

**OPTIMALISASI PENERAPAN BISNIS DIGITAL
PADA UMKM KERIPIK TEMPE DI
KECAMATAN NGAWI
(STUDI KASUS: UMKM KERIPIK TEMPE NGAWI)**

SKRIPSI



Oleh:
ALDY EKA SAPUTRA
NIM. 2205102016

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

**OPTIMALISASI PENERAPAN BISNIS DIGITAL
PADA UMKM KERIPIK TEMPE DI
KECAMATAN NGAWI
(STUDI KASUS: UMKM KERIPIK TEMPE NGAWI)**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1
Sistem Informasi

Oleh :
ALDY EKA SAPUTRA
NIM. 2205102016

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Aldy Eka Saputra telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 7 Juli 2026

Pembimbing I,



Dimas Setiawan, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0701089201

Madiun, 7 Juli 2026

Pembimbing II,



Hani Atun Mumtahana, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0729018503

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi oleh Aldy Eka Saputra telah dipertahankan di depan dosen penguji pada hari Kamis, 16 Juli 2026.

Tim Penguji



Dimas Setiawan, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0705058109

Penguji I,



Andria, M.Kom.
NIDN. 0723049201

Penguji II,



Noordin Asnawi, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0721029102

Penguji III,

Mengetahui,

Dekan FT



Nasrul Rofiah Hidayati, S.T., M.Pd.
NIDN/NIK : 0706108202

Menyetujui,

Kaprodi Sistem Informasi



Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom.
NIDN/NIK : 0702068803

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Aldy Eka Saputra
NIM : 2205102016
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknik

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang penulis tulis dengan judul "OPTIMALISASI PENERAPAN BISNIS DIGITAL PADA UMKM KERIPIK TEMPE DI KECAMATAN NGAWI (STUDI KASUS: UMKM KERIPIK TEMPE NGAWI) ini benar - benar merupakan hasil karya penulis sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang penulis akui sebagai hasil tulisan atau pikiran penulis sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka penulis bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 6 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,


Aldy Eka Saputra
NIM: 2205102016

HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN

KEPADA:

Alhamdulillahirabbil'alamin. Dengan rasa syukur yang mendalam kepada Allah

SWT atas segala rahmat, hidayah, dan kekuatan yang telah diberikan, karya

kecil ini saya

persembahkan istimewa kepada:

Kedua Orang Tua Tercinta, pahlawan hidup saya yang tanpa lelah memberikan

doa tulus di setiap sujudnya, kasih sayang yang tak terhingga, pengorbanan

materi maupun spiritual, serta motivasi terbesar hingga saya bisa melangkah

sejauh ini dan menyelesaikan studi ini.

Dosen Pembimbing Utama & Pendamping, Bapak Dimas Setiawan, M.Kom. &

Ibu Hani Atun Mumtahana, M.Kom., terima kasih atas kesabaran, bimbingan,

ilmu, dan arahan berharga yang telah diberikan selama proses penyusunan

skripsi ini.

Almamater Tercinta, Universitas PGRI Madiun, tempat saya menimba ilmu,

menempa diri, dan berproses menjadi pribadi yang lebih baik.

Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, namun telah

memberikan doa, bantuan, dukungan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat

diselesaikan dengan baik.

HALAMAN MOTTO

Hukum tabur tuai itu nyata. Setiap usaha pasti ada balasannya

Aldy

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul " Optimalisasi Penerapan Bisnis Digital Pada UMKM Keripik Tempe Di Kecamatan Ngawi (Studi kasus: UMKM Keripik Tempe Ngawi)" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas PGRI Madiun.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat akademis untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.) pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas PGRI Madiun (UNIPMA). Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyelesaian tugas akhir ini bukanlah hasil dari kerja keras penulis semata. Proses panjang yang penuh dengan tantangan, dinamika, dan pembelajaran ini tidak akan pernah luput dari bimbingan, arahan, dukungan, serta untaian doa yang tulus dari berbagai pihak. Kehadiran dan kontribusi dari setiap pihak, baik secara moril maupun materil, telah menjadi energi dan lentera yang menuntun penulis untuk melewati setiap tahapan penelitian ini hingga dapat diselesaikan dengan baik.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Ibu Nasrul Rofiah Hidayati, S.T., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Madiun.
3. Bapak Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan wawasan selama penulis menempuh pendidikan.

6. Pelaku UMKM Keripik Tempe yang telah memberikan izin penelitian, membantu proses pengumpulan data, serta memberikan informasi yang diperlukan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Kedua orang tua beserta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Teman-teman Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun serta seluruh sahabat yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan penelitian di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi referensi dalam pengembangan ilmu Sistem Informasi,

Madiun, 7 Juli 2026
Penulis



Aldy Eka Saputra
NIM. 2205102016

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
ABSTRAK.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Pustaka	10
B. Landasan Teori.....	15
1. Transformasi Bisnis Digital UMKM.....	15
2. Konsep dan Karakteristik <i>Design Thinking</i>	17
3. Tahapan Implementasi <i>Design Thinking</i> dalam Optimalisasi UMKM	19
4. Pentingnya <i>User Experience</i> (UX) dalam Strategi Digital.....	21
5. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)	21
6. Bisnis Digital (Digital Business).....	22
7. Perdagangan Elektronik dan Pembayaran Elektronik	25
C. Keaslian Penelitian	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
A. Desain dan Pendekatan Penelitian.....	35

