

DAFTAR PUSTAKA

- Afifah, H., Ibrahim, T., & Arifudin, O. (2024). Implementasi Technology Acceptance Model (TAM) Pada Penerimaan Aplikasi Sistem Manajemen Pendidikan Di Lingkungan Madrasah. *Jurnal Tahsinia*, 5(9), 1353–1369. <https://jurnal.rakeyansantang.ac.id/tahsinia/article/view/665>
- Aftitah, F. N., Labana, J., Hasanah, K., & M, N. L. Hadi. F. (2025). Pengaruh UMKM Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia Pada Tahun 2023. *JKPIM: Jurnal Kajian Dan Penalaran Ilmu Manajemen*, 3(2), 32–43. <https://doi.org/https://doi.org/10.59031/jkpim.v3i1.511>
- Ali, M. F., & Sendjaja, T. (2025). Penggunaan QRIS Sebagai Inovasi Transaksi Digital: Literature Review. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 45(1), 1–17. <https://jurnalpengabdianmasyarakatbangsa.com/index.php/jpmba/index>
- Amaanullah, A. H., & Kussudyarsana. (2025). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Manfaat, dan Persepsi Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Indonesian Journal of Digital Business*, 5(4), 1854–1868.
- Amamilah, S., Mulyadi, D., & Sandi, S. P. H. (2024). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas dan Persepsi Manfaat Terhadap Minat Penggunaan QRIS Sebagai Alat Transaksi Pembayaran Pada Mahasiswa Universitas Buana Perjuangan Karawang. *Journal of Economic, Business and Accounting (COSTING)*, 7(2), 2992–3001.
- Andhika, I., Pratama, A. R., & Pratama, Y. (2023). Analysis of Mobile Banking Acceptance in Indonesia using Extended TAM (Technology Acceptance Model). *Jurnal Teknologi Informasi Dan Pendidikan*, 16(2), 68–78. <https://doi.org/10.24036/jtip.v16i2.626>
- Arifin, Ermawati, Jaya, A. I., & Pratiwi. (2024). Convenience Sampling dengan Survei Daring pada Minat Lanjut Studi Siswa SMA/Sederajat di Provinsi Sulawesi

- Selatan. *Jurnal MSA (Matematika Dan Statistika Serta Aplikasinya)*, 12(1), 102–107. <https://doi.org/10.24252/msa.v12i1.50672>
- Arullah, M. D., Pujiastuti, Y., & Pantawis, S. (2024). Kepercayaan Dan Kemudahan Dalam Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard (Qris) Di Pasar Tradisional (Studi Kasus Pelaku Umkm Di Pasar Weleri). *Advantage: Journal of Management and Business*, 2(2), 45–52. <https://doi.org/10.61971/advantage.v2i2.137>
- Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI). (2024). *Buletin Statistik ASPI Triwulan II-2024*. <https://www.aspi-indonesia.or.id/buletin-statistik-aspi-triwulan-ii-2024/>
- ASPI. (2025). Berita Statistik Sistem Pembayaran Indonesia. In *Asosiasi Sistem Pembayaran Indonesia (ASPI)*. <https://aspi-indonesia.or.id/buletin-statistik-aspi-triwulan-ii-2025/>
- Azmi, D. D. N., & Budiarti, Y. (2024). Pengaruh Kemudahan, Kemanfaatan, Risiko dan Keamanan Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS Pada Generasi Muslim Muda Soloraya. *Journal of Islamic Economics, Finance and Banking*, 8(1), 35–52.
- Bank, I. (2025). *Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS)*. Bank Indonesia Bank Sentral Republik Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/kanal-layanan/qr/default.aspx>
- Boim. (2024). *Pengguna QRIS di DIY Tembus 925.880 Orang, Naik 19,1%: Ini Faktor Pendorong dan Prospeknya*. Kabarsleman.Com. <https://sleman.pikiran-rakyat.com/diy/pr-3048848553/pengguna-qr-is-di-diy-tembus-925880-orang-naik-191-ini-faktor-pendorong-dan-prospeknya?page=all&utm>
- Davis, F. D. (2014). *Information Technology Introduction*. 13(3), 319–340.
- Deni. (2024). *Jumlah Pengguna QRIS di DIY Tembus 875 Ribu Pengguna*. Radiostar. <https://radiostar.harianjogja.com/2024/08/16/pengguna-qr-is/>

