

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Satria, A., Muntaha, A., Mata Salatiga, K., & Madrasah Aliyah YASUA, G. (2025). *Inovasi pendidikan abad 21: penerapan design thinking dan pembelajaran berbasis proyek (projected based learning) dalam pendidikan Indonesia*. <https://cikgudina37.wordpress.com/2019/05/09/pembelajaran-abad-21>
- Andriyati, L., & Zulaikha, E. (2023). Strategi Pengembangan Startup Digital di Pontianak Dengan Pendekatan Design Thinking. *JURNAL ILMIAH EKONOMI DAN BISNIS*, 16(2), 288–298. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v16i2>
- Arianto, B., & Rani, R. (2024). Penguatan Bisnis Digital Berbasis Ekonomi Hijau untuk Kesejahteraan UMKM Pedesaan. *Jurnal Welfare*, 2, 28–38. <https://jurnalfebi.iainkediri.ac.id/index.php/Welfare/article/view/1841>
- Bebi, B. (2023). *DESAIN SISTEM PEMASARAN PRODUK UMKM DENGAN KONSEP UI/UX MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING*. <https://doi.org/https://ejurnal.seminar-id.com/index.php/josh/article/view/3800>
- Christiani, I., & Nugroho, M. A. (2025). Transformasi Bisnis Bengkel di Era Digital dengan Pendekatan Design Thinking (Studi Kasus : Bengkel Tradisional di Indonesia). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Industri Terapan (JTMIT)*, 4(4), 2124–2135.
- Darmayani, K., Waisnayanti, N., Mariadi, C., Dibya, M., & Widiantera, I. (2023). Strategi Bisnis Digital dan Kinerja Perusahaan pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). In *Indonesian Journal of Applied Accounting and Finance* (Vol. 3, Number 2). <https://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/IJAAF/article/view/1376>
- Dwi Setyawan, I., Nazril Islamy, D., Syahhari, I., Ayu Intani, R., & Arik Tridalestari, F. (n.d.). *Pendekatan Design Thinking untuk Meningkatkan Pengalaman Pelanggan pada Usulan Sistem Bisnis Kuliner Warmino berbasis Digital*.
- Fadhilah Dan Pratiwi. (2021). *Strategi Pemasaran Produk UMKM Melalui Penerapan Digital Marketing (Studi Kasus pada Kelompok Usaha “Kremes Ubi” di Desa Cibunar, Kecamatan Rancakalong, Sumedang)*. 12, 17–22. <https://journal.ikopin.ac.id/index.php/coopetition/article/view/178>
- Fathurahman, D., Maharani, S., Hodizah, S., & Mazia, L. (2024a). IMPLEMENTASI DESIGN THINKING DALAM PENGEMBANGAN BISNIS UMKM MELALUI PLATFORM INSTAGRAM: STUDI KASUS DAPUR QUEENSHA. *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital Dan Manajemen*,

3(1), 8–17. <https://doi.org/10.33480/jasdim.v3i1.4310>

Fathurahman, D., Maharani, S., Hodizah, S., & Mazia, L. (2024b). IMPLEMENTASI DESIGN THINKING DALAM PENGEMBANGAN BISNIS UMKM MELALUI PLATFORM INSTAGRAM: STUDI KASUS DAPUR QUEENSHA. *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital Dan Manajemen*, 3(1), 8–17. <https://doi.org/10.33480/jasdim.v3i1.4310>

Halida. (2021). *PENGATURAN PENGEMBANGAN UMKM DI INDONESIA*. <https://ojs.umb-bungo.ac.id/index.php/RIO>

Kraus S, Jones P, Kailer N, & Weinmann A. (2021). Digital Transformation: An Overview of the Current State of the Art of Research. *SAGE Open*, 11(3). <https://doi.org/10.1177/21582440211047576>

Mauliya, A., Stkip, S. W., & Padang, A. (2024). *EMPATHY DAN DESIGN THINKING DALAM INOVASI MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM DI ERA DISRUPTIF*. <http://www.jurnalpaedagogia.com/index.php/pdg/article/view/101>

McCalley, R. W. . (2023). *Design Thinking: Menyelesaikan Masalah dengan Kreativitas (Laporan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat)*. Quorum Books. <https://www.bakrie.ac.id/>

Muhammad, A. P., Nuryadin, A., & Nugraha, M. R. (2025). *Rancang Bangun Website Tracer Study Mahasiswa Bisnis Digital UPI Menggunakan Metode Design Thinking (Studi Kasus MSIB)*. <https://ejournal.upi.edu/index.php/IJDB>

Nizar, M., Fahmul Iltiham, M., Rakhmawati Fakultas Agama Islam Universitas Yudharta Pasuruan Jl Yudharta No, A., & Purwosari Pasuruan, S. (2023). *MENINGKATKAN KEMAMPUAN DIGITAL MASYARAKAT LOKAL MELALUI PENDAMPINGAN DAN PENGEMBANGAN TRANSFORMASI BISNIS DIGITAL*. 8(2).

