimbingan skripsi, yang senantiasa memberikan doa, semangat, dukungan, serta berbagi pengalaman selama proses penyusunan skripsi ini.

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	v
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	11
A. Kajian Pustaka	11
B. Peneliti Terdahulu.....	32
C. Kerangka Konseptual.....	39
D. Hipotesis Penelitian	40
BAB III METODE PENELITIAN.....	48
A. Tempat dan Waktu Penelitian	48
B. Jadwal Penelitian	48
C. Desain Penelitian	49
D. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	50

E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	51
F. Teknik Pengumpulan Data.....	54
G. Instrumen Penelitian	55
H. Teknik Analisis Data.....	56
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	64
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	64
B. Statistik Deskriptif	64
C. Korelasi Pearson	68
D. Uji Asumsi Klasik.....	70
E. Analisis Regresi Linier	74
F. Pengujian Hipotesis	75
G. Pembahasan	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	91
A. Kesimpulan.....	91
B. Implikasi	92
C. Keterbatasan Penelitian.....	94
D. Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan	48
Tabel 3. 2 Tabel Kriteria Pemilihan Sampel	51
Tabel 3. 3 Instrumen Penelitian	55
Tabel 3. 4 Tabel syarat autokorelasi	58
Tabel 4. 1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Sebelum Outlier	65
Tabel 4. 2 Hasil Uji Statistik Deskriptif Sesudah Outlier	65
Tabel 4. 3 Hasil Uji Korelasi Pearson	69
Tabel 4. 4 Hasil Uji Normalitas Sebelum dilakukan Outliers	71
Tabel 4. 5 Hasil Uji Normalitas Setelah dilakukan Outliers	71
Tabel 4. 6 Hasil Uji Multikolinieritas	72
Tabel 4. 7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	73
Tabel 4. 8 Hasil Uji Autokorelasi	73
Tabel 4. 9 Hasil Uji Regresi Linier	74
Tabel 4. 10 Hasil Uji t	75
Tabel 4. 11 Hasil Uji R^2	78
Tabel 4. 12 Mediasi Competitive advantage Direct Effect	80
Tabel 4. 13 Uji Mediasi Competitive advantage Indirect Effect	80
Tabel 4. 14 Uji Mediasi Financial Performance Direct Effect	81
Tabel 4. 15 Uji Mediasi Financial Performance Indirect Effect	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Konseptual	39
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	49
Gambar 4. 1 Mediasi model 4 : <i>competitive advantage</i> memediasi pengaruh <i>intellectual capital</i> terhadap <i>firm value</i>	79
Gambar 4. 2 Mediasi model 4 : <i>financial performance</i> memediasi pengaruh <i>intellectual capital</i> terhadap <i>firm value</i>	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Dan Sampel Penelitian	104
Lampiran 2 Output Olah Data SPSS 23.....	118