- Departemen Komunikasi. (2023). *MDR QRIS Bagi Merchant: Kategorisasi dan Simulasi*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/mdr-qris.aspx>
- Departemen Komunikasi. (2026). *Cara Membuat QRIS All Payment untuk Usaha*. Bank Indonesia. <https://www.bi.go.id/id/publikasi/ruang-media/cerita-bi/Pages/cara-membuat-qris.aspx>
- Departemen Komunikasi Bank, I. (2025). *Perkuat Stabilitas, Jaga Pertumbuhan, Dukungan Asta Cita* (107th ed.).
- Dinas Koperasi, U. K. dan M. (2026). *Data Rekapitulasi Skala data UMKM*. <https://dataumkm.slemankab.go.id/newportal2/CetakDataSkalaUMKM?type=pdf>
- Ekaputra, P. S., Ciptosari, F., & Halim, T. (2024). Adopsi Teknologi Pembayaran Digital QRIS di Kalangan UMKM Labuan Bajo: Tantangan dan Peluang. *Jurnal Akademisi Vokasi*, 3(2), 1–13. <https://doi.org/10.63604/javok.v3i2.138>
- Erwinsyah, Ningsih, K. E., S, S., & Anjelita, K. (2023). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan Dan Persepsi Kegunaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Dan Penggunaan Aktual Teknologi Pembayaran Digital QRIS. *Jurnal Ekonomi & Manajemen Indonesia*, 23(1), 22–36. <https://doi.org/10.53640/jemi.v23i1.1337>
- Faradina, N. F., & Muslichah, I. (2022). Antecedent Minat Muslim untuk Membeli Makanan Korea Halal: Studi di Indonesia. *Jurnal Ekonomi Syariah Teori Dan Terapan*, 9(3), 310–324. <https://doi.org/10.20473/vol9iss20223pp310-324>
- Hadi, D. A. S., & Bhilawa, L. (2025). Analisis Faktor yang Memengaruhi Penggunaan Quick Response Code Indonesian Standard dengan Menggunakan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Optimal: Jurnal Ekonomi Dan Manajemen*, 5(3), 240–255.
- Hair, J. F., Jr., G. T. M. H., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2013). A Primer on Partial Least Squares Structural Equation Modeling. *Long Range Planning*, 46(1–2), 184–185. <https://doi.org/10.1016/j.lrp.2013.01.002>

- Hajriyanti, R., & Rizal, S. (2025). Peran UMKM Dalam Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi Dan Penyerapan Tenaga Kerja. *Jurnal Hukum Ekonomi Syariah*, 2(1), 125–137. <https://ejournalstisnuaceh.com/index.php/JHES/article/view/155>
- Ikwanto, A. N. P., & Indriani, F. (2024). The Impact of Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and Digital Literacy on QRIS Adoption. *Research Horizontal*, 05(02), 97–108.
- Intani, V., Suhaidar, & Rahmadoni, F. (2024). Niat Pelaku UMKM Kota Pangkalpinang Menggunakan Quick Response Code Indonesian Standard (QRIS). *Journal Of Social Science Research*, 4(5), 3330–3340. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative%0APengaruh>
- Janati, C. D. (2023). *Luar Biasa! Jumlah Pelaku UMKM di Sleman Kini Tembus 100.000 Lebih*. Harian Jogja. <https://jogjapolitan.harianjogja.com/r-1130283/luar-biasa-jumlah-pelaku-umkm-di-sleman-kini-tembus-100000-lebih>
- Kementrian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah. (2023). *Artikel Hukum : Pembina UMKM, Garda Terdepan Bangkitkan Perekonomian Nasional*. https://jdih.umkm.go.id/doc/detail/azetB-dKb5kQn5T0TM6YRnHULPI4O5PbpuODoV4SxGHs_Yyj5MZWax3vXGgwVNfs
- Kepala Perwakilan Bank Indonesia. (2025). Laporan Perekonomian Daerah Istimewa Yogyakarta, Februari 2025. In *Bank Indonesia*.
- Khumairo, H., Hersiyah, & Mashudi. (2025). The Role of MSMEs in Driving Economic Growth and Income Equality in Indonesia. *Ekonomipedia: Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 3(1), 22–32. <https://www.journals.gesociety.org/index.php/ekonomipedia/article/view/274>
- Kiswandi, F. R. P., Setiawan, M. C., & Ghifari, M. A. (2023). Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) Dalam Perekonomian Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen*, 1(4), 154–162. <https://doi.org/Doi:https://doi.org/10.61722/jiem.v1i4.328>

