

DAFTAR PUSTAKA

- Adnyana, I. M. D. (2024). *Desain Penelitian Kuantitatif* (pp. 45–68).
- Ainiyah, Z., & Widodo, S. (2024). Kontribusi Usaha Tani Belimbing Terhadap Pendapatan Rumah Tangga Petani: Kajian Empiris di Agrowisata Belimbing, Kabupaten Bojonegoro. *Agrimics Journal*, 1(2), 109–120. <https://doi.org/10.64118/aj.v1i2.18>
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179–211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alfin, A., Hamid, R. S., & Maszudi, E. (2023). Peran Customer Experience, Daya Tarik dan E-Wom Dalam Menentukan Kepuasan Dan Minat Berkunjung Kembali. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(1), 104–116. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v9i1.240>
- Ariyani, R. M., Dhameria, V., & Suyitno, S. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Promosi Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Kembali Wisatawan di Waduk Setu Patok Kabupaten Cirebon. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 6(2), 133–147. <https://doi.org/10.26740/jpeka.v6n2.p133-147>
- Astria, N., & Triyana, C. S. (2025). *Peran Social Media Marketing dan Citra Destinasi Terhadap Minat Revisit Wisatawan Generasi Z : Studi Pasca Even di Pantai Tugulufa , Kota Tidore Kepulauan*. 9(1), 23–28.
- Cooper, C. (2008). *Tourism: Principles and Practice*. Prentice Hall Financial Times. https://books.google.co.id/books?id=jlBa76_JzaoC
- Dya, A. (2025). *Kebun Belimbing Ngringinrejo: Argowisata Bojonegoro*. Bojonegoro.Net. <https://bojonegoro.net/kebun-belimbing-ngringinrejo/>
- Faujan, S., Ernawati, S., Tinggi, S., & Ekonomi, I. (2024). *Pengaruh daya tarik wisata dan fasilitas terhadap minat berkunjung di kawasan kuliner taman panda di kabupaten bima*. 11(2), 266–275.
- Ferdinan, W. (2024). *Bosan berwisata Alam dan Ingin Memilih Wisata Modern? GoFun Entertainment Complex Bojonegoro Menawarkan Tempat Liburan Mengasikkan*. KELUMAJANG.COM. https://www.kelumajang.com/wisata/98113518066/bosan-berwisata-alam-dan-ingin-memilih-wisata-modern-gofun-entertainment-complex-bojonegoro-menawarkan-tempat-liburan-mengasikkan?utm_source=chatgpt.com#google_vignette
- Ghozali, I. (2018). Application of multivariate analysis with IBM SPSS 25 Program. In *Agency* (Vol. 1, Issue 1, pp. 1–99).
- Hellier, P. K., Geursen, G. M., Carr, R. A., & Rickard, J. A. (2003). Customer

- repurchase intention: A general structural equation model. In *European Journal of Marketing* (Vol. 37, Issues 11–12). <https://doi.org/10.1108/03090560310495456>
- Hidayat, A., & Are, R. La. (2018). *The Impact Of Social Media As Promotion Tools Towards Intention To Visit: Case Of Batu, Malang, Indonesia*. 52(Ictgtd), 60–71.
- Hosany, S., Sthapit, E., & Björk, P. (2022). Memorable tourism experience: A review and research agenda. *Psychology and Marketing*, 39(8), 1467–1486. <https://doi.org/10.1002/mar.21665>
- Irsyadi, N. A., & Andriani, N. (2024). *Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali Melalui Mediasi Kepuasan Pelanggan Di Pantai Sembilan Kecamatan Gili Genting Kabupaten Sumenep*. 5(1), 308–319.
- Jayanti, E. W., Wahyu, J., & Prawiro, H. (2024). *Analisis Peran Media Sosial Terhadap Wisata Di Agrowisata Gunung Mas Bogor*. 1, 1–15.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Khoni'ah, N. U., & Sidanti, H. (2022). Pengaruh Daya Tarik, Citra Destinasi Terhadap Minat Kunjungan Ulang Melalui Kepuasan Pengunjung Sebagai Variabel Intervening. *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 4.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing Management*. Tsinghua University Press. <https://books.google.co.id/books?id=ssvQQwAACAAJ>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson. <https://books.google.co.id/books?id=UbfwtwEACAAJ>
- Kurniawan, R., & Sengaji, Z. (2025). Pengaruh Daya Tarik Wisata dan Citra Destinasi Terhadap Minat Berkunjung Ulang Wisatawan Objek Wisata Pantai Marina Kalianda Lampung Selatan. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial, Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1), 862–877. <https://www.jurnal.permapendis-sumut.org/index.php/edusociety/article/view/894>
- Mangold, W. G., & Faulds, D. J. (2009). *Social Media: The New Hybrid Element of the Promotion Mix*. Kelley School of Business. <https://books.google.co.id/books?id=trJKMwEACAAJ>
- Maulana, R., Dewi, S. F., & Syaifulloh, M. (2024). *Efektivitas promosi melalui media sosial instagram terhadap minat berkunjung wisatawan di Agrowisata Kebun Teh Pagilaran Batang*. 4(1), 132–142.
- Miratus Solikah, L. N. S. (2023). Pengaruh Literasi, Ease of Use, Dan Manfaat Terhadap Financial Technology. *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis Dan*

Akuntansi (Simba), 5(September).

