

**PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING
MENGUNAKAN METODE SEGMENTATION,
TARGETING, DAN POSITIONING (STP)
UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN
PADA CV. DINO ASY-SYIFA KOTA MADIUN**

SKRIPSI



**Oleh:
DIVA AYU PRAMISTA
2205102018**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
Juli 2026**

**PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING
MENGUNAKAN METODE SEGMENTATION,
TARGETING, DAN POSITIONING (STP)
UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN
PADA CV. DINO ASY-SYIFA KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Oleh:
DIVA AYU PRAMISTA
2205102018

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
Juli 2026**

**PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING
MENGUNAKAN METODE SEGMENTATION,
TARGETING, DAN POSITIONING (STP)
UNTUK MENINGKATKAN KINERJA PEMASARAN
PADA CV. DINO ASY-SYIFA KOTA MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Sistem Informasi

**Oleh:
DIVA AYU PRAMISTA
NIM. 2205102018**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
Juli 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Diva Ayu Pramista telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 6 Juli 2026
Pembimbing I,



Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0702068803

Madiun, 6 Juli 2026
Pembimbing II,



Noordin Asnawi, S.Kom., M.Kom.
NIDN. 0721029102

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi oleh Diva Ayu Pramista telah dipertahankan di depan dosen penguji pada hari Selasa tanggal 28 Juli 2026.

Tim Penguji



Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0702068803

Penguji I



Andria S.Kom., M.Kom
NIDN. 0723049201

Penguji II



Dimas Setiawan S.Kom., M.Kom
NIDN. 0701089201

Penguji III

Mengetahui,
Dekan FT




Nasrul Rofiah Hidavati, S.T., M.Pd
NIDN. 0706108202

Menyetujui,
Kaprodik Sistem Informasi




Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0702068803

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Diva Ayu Pramista
NIM : 2205102018
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknik

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “Perancangan Strategi Digital Marketing Menggunakan Metode Segmentation, Targeting, dan Positioning (Stp) untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Cv. Dino Asy-Syifa Kota Madiun” ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 18 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Diva Ayu Pramista

NIM. 2205102018

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA

Bismillahirrahmanirrahim.

Dengan penuh rasa syukur ke hadirat Allah Swt., karya sederhana ini penulis persembahkan kepada:

“Allah Swt., atas setiap rahmat, kasih sayang, pertolongan, serta segala ketetapan terbaik yang telah Engkau berikan. Terima kasih karena tidak pernah meninggalkan penulis, bahkan pada saat-saat ketika penulis merasa lelah, ragu, dan hampir menyerah. Engkau selalu menunjukkan jalan, menguatkan hati, serta membukakan pintu kemudahan di setiap kesulitan. Segala puji hanya milik-Mu, karena tanpa izin dan ridha-Mu, perjalanan ini tidak akan pernah sampai pada titik akhirnya.”

“Kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga, yang menjadi alasan terbesar penulis untuk terus berjuang. Terima kasih atas setiap doa yang tidak pernah putus, kasih sayang yang tidak pernah berkurang, pengorbanan yang tidak pernah dihitung, serta kepercayaan yang selalu diberikan kepada penulis. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan besarnya rasa syukur memiliki keluarga yang selalu menjadi tempat pulang, tempat menguatkan, dan tempat percaya bahwa penulis mampu melewati setiap proses. Semoga Allah Swt. senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan kepada kalian.”

“Untuk diriku sendiri, Terima kasih telah bertahan. Terima kasih karena tidak memilih menyerah, meskipun ada begitu banyak alasan untuk berhenti. Terima kasih telah melalui hari-hari yang penuh keraguan, rasa lelah, air mata, dan kegagalan, tetapi tetap memilih untuk bangkit dan melanjutkan langkah. Mungkin tidak semua orang mengetahui seberapa berat perjalanan ini, tetapi kamu berhasil melewatinya. Hari ini, skripsi ini menjadi saksi bahwa setiap doa yang dipanjatkan, setiap usaha yang diperjuangkan, dan setiap kesabaran yang dijaga tidak pernah sia-sia. Sesekali, berbanggalah pada dirimu sendiri, karena tidak semua orang mampu melewati apa yang telah kamu lalui. Aku bangga padamu.”

