

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, F. Z., Jamaluddin, A., Tanggamani, V., Nadia, S. A., & Sapari, A. (2023). Pricing Strategies : Determining the Best Strategy to Create Competitive Advantage. *Journal of Academic Research in Business & Sosial Sciences*, 13(6), 1488–1493. <https://doi.org/10.6007/IJARBSS/v13-i6/17593>
- Achira, S. P., Ambarwati, S., & Azwari, P. C. (2023). Pengaruh Penggunaan E-commerce terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (Penelitian di Kota Palembang). *Jurnal Ekonomi Kiat*, 34(2).
- Adella, L., & Rio, M. (2021). dan kinerja keuangan : Studi pada masa pandemi Covid-19. *Journal of Business and Banking*, 73–92. <https://doi.org/10.14414/jbb.v11i1.2552>
- Afifa, N. H., & Sudarmiatin. (2023). *Digital Content Marketing on Buying Decision: Literature Review*. <https://doi.org/10.61292/birev.v1i6.63>
- Amat, L., & Yusuf, H. (2024). Analisis Perspektif Hukum Dagang Dalam Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Indonesia. *Jurnal Intelek Dan Cendikiawan Nusantara*, 1249–1264.
- Aprilia, W., Sari, R. N., Aisyah, S. N., Sari, I. P., Jannah, R., Ishak, R. M., Firdaus, D., & Faiza, N. (2023). *Pengaruh E-Commerce terhadap Pendapatan UMKM Di Kabupaten Situbondo*. 1(1), 8–14.
- Aslamiyah, F., Windarti, R. A., Farleni, S., & Sanjaya, V. (2024). Pendekatan Resource-Based View (RBV) Dalam Manajemen Bisnis : Strategi Untuk Keunggulan Kompetitif Yang Berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 1, 176–183.
- Aziz, M. A. (2021). *Pengaruh Faktor Usia,Tingkat Pendidikan Dan Lama Usaha Terhadap Literasi Keuangan (Studi Kasus Pada Pelaku UMKM Di Kota malang)*.
- Balqis, I. Z., Safitri, H., & Hariyanto, D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Kemudahan Sistem QRIS Terhadap Pendapatan UMKM Di Pontianak. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 8(3). <https://doi.org/10.18196/rabin.v8i3.22615>
- Cahyanti, D. N., & Supriyono. (2025). Penguatan Legalitas Usaha UMKM Salwa Catering di Kelurahan Babat Jerawat dengan Memanfaatkan Sistem. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 6(1), 949–955. <https://doi.org/http://doi.org/10.55338/jpkmn.v6i1.5261>
- Chaidir, M., & Irawan, D. (2024). Strategi Pemasaran Digital: Memahami Perjalanan Konsumen Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 4(4), 356–363. <https://doi.org/10.53866/jimi.v4i4.650>

- Chyntia, E., Maryana, Maisyrah, S., & Shalawati. (2025). Dampak Sistem Pembayaran Qris Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM di Kabupaten Bireuen. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi*, 23(2), 241–259. <https://doi.org/https://doi.org/10.26623/slsi.v23i2.11892>
- Eravia, D., & Samsir. (2025). Meningkatkan daya saing UMKM melalui integrasi Resource Based View (RBV) dan digital marketing : Tinjauan literatur empiris Improving the competitiveness of MSMEs through the integration of Resource- Based View (RBV) and digital marketing : An empiric. *Jurnal Bisnis Indonesia*, September 2025. <https://doi.org/https://doi.org/10.60036/jbm.801>
- Fadhilah, S. N., & Mustika, R. I. (2024). Literasi Keuangan, Digital Marketing, Inovasi Produk dan Kebijakan Pemerintah Terhadap Pendapatan UMKM Syarofah. *Journal of Accounting, Economics And Business Eeducation*, 2(2), 221–232. <https://doi.org/https://doi.org/10.62794/jaebe.v2i2.3729>
- Fatma, M., & Ruzikna. (2024). On UMKM In The Culinary Sector Of Tuah Madani Sub-District , Pekanbaru City) Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Digital Payment Terhadap Pendapatan UMKM (Studi Kasus Pada Umkm Sektor Kuliner Kecamatan Tuah Madani Kota Pekanbaru). *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 5(2).