- Kumala, D. C., Pranata, J. W., & Thio, S. (2020). Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, Trust, Dan Security Terhadap Minat Penggunaan Gopay Pada Generasi X Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 6(1), 19–29. <https://doi.org/10.9744/jmhot.6.1.19>
- Kusnandar, D. L., Sari, D. P., & Sahroni, N. (2024). Efisiensi Pembayaran Digital melalui QRIS pada UMKM Tasikmalaya. *Valid: Jurnal Ilmiah*, 21(2), 270–278. <https://doi.org/10.53512/valid.v21i2.368>
- Maulidin, M., Fitria, R., & Ilhadi, V. (2025). Analisis Penerimaan Teknologi QRIS Sebagai Alat Pembayaran Digital Dengan Metode TAM. *Jurnal Algoritma*, 22(2), 1875–1885. <https://doi.org/10.33364/algoritma/v.22-2.2441>
- Media Center Kabupaten Sleman. (2024, July 22). QRIS Mudahkan Transaksi UMKM Donoharjo – Media Center Sembada. *Media Center Sembada Kabupaten Sleman*, 1. <https://mediacenter.slemankab.go.id/2024/06/03/qrisk-mudahan-transaksi-umkm-donoharjo/>
- Monica, F., & Japariato, E. (2022). Analisa Pengaruh Perceived Ease of Use Dan Melalui Perceived Enjoyment Terhadap Behavior Intention Pada Digital Payment. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(1), 9–15. <https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.1.9-15>
- Naibaho Khoirunnisa, & Siregar, O. M. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan, dan Risiko Terhadap Minat Pengguna QRIS Sebagai Alat Pembayaran di Kalangan Masyarakat Medan. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Dan Riset Pendidikan*, 4(1), 4168–4176. <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i1.2266>
- Natsir, K., Bangun, N., Attan, M. B., & Landias, J. S. (2023). Penggunaan Qris Sebagai Alat Pembayaran Digital Untuk Meningkatkan Produktivitas Umkm. *Jurnal Serina Abdimas*, 1(3), 1154–1163. <https://doi.org/10.24912/jsa.v1i3.26208>
- Nofita, M., & Sebastian, D. (2022). Technology Acceptance Models pada Teknologi Digital: Survey Paper. *KONSTELASI: Konvergensi Teknologi Dan Sistem Informasi*, 2(2). <https://doi.org/10.24002/konstelasi.v2i2.5347>