“Untuk seseorang yang tidak dapat penulis sebutkan namanya, Terima kasih telah hadir dalam perjalanan ini. Terima kasih telah menjadi tempat pulang untuk

bercerita, menjadi pendengar di setiap keluh kesah, menguatkan ketika semangat mulai melemah, dan tetap menemani tanpa lelah. Terima kasih atas doa, perhatian, kesabaran, dan dukungan yang begitu berarti hingga penulis mampu menyelesaikan perjalanan ini. Semoga Allah Swt. senantiasa menjaga setiap langkahmu, melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, dan keberkahan dalam hidupmu, sebagaimana engkau pernah menjaga dan menguatkan langkah penulis.”

“Untuk semua orang yang pernah hadir dalam perjalanan hidup penulis, baik yang datang untuk menemani, mengajarkan arti perjuangan, maupun memberikan pelajaran melalui setiap pertemuan dan perpisahan. Terima kasih telah menjadi bagian dari proses yang membentuk penulis hingga menjadi pribadi yang lebih kuat dan lebih dewasa.”

“Almamater tercinta, Universitas PGRI Madiun, terima kasih telah menjadi tempat penulis belajar, bertumbuh, dan mengukir begitu banyak pengalaman yang akan selalu dikenang. Semoga ilmu, pengalaman, dan setiap langkah yang telah ditempuh menjadi bekal untuk memberikan manfaat bagi diri sendiri, keluarga, masyarakat, serta masa depan yang lebih baik.”

MOTTO

"Semangat ya, Aku. Teruslah bertumbuh dan berkembang. Tidak ada proses yang mudah untuk mencapai tujuan yang indah. Tidak apa-apa jika langkahmu terasa lambat, yang terpenting adalah kamu tidak pernah berhenti dan menyerah."

~ (Penulis)

"Mekarlah di mana pun kamu tumbuh. Apa pun jalan yang sedang kamu lalui, percayalah selalu ada pelajaran dan kebaikan di dalamnya. Bersyukurlah atas setiap proses yang Allah titipkan, karena tidak semua pelajaran datang melalui kebahagiaan. Tetaplah menjadi lebih kuat, karena akan selalu ada hari-hari baik yang menantimu."

~ (Penulis)

"Jangan pernah menyerah di tengah jalan. Tidak ada hidup tanpa masalah dan tidak ada perjuangan tanpa rasa lelah. Kita memang tidak pernah tahu apa yang akan terjadi setelah hari ini, tetapi kita selalu bisa memilih untuk terus melangkah. Sese kali, berbanggalah pada dirimu sendiri, sebab hanya kamu yang benar-benar tahu seberapa jauh langkahmu untuk sampai di titik ini."

~ (Penulis)

"Takdir adalah milik Allah, sedangkan doa dan usaha adalah milik kita. Bersyukurlah atas setiap langkah yang telah Allah mudahkan, dan sesekali berbanggalah pada dirimu sendiri karena telah bertahan sejauh ini. Allah telah menjanjikan bahwa sesungguhnya setelah kesulitan pasti ada kemudahan. Maka, teruslah berdoa, berusaha, dan percaya bahwa setiap proses yang dijalani tidak akan pernah sia-sia."

~ (Penulis)

"Dan ketika hari itu tiba, jangan lupa bersyukur kepada Allah, karena setiap langkah yang kamu perjuangkan telah mengantarkanmu sampai di sini."

~ (Penulis)

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah Swt. atas segala rahmat, hidayah, kasih sayang, serta karunia-Nya yang senantiasa melimpahkan nikmat, kesehatan, kekuatan, dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "Perancangan Strategi Digital Marketing Menggunakan Metode Segmentation, Targeting, dan Positioning (STP) untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Cv. Dino Asy-Syifa Kota Madiun" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom.) pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas PGRI Madiun.