- Fausiah, R., & Rifqiansyah. (2025). *Pengaruh Pendapatan Dan Kreativitas Terhadap Peningkatan Pertumbuhan Ekonomi Pedagang UMKM*. 1.
- Fitrian, A., Kwek, K., Then, L., Arifin, S., & Batam, U. I. (2022). Kebijakan Perusahaan/Industri Dalam Meningkatkan Produktivitas, Efisiensi Dan Pendapatannya. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 1(5), 875–878.
- Fitriyah, Hermawan, A., & Suharsono, N. (2022). The Impact Of Financial Literacy , Financial Attitudes And Financial Behaviour On MSMEs Growth. *International Journal of Sceience, Technology & Management*, 1560–1566.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*.
- Gustina, L., Novita, W., & Triadi, Y. (2022). *Pengaruh E-Commerce Terhadap Peningkatan Pendapatan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Kota Padang*. Januari 2022. <https://doi.org/https://doi.org/10.47233/jteksis.v4i1.392>
- Hasanah, U. Y. (2025). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM di Era Digital. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 3, 1–5. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.16760465>
- IFRS. (2023). *IAS 18 Pendapatan*. https://www.ifrs.org/issued-standards/list-of-standards/ias-18-revenue/?utm_source
- Iskandar, S. A. (2025). Perkembangan E-Commerce di Indonesia: Regulasi dan

- Tantangannya. *Jurnal Media Hukum Indonesia (MHI)*, 3(4), 98–101. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.17263810>
- Islami, V., & Heirunissa. (2025). Pengaruh Viral Marketing dan Brand Awareness Terhadap Purchase Decision. *Journal of Trends Economics and Accounting Research*, 6(1), 32–41. <https://doi.org/10.47065/jtear.v6i1.2080>
- Isro, A., & Harahap. (2024). Pengaruh Akses Keuangan Dan Digital Marketing Terhadap Pertumbuhan UMKM Dengan Literasi Keuangan Sebagai Variable Moderasi. *Masharif Al-Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 9(204), 1779–1805. <https://doi.org/https://www.doi.org/10.30651/jms.v9i3.22872>
- Jayusman, H., Khotimah, S., & Puwaningsih, W. (2024). Meningkatkan Literasi Keuangan UMKM Melalui Pemanfaatan 6 Aplikasi Pencatatan Keuangan Gratis Di Desa Sungai Bengkuang. *Journal of Community Service*, 6(2), 1–11.
- Juniar, A. M., Muzakkir, A., & Umar, H. (2025). Pengaruh Pemasaran Digital terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Platform E-Commerce. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, 9(2).
- Kalsum, U., Gunawan, A., Chakti, R., & Tria, R. (2025). JURNAL E-BUSSINESS Pengaruh Electronic Commerce (E-Commerce) Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kecamatan Wonomulyo Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal E-Bussiness*, 4(2), 185–190. <https://doi.org/https://doi.org/10.59903/ebussiness.v4i2.117>
- Kamil, A. S., Barokah, I., Harahap, N. S., & Deni, A. A. (2024). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Strategi Marketing UMKM Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi Islam*, 03(01), 1–14. <https://doi.org/https://doi.org/10.32923/dla.v3i1.4474> Received:
- Karima, A., Mutmainah, I., & Ali, F. (2024). Peningkatan Literasi Keuangan UMKM melalui Pelatihan Akuntansi Pembukuan. *Perwira Journal of Community Development*, 4(1), 6–9.