- Novianti, K. D. P., Putri, N. K. W. L., & Purnamayanti, I. A. G. W. (2022). Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus : SIJALAK Desa Pohsanten). *INSERT : Information System and Emerging Technology Journal*, 2(2), 113–125. <https://doi.org/10.23887/insert.v2i2.43135>
- Nurrohmah, A., & Nuryani, Y. (2025). Pengaruh Persepsi Kemanfaatan dan Kemudahan terhadap Keputusan Penggunaan Digital Payment QRIS pada UMKM di Kabupaten Bandung. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi*, 2(3), 508–517. <https://doi.org/https://doi.org/10.70451/cakrawala.v2i3.635>
- Pangestika, Z. N., Putri, D. K., Angelica, S. F., Nuryana, I., & Nihayah, D. M. (2025). Systematic Literature Review: Persepsi Penggunaan QRIS Sebagai Peningkatan Efektivitas Alat Pembayaran Dan Sistem Keuangan Digital. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 13(2), 103–115. <https://doi.org/10.26740/jupe.v13n2>.
- Prasetyo, D. Y. (2020). Analisis Penerimaan Informasi Pengguna Website Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus: dpmd.inhilkab.go.id). *Selodang Mayang: Jurnal Ilmiah Badan Perencanaan Pembangunan Daerah Kabupaten Indragiri Hilir*, 6(3), 178–187. <https://doi.org/10.47521/selodangmayang.v6i3.174>
- Putri, F. Y., & Anjani, N. K. (2026). Pengaruh Kemudahan , Keamanan dan Kecepatan Transaksi Terhadap Keputusan Konsumen pada Pengguna QRIS di Denpasar Selatan. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 7(3), 1882–1899.
- Rafidah, A. S., & Maharani, H. N. (2024). Inovasi dan Pengembangan Produk Keuangan Syariah: Tantangan dan Prospek Era Revolusi Industri 4.0. *Jurnal Ilmiah Edunomika*, 8(1), 1–14. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/11649>
- Rahimi, Y., Restuti, S., & Wasnury, R. (2024). Analisis Penggunaan QRIS (Quick Response Indonesian Standard) Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, 3(1), 177–187. <https://doi.org/10.21776/jmppk.2024.03.1.18>

- Rahmadani, S., Salim, A., Panggabean, S., & Riana, D. (2022). Analisa faktor penentu penerimaan dan penggunaan aktual mahasiswa terhadap sistem e-Learning. *Jurnal Inovasi Teknologi Pendidikan*, 8(2), 199–208. <https://doi.org/10.21831/jitp.v8i2.38886>
- Ramadhan, D. R., Ramadhani, S., & Rambe, R. (2025). UMKM: Definisi, Karakteristik, Dan Kontribusi Ekonomi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 5(3), 79–84. <https://ejournal.yana.or.id/index.php/ekonom>
- Rayhan, M., Nursaidah, & Dian, T. (2025). Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat dan Risiko Terhadap Keputusan Penggunaan QRIS pada Mahasiswa UNISRI Surakarta. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 6(3), 1–13. <https://doi.org/10.62710/kv28t116>
- Riziqi, Y., & Seprina, I. (2023). Analisa Kepuasan Pengguna Sistem Informasi Akademik (SIMAK) Menggunakan Model Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Teknologi Informatika Dan Komputer MH. Thamrin*, 9(2), 1035–1050. <https://doi.org/https://doi.org/10.37012/jtik.v9i2.1752>
- Rohman, A. N., Mukhsin, M., & Ganika, G. (2023). Penggunaan Technology Acceptance Model Dalam Analisis Actual Use Penggunaan E – Commerce Tokopedia Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Akuntansi Keuangan Bisnis Digital*, 2(1), 25–36. <https://doi.org/10.58222/jemakbd.v2i1.150>
- Rz, R. S. (2025). Implementasi Technology Acceptance Model 1996 Pada Sistem Informasi Akademik Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Tuah Negeri. *Jurnal Daya Saing*, 11(3), 945–954. <https://doi.org/10.35446/dayasaing.v11i3.2489>
- Sahbani, Syahrani, Sugiati, T., & Karunia, E. (2025). Peran Sikap Dalam Memediasi Pengaruh Persepsi Kegunaan Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Menggunakan Aplikasi E-Commerce. *JURNAL AKUNTANSI, KEUANGAN, PAJAK DAN INFORMASI (JAKPI)*, 5(2), 111–135. <https://journal.moestopo.ac.id/index.php/jakpi>
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: KBM Indonesia.