Proses penyusunan skripsi ini bukanlah perjalanan yang mudah. Berbagai tantangan, hambatan, serta pembelajaran telah menjadi bagian dari proses yang penulis lalui. Namun, berkat doa, dukungan, bimbingan, motivasi, serta bantuan dari berbagai pihak, penulis mampu menyelesaikan skripsi ini hingga akhir. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat, penghargaan, dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas PGRI Madiun.
2. Nasrul Rofiah Hidayati, S.T., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan dukungan serta memfasilitasi kegiatan akademik selama penulis menempuh pendidikan di Fakultas Teknik.
3. Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun sekaligus Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, bimbingan, motivasi, kritik, serta saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, dan ilmu yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
4. Noordin Asnawi, S.Kom., M.Kom., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan,

arahan, masukan, serta dukungan selama proses penyusunan skripsi. Terima kasih atas kesabaran dan ilmu yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan lebih baik.

5. Seluruh dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, bimbingan, serta nilai-nilai kehidupan yang sangat berarti selama penulis menempuh pendidikan. Terima kasih atas setiap ilmu, nasihat, dan pengalaman yang telah menjadi bekal berharga bagi penulis, tidak hanya dalam dunia akademik, tetapi juga dalam menghadapi kehidupan setelah menyelesaikan masa perkuliahan.
6. Pimpinan beserta seluruh karyawan CV. Dino Asy-Syifa Kota Madiun yang telah memberikan izin, kepercayaan, kesempatan, serta bantuan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian. Terima kasih atas waktu, informasi, pengalaman, dan kerja sama yang telah diberikan sehingga penelitian ini dapat berjalan dengan baik dan memperoleh data yang dibutuhkan.
7. Kedua orang tua tercinta dan seluruh keluarga, yang selalu menjadi rumah terbaik bagi penulis. Terima kasih atas kasih sayang yang tidak pernah berkurang, doa yang selalu menyertai setiap langkah, dukungan, pengorbanan, kesabaran, serta kepercayaan yang diberikan selama penulis menempuh pendidikan. Terima kasih karena selalu menguatkan ketika penulis merasa lelah dan hampir menyerah. Tidak ada kata yang mampu menggambarkan besarnya rasa syukur penulis karena memiliki keluarga yang selalu hadir dalam setiap proses kehidupan.
8. Kepada diri penulis sendiri, terima kasih karena telah memilih untuk bertahan di setiap keadaan, tetap melangkah meskipun berkali-kali merasa lelah, dan tidak menyerah meskipun prosesnya tidak selalu mudah. Terima kasih karena telah percaya bahwa setiap doa yang dipanjatkan, setiap air mata yang jatuh, dan setiap usaha yang dilakukan tidak akan pernah sia-sia. Hari ini, skripsi ini menjadi saksi bahwa semua perjuangan itu akhirnya membuahkan hasil. Penulis bangga karena mampu melewati setiap proses hingga sampai di titik ini.

9. Kepada seseorang yang tidak dapat penulis sebutkan namanya, terima kasih telah hadir dalam perjalanan ini sebagai tempat berbagi cerita, memberikan doa, dukungan, perhatian, serta semangat di setiap proses yang penulis lalui. Terima kasih karena tetap menemani, mendengarkan setiap keluh kesah, mengingatkan untuk terus bangkit ketika penulis mulai kehilangan semangat, dan menjadi salah satu alasan penulis untuk tetap melangkah hingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga Allah Swt. senantiasa melimpahkan kesehatan, kebahagiaan, keberkahan, serta menjaga setiap langkahmu sebagaimana engkau pernah menjaga semangat penulis.
10. Teman-teman Program Studi Sistem Informasi, sahabat, serta seluruh pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Terima kasih atas setiap doa, bantuan, kebersamaan, dukungan, motivasi, dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan terbaik dari Allah Swt.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan sebagai bahan perbaikan dan penyempurnaan di masa yang akan datang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI	v
SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA.....	vi
MOTTO	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
ABSTRAK	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Tujuan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	8
A. Tinjauan Pustaka	8
B. Landasan Teori	14
1. <i>Digital Marketing</i>	16
2. <i>Strategi Digital Marketing</i>	17
3. <i>STP (Segmentation, Targeting, dan Positioning)</i>	18
4. <i>Kinerja Pemasaran</i>	18
5. <i>Website Sebagai Media Digital Marketing</i>	19
6. <i>Media Sosial Sebagai Media Pemasaran</i>	20
C. Keaslian Penelitian	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Tempat dan Waktu Penelitian	38
B. Metodologi Penelitian	39
C. Alur Penelitian.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	58
A. Analisis Kondisi Pemasaran Sebelum Penelitian	58
B. Analisis Swot Sebagai Dasar Pengembangan Strategi Digital Marketing dengan Pendekatan STP	67
C. Penerapan Strategi Digital Marketing Menggunakan Pendekatan STP .	72

