

ABSTRAK

Fadila Cantikasari. 2026. Analisis *Sales Growth* dan Struktur Aset Terhadap Struktur Modal Dengan Kepemilikan Institusional Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi. Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Abd. Rohman Taufiq, S.E., M.SA., CSRS., CSRA; Pembimbing (II) Dra. Juli Murwani., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *sales growth* dan struktur aset terhadap struktur modal dengan kepemilikan institusional sebagai variabel moderasi. Metode penelitian menggunakan kuantitatif dengan metode purposive sampling, data sekunder berupa laporan keuangan dan *annual report* perusahaan yang tersedia di IDX dan website perusahaan dengan populasi perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2019-2024 sebanyak 84 perusahaan dan sampel sebanyak 55 perusahaan serta teknik analisis data menggunakan regresi linier berganda dan *Moderated Regression Analysis* (MRA) dan diolah menggunakan IBM SPSS *Statistic* versi 26. Hasil penelitian *sales growth* berpengaruh positif terhadap struktur modal, hal ini menunjukkan bahwa *sales growth* yang lebih stabil dapat mengurangi penggunaan utang jangka panjang. Selain itu, struktur aset tidak berpengaruh terhadap struktur modal, artinya semakin sedikit struktur aset yang dimiliki perusahaan, semakin kecil aset tetap sebagai jaminan utang. Penelitian ini juga menemukan bahwa kepemilikan institusional tidak mampu memoderasi pengaruh *sales growth* terhadap struktur modal. Sebaliknya, kepemilikan institusional mampu memoderasi pengaruh struktur aset terhadap struktur modal.

Kata Kunci: *Sales Growth*, Struktur Aset, Struktur Modal, Kepemilikan Institusional

ABSTRACT

Fadila Cantikasari. 2026. Analysis Sales Growth and Asset Structure on Capital Structure with Institutional Ownership as a Moderating Variable. Thesis. Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, PGRI Madiun University. Supervisor (I) Dr. Abd. Rohman Taufiq, S.E., M.SA., CSRS., CSRA; Supervisor (II) Dra. Juli Murwani., M.Si.

This study aims to determine the effect of sales growth and asset structure on capital structure with institutional ownership as a moderating variable. The research method used quantitative with purposive sampling method, secondary data in the form of financial reports and annual reports of companies available on IDX and company websites with a population of food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the 2019-2024 period of 84 companies and a sample of 55 companies and data analysis techniques using multiple linear regression and Moderated Regression Analysis (MRA) and processed using IBM SPSS Statistics version 26. The results of the research show that sales growth has a positive effect on capital structure, this shows that more stable sales growth can reduce the use of long-term debt. In addition, asset structure has a negative effect on capital structure, meaning that the less asset structure a company has, the less fixed assets are used as collateral for debt. This study also found that institutional ownership was unable to moderate the influence of sales growth on capital structure. On the other hand, institutional ownership is able to moderate the influence of asset structure on capital structure.

Keywords: Sales Growth, Asset Structure, Capital Structure, Institutional Ownership