

**ANALISIS DAYA TARIK WISATA, PENGALAMAN
WISATAWAN DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI AGROWISATA
BELIMBING BOJONEGORO (Studi Empiris Agrowisata
Belimbing Kabupaten Bojonegoro)**

SKRIPSI



OLEH :

WAHYUDIN YAHYA

NIM 2103102165

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

**ANALISIS DAYA TARIK WISATA, PENGALAMAN
WISATAWAN DAN PROMOSI MEDIA SOSIAL TERHADAP
MINAT BERKUNJUNG KEMBALI AGROWISATA
BELIMBING BOJONEGORO (Studi Empiris Agrowisata
Belimbing Kabupaten Bojonegoro)**

SKRIPSI

Diajukan pada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Persyaratan dalam
Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1 Manajemen

OLEH:

WAHYUDIN YAHYA

NIM: 2103102165

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2025

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Wahyudin Yahya telah di periksa dan di setuju untuk di uji.

Madiun, 22 Januari 2026

Pembimbing I



Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M

NIDN: 0727107503

Madiun, 5 Januari 2026

Pembimbing II



Dian Citaningtyas Ari Kadi, S. E., M. M.

NIDN: 0713058001

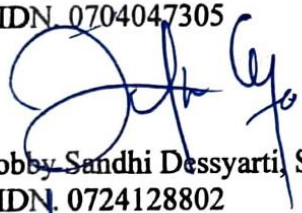
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Wahyudin Yahya ini telah di pertahankan di depan panitia penguji pada hari kamis tanggal 28 januari 2026

Panitia Penguji,


Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

Ketua


Robby Sandhi Dessyarti, S.E., M.M.
NIDN. 0724128802

Sekretaris


Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M.
NIDN. 0727107503

Anggota


Dian Citaningtyas Ari Kadi, S. E., M. M.
NIDN. 0713058001

Anggota


Dr. Hari Purwanto, S E., M. M
NIDN. 0728047704

Anggota

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIDN. 0727078603

Mengesahkan,
Kaprodi S1 Manajemen



Dr. Apriyanti, S.E., M.M.
NIDN. 0704047305

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini Mahasiswa Program Studi S1 Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun

Nama : Wahyudin Yahya
Nim : 2103102165
Judul Penelitian : Analisis Daya Tarik Wisata, Pengalaman Wisatawan, dan
Promosi Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali
Agrowisata Belimbing Bojonegoro (Studi Empiris Agrowisata
Belimbing Bojonegoro)

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya sendiri, bukan merupakan pengambilan alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan pikiran saya sendiri. Apabila di kemudian hari terbukti atau dapat di buktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 14 Januari 2026



Wahyudin Yahya
NIM. 2103102165

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

'' Glory is not all about winning, but blazing till the last minute ''

Kejayaan atau kemuliaan tidak semata-mata di ukur dari hasil akhir berupa kemenangan, melainkan dari semangat, usaha, dan perjuangan yang di lakukan hingga detik terakhir.

Dengan kata lain, yang terpenting bukan hanya hasil, tetapi juga proses, konsistensi, dan keberanian untuk tetap berjuang sampai akhir meskipun penuh tantangan.

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

Skripsi ini kupersembahkan kepada Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, kepada kedua orang tua tercinta atas doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tak ternilai, kepada para dosen pembimbing dan seluruh dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun atas bimbingan dan ilmu yang diberikan, serta kepada keluarga, pasangan, sahabat, dan semua pihak yang telah memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, atas segala limpahan rahmat serta hidayah-Nya maka penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul ” Analisis Daya Tarik Wisata, Pengalaman Wisatawan, dan Promosi Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali Agrowisata Belimbing Bojonegoro (Studi Empiris Agrowisata Belimbing Bojonegoro)” dengan tepat waktu. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Studi S1 Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.

Penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah berkontribusi dalam penulisan skripsi ini. Pada kesempatan ini, ucapan terimakasih penulis sampaikan kepada yang terhormat :

1. Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun
2. Dr. Anggita Langgeng Wijaya, S.E., M.Si., Ak., C.A., CPA., CRMP., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas PGRI Madiun.
3. Dr. Karuniawati Hasanah, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
4. Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E., M.M. selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
5. Dr. Apriyanti, S.E., M.M., CPSMM selaku Kepala Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas PGRI Madiun.
6. Dr. Heny Sidanti, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 1 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu

pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.

7. Ibu Dian Citaningtyas Ari Kadi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing 2 yang bersedia meluangkan waktunya untuk memberi bimbingan, arahan, semangat, ilmu pengetahuan, dan sabar menghadapi kekurangan yang peneliti miliki selama penyusunan skripsi hingga skripsi terselesaikan. Terima kasih atas bimbingan dan konsultasi yang telah diberikan.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Prodi Manajemen Universitas PGRI Madiun yang telah memberi bekal ilmu pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan dan semoga ilmu yang diberikan bermanfaat untuk kehidupan sehari-hari.
9. Cinta pertama dan panutanku, Bapak Nuryanto, pintu surgaku Ibu Wiji Lestari. Terimakasih atas segala pengorbanan dan tulus kasih yang diberikan. Beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan bangku perkuliahan, namun mereka mampu senantiasa memberikan yang terbaik, tak kenal lelah mendoakan serta memberikan perhatian dan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Sehat selalu dan hidup lebih lama lagi untuk selalu menyaksikan setiap perjalanan dan pencapaian hidup saya.
10. Tak lupa juga kepada seseorang yang pernah menjadi bagian penting dalam perjalanan hidup saya. Terima kasih atas segala dukungan, kebersamaan, dan kenangan yang pernah di berikan. Walaupun kini tak lagi berjalan bersama,

setiap cerita yang pernah ada akan tetap menjadi bagian dari proses yang mengajarkan saya untuk tumbuh kuat dan terus melangkah kedepan.