- Kasnelly, S., & Marwiyah. (2025). Peran Konten Video Produk Dalam Membangun Minat Beli Konsumen Di E-Commerce Shopee. *Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 5(Juli), 60–71. <https://doi.org/10.38035/JMPIS.1>
- Keuangan Jasa, O. (2022). *Edukasi Keuangan*. https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx?utm_source
- Kinasih, A. S. D., Hermuningsih, S., & Rinofah, R. (2025). Peran Mediasi Literasi Keuangan Pada Determinan Kinerja Keuangan UMKM. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Kontemporer (JAKK)an Kontemporer (JAKK)*, 8(2), 1–13. <https://doi.org/https://doi.org/10.30596/jakk.v8i1.22446>

- Liwanto, L. M., & Setyani, A. Y. (2025). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengelolaan Keuangan Pribadi Mahasiswa Fakultas Bisnis*. 6(1), 413–422. <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jafm.v6i1>
- Mangopo, Y. R., & Christiaan, P. (2025). UMKM MELALUI PROGRAM LITERASI KEUANGAN. *Jurnal Lentera Bisnis*, 14(September), 4247–4258. <https://doi.org/10.34127/jrlab.v14i3.1839>
- Marliani, L., Ariesa, Y., Juliyanti, L., & Meliza, J. (2025). The Effect Of Financial Literacy , Education Level And Financial Behavior On Financial Planning Of MSMEs In Medan City Pengaruh Literasi Keuangan , Tingkat Pendidikan Dan Perilaku Keuangan Terhadap Perencanaan Keuangan UMKM Kota Medan. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 6(4), 5994–6004.
- Maruduh Patrick, A., Purba Mesajaya, P., & Sumiok, C. (2025). Financial Literacy; Digital Payment; MSME Performance. *Jurnal Akuntansi*, 19(1), 105–119.
- Maulana, A. I., & Yasin, M. (2025). Analisis Faktor-Faktor Penentu Pertumbuhan UMKM di Indonesia. *Jurnal Publikasi Ekonomi Dan Akuntansi*, November. <https://doi.org/https://doi.org/10.61132/anggaran.v3i4.1988>
- Meliyah, N., Rayhan, H., & Khair, O. (2025). Pemanfaatan E-Commerce oleh UMKM Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Lokal. *Jurnal Sains, Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Hukum*, 223–230. <https://doi.org/https://doi.org/10.60126/sainmikum.v2i3.1052>
- Mulyati, Ramadhan, M. S., & Amelya, R. D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Sumberdaya*, 3, 62–66.
- Mustika, M., Kesuma, I. M., Aprianto, R., & Riance, A. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Pertumbuhan Usaha Pada UMKM Kota Lubuklinggau. *Jurnal Ekonomi Kiat*, Vol. 33 No, 23–27. [https://doi.org/https://doi.org/10.25299/kiat.2022.vol34\(1\).10590](https://doi.org/https://doi.org/10.25299/kiat.2022.vol34(1).10590)
- Naqiya, A. Z. (2025). Terhadap Peningkatan Penjualan di E- commerce Studi Kasus di UMKM Kota Kalianda Lampung Selatan Afifa, N. H., & Sudarmiati. (2023). Digital Content Marketing on Buying Decision: Literature Review. <https://doi.org/10.61292/birev.v1i6.63>. *Journal Of Business, Economics, And Finance*, 3. <https://doi.org/DOI:https://doi.org/10.70437/benefit.v3i1.1214>
- Nashrulloh, C. (2025). *The Impact of Argument Quality , Perceived Usefulness , and Ease of Use on Purchase Intentions : Evidence from Viral Marketing of*. 03(04), 38–56. <https://doi.org/10.63901/ijebam.v3i5.138>
- Nindhya, W. ayu, & Widajantie, T. D. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan,

- Financial Technology, Dan Digital Marketing Terhadap Peningkatan Pendapatan UMKM Di Kota Surabaya. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7.
- Oematan, M. E., Rahayu, S., & Dyah, J. (2024). The Effect of Perceived Usefulness and Perceived Ease of Use on Behavioral Intention Mediated by User Satisfaction in E- Commerce Users. *Jurnal Ekonomi*, 13(03), 472–479. <https://doi.org/10.54209/ekonomi.v13i01>
- Oktaviani, S. A., Agustiawati, L. D., Fadilah, N., & Santika, L. (2024). Peran Knowledge Sharing dan Entrepreneurship dalam Meningkatkan Business Performance pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang Bergerak di Bidang Makanan Ayam Geprek di Kota Bekasi. *Jurnal Kolaboratif Sains*, 7(12), 4545–4567. <https://doi.org/10.56338/jks.v7i12.6560>
- Pandak, A., & Nugroho, D. S. (2023). Pengaruh Financial Technology Dan Kemampuan Manajerial Terhadap Kinerja Keuangan Umkm. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 1(3), 311–320.