Novela P. (2023). *STRATEGI PEMASARAN PADA UMKM KELOMPOK USAHA KERIPIK TEMPE DI DESA SADANG KABUPATEN NGAWI*. <https://eprints.ums.ac.id/107564>

Pramesti, P., Dwijayanti, A., Komalasari, R., & Munawar, Z. (2021). *Transformasi Bisnis Digital UMKM Bola Ubi Kopong di Masa Pandemi Covid-19* (Vol. 7, Number 2). <https://doi.org/https://doi.org/10.38204/atrabis.v7i2.604>

Pramudya, A., Savitri, C., Pramudita Faddila, S., Studi Manajemen, P., Ekonomi dan Bisnis, F., & Buana Perjuangan Karawang, U. (2025). *Analisis Strategi Konten Marketing Media Sosial Instagram Pada UMKM Food Familys A B*

STRAKARTICLE INFO. <https://ejournal.upi.edu/index.php/IJDB>

- Reggina Wike Anjani. (2023). Implementasi Digital Marketing Dalam Mengembangkan Strategi Bisnis Digital Di Era Transformasi Digital. *INTERDISIPLIN: Journal of Qualitative and Quantitative Research*, 1(1), 29–40. <https://doi.org/10.61166/interdisiplin.v1i1.4>
- Richie, K. (2023). *PENGARUH MENDENGARKAN MUSIK UNTUK MENGATASI KEJENUHAN KERJA PETUGAS KEMENHUB DI TERMINAL PURABAYA*. 4(1), 1–13. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/repertoar/article/view/richie2023>
- Rizal. (2025). DIGITALISASI UMKM: STRATEGI DAN MODEL BISNIS BERBASIS TEKNOLOGI UNTUK KEBERLANJUTAN. *Jurnal Bisnis Digital*, 1(1), 52–59. <https://doi.org/10.9030/jubisdigi.v1i1.935>
- Rosita, E., Hidayat, W., & Yuliani, W. (2021). Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Perilaku Prososial. *FOKUS (Kajian Bimbingan & Konseling Dalam Pendidikan)*, 4(4), 279. <https://doi.org/10.22460/fokus.v4i4.7413>
- Saputra, D., & Kania, R. (2022). *Prosiding The 13th Industrial Research Workshop and National Seminar Bandung*.
- Sari dkk. (2025). *METODE PENELITIAN KUALITATIF, KUANTITATIF, DAN R&D*. <https://ypad.store>
- Sitompul, P. S., Sari, M. M., Miranda, C., Lumban Gaol, B., Harahap, L. M., William, J., Ps, I. V, Baru, K., Percut, K., Tuan, S., Serdang, D., & Utara, S. (2025). Transformasi Digital UMKM Indonesia : Tantangan dan Strategi Adaptasi di Era Ekonomi Digital. *Jurnal Manajemen Bisnis Digital Terkini*, (2), 9–18. <https://doi.org/10.61132/jumbidter.v2i1.487>
- Suharyanto S, Supriadi A, & Hermawan A. (2025). ANALISIS KESIAPAN TEKNOLOGI DAN SDM TERHADAP IMPLEMENTASI E- BUSINES. *Jurnal Teknologi Informasi*, 11, 54–70. <https://ejournal.urindo.ac.id/index.php/TI/index>
- Taufiq, M., Lubis, M., & Refiadi, G. (2023). Optimalisasi Bisnis Digital Dengan Pendampingan Sebagai Perencanaan Strategi Pemasaran UMKM Ranting Muhammadiyah Tasikmalaya. *BERNAS: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 1737–1744. <https://doi.org/10.31949/jb.v4i3.5105>
- Utama. (2021). *ANALISIS STRATEGI PEMASARAN PADA USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) PADA ERA DIGITAL DI KOTA BANDUNG* Iston Dwija Utama.
- Wardhana, A., & Prasetio, A. (2022). *PENERAPAN DIGITAL MARKETING*

SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN UMKM.

- Wibowo, M. R., & Setiaji, H. (2023). *Perancangan Website Bisnis Thrifdoor Menggunakan Metode Pendekatan Design Thinking*.
- Widiyanto, A., Hidayat, I., Diwani, M. L., Hurairah, R. A., & Nurlela, S. (2023). PARTISIPASI BENGKEL MOTOR KONVENSIONAL DALAM DIGITAL MARKETING DENGAN MENGIMPLEMENTASIKAN DESIGN THINKING. *Jurnal Pariwisata Bisnis Digital Dan Manajemen*, 2(2), 97–103. <https://doi.org/10.33480/jasdim.v2i2.4240>
- Widodo, A. (2021). *PENERAPAN PENDEKATAN DESIGN THINKING DALAM RANCANGAN IDE BISNIS KALOGRAFI*.
- Yani, O., Mulyani, S., Wibisono, T., & Hikmah, A. B. (2022). PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TIKTOK UNTUK PEMASARAN BISNIS DIGITAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI. *Jurnal Hasil Penelitian (JHI)*, 11(1), 291–300. <http://stp-mataram.e-journal.id/JHI>