- Saifudin, F., Satriawan, B., Amali, I., Eko, M., & Kalla, Z. (2025). Pengaruh Persepsi Manfaat, Kepercayaan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Menggunakan QRIS. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi*, 3(2986 – 2027 (online)), 256–266.
- Saputra, J. P. B., Waluyo, R., Lestari, D. P., & Ramadhani, S. A. (2024). Penerimaan Teknologi QRIS bagi Pelaku UMKM Kabupaten Banyumas Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Teknologi Dan Manajemen Informatika*, 10(2), 133–142. <https://doi.org/10.26905/jtmi.v10i2.14703>
- Setiono, D., Anggraini, T., & Hiram, T. P. B. P. S. (2022). Analisis Technology Acceptance Model Pada E-Wallet Menggunakan SEM-PLS. *Sebatik*, 26(2), 458–464. <https://doi.org/10.46984/sebatik.v26i2.2012>
- Setyawati, R. E. (2020). Pengaruh Perceived Usefullness, Perceived Ease Of Use Terhadap Behavioral Intention To Use Dengan Attittude Towards Using Sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 3(1), 39–51.
- Setyowati, Y., & Kurniati, P. (2025). *Penerimaan QRIS Sebagai Solusi Pembayaran Digital Bagi Pelaku UMKM Di Pekalongan: Analisis Dengan Pendekatan Technology Acceptance Model (TAM)*.
- Shalihin, R., Mustaqilla, S., & Sholihin, R. (2025). Sistem Pembayaran Digital Quick Response Code Indonesian Standart (QRIS) Dalam Transaksi Digital Menurut Hukum Ekonomi Syariah. *Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 6(2), 474–496. <https://doi.org/DOI: http://doi.org/10.22373/al-mudharabah.v6i2.9333>
- Sholihah, E., & Nurhapsari, R. (2023). Percepatan Implementasi Digital Payment Pada UMKM: Intensi Pengguna QRIS Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Nominal Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 12(1), 1–12. <https://doi.org/10.21831/nominal.v12i1.52480>
- Situmeang, S. B., Khairani, A., & Fadillah, R. (2025). Persepsi Pengguna terhadap Penggunaan AI dalam Kehidupan Sehari-hari Pendekatan Technology Acceptance

- Model (TAM). *Bulletin of Artificial Intelligence*, 4(2), 40–50.
<https://doi.org/10.62866/buai.v4i2.235>
- Sugiyono. (2023). Sugiyono Metode Penelitian Kualitatif. *Metode Penelitian Kualitatif*, 1–257.
- Sunarya, I. M. (2022). Pengaruh Faktor Persepsi Terhadap Minat Penggunaan Layanan Dompot Digital (E-Wallet) Melalui Pendekatan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Fair Value: Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan*, 5(3), 1414–1422. <https://doi.org/10.32670/fairvalue.v5i3.2461>
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah, (2008). Jakarta: Pemerintah Pusat
- Venkatesh, V., & Davis, F. D. (2000). *Theoretical Acceptance Extension Model : Field Four Studies of the Technology Longitudinal*. 46(2), 186–204.
- Wicaksono, S. R. (2022). Teori Dasar Technology Acceptance Model. In *Encyclopedia of Education and Information Technologies* (Pertama). CV. Seribu Bintang.
- Widowati, N., & Khusaeni, M. (2022). Adopsi Pembayaran Digital QRIS Pada UMKM Berdasarkan Technology Acceptance Model. *Journal of Development Economic and Social Studies*, 01(2), 325–347. <http://dx.doi.org/10.21776/jdess>.
- Wulandari, W., Japariato, E., & Tandijaya, T. N. B. (2022). Penerapan Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Perilaku Konsumen Mobile Banking Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 16(2), 126–132.
<https://doi.org/10.9744/pemasaran.16.2.126>