B. Subjek dan Lokasi Penelitian	35
C. Populasi dan Teknik Sampling	36
1. Populasi	36
2. Teknik Sampling	36
D. Prosedur dan Tahapan Kerangka Kerja <i>Design Thinking</i>	37
E. Variabel dan Definisi Operasional	44
F. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	46
1. Uji Validitas	47
2. Uji Reliabilitas	47
G. Dokumentasi Penelitian	48
H. Rencana Jadwal Penelitian	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	50
1. Profil Pelaku UMKM Keripik Tempe di Kecamatan Ngawi	50
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha dan Skala Produksi	51
B. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	52
1. Hasil Uji Validitas	52
2. Hasil Uji Reliabilitas	54
C. Hasil Pengolahan Data Kuesioner	55
1. Analisis Aspek 1: Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing</i>)	56
2. Analisis Aspek 2: Transaksi & Keuangan Digital (<i>Digital Transaction</i>)	57
D. Pembahasan Hasil Pemetaan Menggunakan Pendekatan <i>Design Thinking</i>	58
1. Data Kuantitatif Kuesioner (N = 26)	59
2. Identifikasi <i>pain point</i> Utama/Empati	60
3. Tahap <i>Define</i> (Penetapan Masalah Prioritas)	60
4. Tahap <i>Ideate</i> (Formulasi Solusi Taktis)	61
5. Tahap <i>Prototype</i> (Realisasi Luaran)	61
6. Tahap <i>Test</i>	61
7. Alasan Pemilihan Model Dan Analisis	62
8. Alasan Pemilihan Luaran Berupa Panduan Praktis	63
9. Analisis Luaran terhadap Optimalisasi Bisnis Mitra	64
10. Perancangan Konten Pilar (<i>Content Pillars</i>) UMKM Keripik Tempe	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	71
A. Kesimpulan	71
B. Keterbatasan Penelitian	73
C. Saran	75

DAFTAR PUSTAKA	78
LAMPIRAN-LAMPIRAN	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Kerja Design Thinking	19
Gambar 2.2 Kerangka Konsep Bisnis Digital (Rachmat z dkk 2023)	23
Gambar 3.1 Alur Tahapan Kerja Design Thinking.....	38
Gambar 3.2 Alur Penelitian.....	39
Gambar 4.1 uji validitas dengan aplikasi JASP (Jeffrey's Amazing Statistics)	52
Gambar 4.2 Hasil Uji Reliabilitas	54
Gambar 4.3 Perancangan Konten Pilar (Content Pillars).....	68
Gambar 4.4 Kalender Konten Bulanan (Content Calendar)	70

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Literatur Review dan Posisi Penelitian	27
Tabel 3.1 Matriks Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 3.2 Rencana dan Indikator Keberhasilan	46
Tabel 3.3 Rencana Jadwal Penelitian.....	48
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas.....	53
Tabel 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	55
Tabel 4.3 Tingkat Penerapan Bisnis Digital Berdasarkan Jawaban "YA"	55
Tabel 4.4 Matriks Alur Integrasi Data Kuantitatif dan Design Thinking	59
Tabel 4.5 Rencana dan Indikator Keberhasilan	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian dari Dekan Fakultas Teknik UNIPMA.....	82
Lampiran 2 Surat Izin Penelitian dari DPMPTSP	83
Lampiran 3 Jumlah UMKM Keripik Tempe	84
Lampiran 4 Instrumen Penelitian (Kuesioner Kosong).....	85
Lampiran 5 Sampel Lembar Kuesioner Terisi (Data Mentah Lapangan)	86
Lampiran 6 Olah Data Uji Validitas dan Reliabilitas Di Aplikasi JASP	106
Lampiran 7 Pengolahan Data Hasil Pertanyaan	107
Lampiran 8 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	108
Lampiran 9 Validasi Sumber Pustaka Penulisan Skripsi	115
Lampiran 10 Kartu Bimbingan Skripsi	121
Lampiran 11 Riwayat Hidup.....	123

DAFTAR ISTILAH

Design Thinking

Metode pemecahan masalah berpusat pada manusia (*human-centered*) yang terdiri dari tahapan *Empathize*, *Define*, *Ideate*, *Prototype*, dan *Test*.

E-Commerce

Jenis transaksi jual beli yang dilakukan secara elektronik melalui jaringan internet, memungkinkan UMKM meningkatkan daya saing melalui platform digital.

E-Payment

Sistem pembayaran elektronik yang menggunakan media digital sebagai pengganti uang tunai dalam setiap transaksi bisnis.

Home Industry

Industri atau usaha ekonomi produktif yang berskala rumah tangga dan dijalankan secara mandiri.

QRIS

Quick Response Code Indonesian Standard, yaitu standar pembayaran nontunai menggunakan kode QR yang diakui secara nasional.

Total Sampling

Teknik penentuan responden dalam penelitian di mana seluruh anggota populasi dijadikan sampel (sensus).

UMKM

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah yang memiliki peran strategis sebagai penggerak ekonomi lokal dan penyedia lapangan kerja.