D.	Implementasi strategi digital marketing yang dirancang berdasarkan hasil analisis SWOT dengan pendekatan STP (Segmentation, Targeting, Positioning).	80
E.	Evaluasi Hasil Implementasi Strategi Digital Marketing.....	88
BAB V PENUTUP		103
A.	Simpulan.....	103
B.	Saran	105
DAFTAR PUSTAKA		106
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....		109
LAMPIRAN 1		109
LAMPIRAN 2 Wawancara Studi Pendahuluan		110
LAMPIRAN 3 Dokumentasi Penelitian		113
LAMPIRAN 4 Wawancara Evaluasi Hasil Implementasi Strategi Digital Marketing		116
LAMPIRAN 5		120

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Strategi <i>digital marketing</i> (Isdianti, 2024)	17
Gambar 2. 2 Model Konseptual Strategi Pemasaran Digital Berbasis STP (Rio Luthfiandana et al., 2024)	18
Gambar 4. 1 Tampilan Website pada bagian beranda.....	80
Gambar 4. 2 Tampilan website tentang kami	81
Gambar 4. 3 Tampilan website layanan kami	82
Gambar 4. 4 Tampilan website keunggulan.....	83
Gambar 4. 5 Tampilan website hubungi kami	84
Gambar 4. 6 Tampilan akun instagram.....	86
Gambar 4. 7 Akun yang dijangkau di instagram	89
Gambar 4. 8 Tayangan Instagram	90
Gambar 4. 9 Persentase Pengikut dan Bukan Pengikut Instagram	91
Gambar 4. 10 Konten Instagram	92
Gambar 4. 11 Hasil DM Instagram Setelah Penelitian	93
Gambar 4. 12 Traffic Trends.....	94
Gambar 4. 13 Device Categories	95
Gambar 4. 14 Grafik perbandingan pelanggan datang langsung ke toko	99

DAFTAR TABEL

Table 4. 1 Media Pemasaran yang Digunakan Sebelum Penelitian.....	58
Table 4. 2 Promosi Sebelum Penelitian	60
Table 4. 3 Jangkauan Pasar Sebelum Penelitian Berdasarkan Wilayah.....	61
Table 4. 4 Target Pasar Sebelum Penelitian.....	62
Table 4. 5 Transaksi Pelanggan Sebelum Penelitian	63
Table 4. 6 Ketersediaan informasi produk sebelum penelitian	65
Table 4. 7 Faktor Internal CV. Dino Asy-Syifa	67
Table 4. 8 Faktor Eksternal CV. Dino Asy-Syifa	68
Table 4. 9 Matriks SWOT CV. Dino Asy-Syifa	69
Table 4. 10 Segmentasi Pasar CV. Dino Asy-Syifa.....	73
Table 4. 11 Targeting Pasar	75
Table 4. 12 Positioning CV. Dino Asy-Syifa.....	78
Table 4. 13 Implementasi Konten Instagram	87
Table 4. 14 Data Engagement Instagram	92
Table 4. 15 Indikator Kinerja Pemasaran.....	97
Table 4. 16 Pelanggan datang langsung ke toko	98

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	109
LAMPIRAN 1.....	109
LAMPIRAN 2 Wawancara Studi Pendahuluan.....	110
LAMPIRAN 3 Dokumentasi Penelitian	113
LAMPIRAN 4 Wawancara Evaluasi Hasil Implementasi Strategi Digital Marketing	116
LAMPIRAN 5.....	120