- Muhammad Nur Mialfi Salim, Indah Dewi Mulyani, & Nur Khojin. (2022). Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Pada Wisata Hutan Mangrove Kaliwlingi Brebes. *GEMILANG: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 2(4), 113–126. <https://doi.org/10.56910/gemilang.v2i4.156>
- Oh, H., Fiore, A., & Jeoung, M. (2007). Measuring Experience Economy Concepts: Tourism Applications. *Journal of Travel Research*, 46, 119–132. <https://doi.org/10.1177/0047287507304039>
- Pine, B. J., & Gilmore, J. H. (1999). *The Experience Economy: Work is Theatre & Every Business a Stage*. Harvard Business School Press. <https://books.google.co.id/books?id=5hs-tyRrSXMC>
- Prakoso, D. B., & Endah, E. (2020). *Pengaruh pengalaman wisatawan terhadap kepuasan dan kepercayaan serta niat berkunjung kembali (Studi pada wisatawan di Wisata Alam Posong Temanggung)*. 5(September), 185–201.
- Prof.Dr.Sugiyono & Dr. Puji Lestari. (2021). Metode Penelitian Komunikasi. In *ALFABETA,CV* (Vol. 1, Issue 3, p. 35). <https://doi.org/10.14710/jdep.1.3.35-45>
- Purwanto, H., Citaningtyas, D., Kadi, A., & Rismawati, G. (2021). *Pengaruh daya tarik dan E - WOM terhadap keputusan berkunjung melalui minat berkunjung sebagai variabel intervening Pendahuluan*. 5(2), 251–264.
- Putri, E. E., & Hanartyo, E. D. (2025). Pengaruh Media Sosial, Kualitas Layanan, Dan Pengalaman Wisata Berkesan Terhadap Niat Kunjungan Kembali Wisatawan. *Kompak: Jurnal Ilmiah Komputerisasi Akuntansi*, 18(1), 364–375. <https://journal.stekom.ac.id/index.php/kompak/article/view/2689>
- Ramadhana, Y. E. (2025). *Segarnya Belimbing Petikan Sendiri di Agrowisata Kebun Belimbing Ngringinrejo*. RADARBOJONEGORO.JAWAPOS.COM. https://radarbojonegoro.jawapos.com/life-style/715478305/segarnya-belimbing-petikan-sendiri-di-agrowisata-kebun-belimbing-ngringinrejo?utm_source=chatgpt.com
- Revansky, P., & Sarudin, R. (2025). *Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata terhadap Minat Kunjung ke Rumah si Pitung*. 8(September), 10509–10517.
- Sugiyono, S. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta. *Procrastination And Task Avoidance: Theory, Research and Treatment*. New York: Plenum Press, Yudistira P, Chandra.
- Sulistyowati, D. A. & L. N. (2023). Pengaruh laba, Arus Kas, Leverage dan Nilai Tukar Terhadap Financial Leverage Distress. In *SIMBA: Seminar Inovasi Manajemen, Bisnis, Dan Akuntansi*, 5(September).
- Superadventure. (2023). *Negeri Atas Angin, Wisata Hits dan Indah di Bojonegoro*. SUPERLIVE.COM. <https://superlive.id/superadventure/artikel/news/negeri->

atas-angin-wisata-hits-dan-indah-di-bojonegoro?utm_source=chatgpt.com

- Tiara, N., Widodo, S., & Andjarwati, A. L. (2025). *The Effect of Tourist Experience and Destination Image on Revisit Intention through Satisfaction*. 4(2), 309–328.
- Utami, H., Purnawan, J., Amiruddin, J., & Novitasari, D. (2024). *Beyond Likes : Social Media ' s Impact on Tourists ' Festival Revisiting Intentions*. 1(1), 60–71.
- Wahdiniawati, S. A., Nusantara, U. D., Apriani, A., Nusantara, U. D., Perkasa, D. H., Paramadina, U., Magito, M., Nusantara, U. D., Experiences, M. T., Image, D., Experience, M. T., Intention, R., & Kunci, K. (2025). *Dampak Memorable Tourism Experiences terhadap Revisit Intention pada Kunjungan Wisata ke Bali*. 8(1), 635–646.
- Wayan, N., & Premayani, W. (2024). *Antiseden yang mempengaruhi revisit intention wisatawan di Kawasan Wisata Nusa Penida*. 6(3), 683–693.
- Wijaya, S., & Ardiansyah, I. (2023). *Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Museum Galeri Nasional Indonesia The Effect of Tourism Attraction on Tourist Interest in the National Gallery of Indonesia Museum*. 20(1), 77–89.
- Yoety, O. A. (1997). *Perencanaan dan pengembangan pariwisata*. Pradnya Paramita. <https://books.google.co.id/books?id=ohOAAAAAMAAJ>