11. Sahabat-sahabat seperjuangan saya Irfan Ali Yahya, Kiki dan yang lainnya, terimakasih sudah menjadi tempat bertukar pikiran dan menjadi pendengar yang baik sehingga dapat membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Seluruh teman-teman angkatan 2021 yang selalu memberi semangat pada masa-masa penyelesaian skripsi terima kasih juga atas bantuan dan do'anya.
13. Terima kasih kepada keluarga tercinta, seluruh teman kelas H, teman sekost (Riki, Rifal aji, Irfan, Defa, Rohmat), serta teman-teman KKN yang telah memberikan dukungan, semangat dan bantuan hingga skripsi ini dapat di selesaikan.
14. Pihak Agrowisata Belimbing Ngringinrejo Kab. Bojonegoro yang sudah berkenan membantu proses penelitian ini, sehingga penelitian ini dapat diselesaikan.
15. Kepada diri saya sendiri, penulis mengucapkan rasa bangga dan terima kasih atas keteguhan dalam menghadapi berbagai masalah dan tekanan. Terus berjuang untuk menjadi lebih baik dari hari kemarin, serta tidak pernah menyerah meski sempat terpuruk.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan keterbatasan, oleh karena itu kritik dan saran sangat peneliti harapkan. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah informasi dan pengetahuan bagi semua pihak yang membutuhkan.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	15
C. Rumusan Masalah	16
D. Tujuan Masalah.....	16
E. Manfaat	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	18
A. Kajian Pustaka.....	18
1. <i>Grand Theory</i>	18
2. Daya Tarik Wisata.....	20
3. Pengalaman Wisatawan	26
4. Promosi Media Sosial.....	30
5. Minat Berkunjung Kembali	34
B. Penelitian Terdahulu.....	39
C. Kerangka Berfikir.....	47
D. Hipotesis Penelitian.....	48
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	53
A. Tempat dan Waktu penelitian	53
1. Tempat penelitian.....	53

2. Waktu penelitian	53
B. Jadwal penelitian	53
C. Desain penelitian	54
D. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	55
1. Populasi	55
3. Teknik Pengumpulan Data	57
E. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	58
1. Variabel Penelitian	58
2. Definisi Operasional	59
F. Teknik Instrumen Penelitian	61
G. Instrumen Penelitian	61
H. Teknik Analisis Data	62
1. Uji Instrumen Penelitian	63
2. Uji Asumsi Klasik	64
3. Analisis Regresi berganda	67
4. Uji Hipotesis	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	70
B. Deskripsi Data	71
C. Hasil Analisis Data	90
1. Uji Instrumen Penelitian	90
2. Uji Reliabilitas	92
3. Uji Asumsi Klasik	93
4. Uji Regresi Linier Berganda	97
5. Uji Hipotesis	98
D. Pembahasan	100
1. Pengaruh Daya Tarik Wisata Terhadap Minat Berkunjung Kembali ..	101
2. Pengaruh Pengalaman Wisatawan Terhadap Minat Berkunjung Kembali	103
3. Pengaruh Promosi Media Sosial Terhadap Minat Berkunjung Kembali	106
BAB V PENUTUP	109
A. Kesimpulan	109

B. Implikasi dan Saran.....	110
1. Implikasi	110
2. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN	117

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Prefrensi Tujuan Wisatawan Nusantara (2025).....	2
Gambar 1.2 Grafik Pengunjung Tahunan	5
Gambar 1.3 Indikator Daya Tarik Wisata	9
Gambar 1.4 Event Tahunan Agrowisata Belimbing Bojonegoro	10
Gambar 1.5 Grafik Pra Survey Minat Berkunjung Wisata Lokal	11
Gambar 1.6 Promosi Media Sosial Agrowisata Belimbing Bojonegoro	13
Gambar 1.7 Kerangka Pemikiran (TPB)	20

DAFTAR TABEL

Tabel 1.7 Penelitian Terdahulu.....	46
Tabel 1.8 Jadwal Penelitian	53
Tabel 1.9 Desain Alur Penelitian	54
Tabel 2.0 Definisi Operasional Variabel Penelitian	60
Tabel 2.1 Instrumen Penelitian	61
Tabel 2.2 Usia Responden	71
Tabel 2.3 Jenis Kelamin Responden.....	72
Tabel 2.4 Pendidikan Terakhir Responden	74
Tabel 2.5 Pekerjaan atau Profesi Responden	75
Tabel 2.6 Penghasilan Perbulan Responden	77
Tabel 2.7 Jumlah Kunjungan Responden	78
Tabel 2.8 Jumlah Responden Terpapar Konten	81
Tabel 2.9 Deskripsi Variabel Daya Tarik Wisata	82
Tabel 3.0 Deskripsi Variabel Pengalaman Wisatawan	85
Tabel 3.1 Deskripsi Variabel Promosi Media Sosial	86
Tabel 3.2 Deskripsi Variabel Minat Berkunjung Kembali	88
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Instrumen	90
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas	92
Tabel 3.5 Hasil Uji Normalitas	93
Tabel 3.6 Hasil Uji Multikolinieritas	94
Tabel 3.7 Hasil Uji Heteroskedastisitas	96
Tabel 3.8 Hasil Uji Linier Berganda.....	97
Tabel 3.9 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	99
Tabel 4.0 Hasil Uji Koefisien Determinasi	100

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 2	122
Lampiran 3	132
Lampiran 4	142
Lampiran 5	152
Lampiran 6	162
Lampiran 7	164
Lampiran 8	165
Lampiran 9	166
Lampiran 10	167
Lampiran 11	167
Lampiran 12	168
Lampiran 13	169
Lampiran 14	170