- Pramayanti, D. I. (2024). The Impact of Digital marketing on Brand awareness in E-commerce Utilization. *Jurnal Ilmiah Bisnis, Manajemen Dan Akuntansi*, 4(1), 28–33.
- Putra, A. F., & Setyowati, E. (2024). Analysis Of The Influence Of Digital Marketing On MSME Income In Boyolali. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7, 10566–10576.
- Putri, A. U., & Lazuardi, S. (2024). Perananan Efisiensi Biaya Produksi Dalam Meningkatkan Pendapatan Pada Usaha Rumahan Namira Bakery Di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Akuntansi Vol.*, 20(2), 205–215. <https://doi.org/https://doi.org/10.35449/jemasi.v20i2.835>
- Radi, F. A., Mointi, R., & Taliding, A. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Usaha. *Journal of Applied Management and Business Research (JAMBiR)*, 4(1), 21–28.
- Rahmawatiningsih, I., & Huda, N. (2023). Pengaruh pendapatan Usaha Dan Biaya Operasional Terhadap Laba Bersih Pada PT. Gudang Garam, Tbk. *Jurnal Riset Rumpun Ilmu Ekonomi (JURRIE)*, 2(2), 365–376. <https://doi.org/https://doi.org/10.55606/jurrie.v2i2.1658>
- Resource-based view. (n.d.). https://en.wikipedia.org/wiki/Resource-based_view?utm_source
- Rizi, Y. A., Dharma, F., Amelia, Y., & Prasetyo, T. J. (2023). Factors Affecting Trust And Interest In Transactions By Indonesia MSME Sellers In E-Commerce. *Journal of Indonesian Economy and Business*, 38(1), 19–42.

- Rukmiyati, N. M. S., Suastini, N. M., & Safitri, N. wayan N. (2023). The Influence of Financial Literacy on the Business Sustainability of SMEs in the Tourism Sector in Kintamani : Financial Inclusion as a Mediator. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 8(1), 87–95. <https://doi.org/https://doi.org/10.38043/jimb.v7i2.4913>
- Saputra Trianita, E., Saharsini, A., Octavia Ika, D., & Susanti, A. (2025). Evaluasi Faktor - Faktor Yang Berkontribusi Dalam Perencanaan keuangan mahasiswa STIE Surakarta. *JURNAL AKUNTANSI (JA)*, 13(1), 89–102. <https://doi.org/https://doi.org/10.30738/ja.v13i1.4565>
- Sucipto. (2025). Hubungan Antara Strategi Pemasaran Digital dan Pertumbuhan Pendapatan UMKM Di Jawab Timur. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JURKAMI)*, 10. <https://doi.org/10.31932/jpe.v10i2.4453>
- Sudirman, N., & Nurfaisah. (2025). *Digital Entrepreneurship and Business Innovation: Strategies for Indonesian SMEs in the Era of Industry 4.0*. 5(1), 24–34.
- Sugiharto, B. H. (2024). Peran E-commerce Bagi UMKM Sebagai Strategi Pemasaran Digital Dalam. *Management Studies and Business Journal (PRODUCTIVITY)*, 1(1), 99–107.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R & D*.
- Sundari, R. (2024). *Peranan Digital Marketing dalam Mencapai Efisiensi Usaha Pelaku Usaha Mikro , Kecil Dan Menengah (UMKM)*. 3(3), 109–114.
- Susanti, I. Y., & Syaifullah, R. (2024). *Upaya Meningkatkan Penjualan dan Laba Pada UMKM Melalui Penerapan Strategi Pemasaran 4.0 (Studi pada Warunk Dejavu Jember)*. 2(September), 114–122.
- Sutanto, H., Nurhaliza, E., & Mardiah, A. (2024). *Pengaruh Adopsi Teknologi Digital dan Strategi Pemasaran Online Terhadap Kinerja Bisnis dalam Kewirausahaan di Indonesia*. 3(01). <https://doi.org/10.58812/sek.v3i01>
- Sutarto, S. N., Pranata, N. A., & Rahayuningsih, S. (2025). Perubahan Praktik Manajemen Persediaan pada UMKM melalui Transformasi Digital di Era E-Commerce. *Journal of Economics , Management , and Accounting*, 1(2).
- Tajudin, D., Jahalia, L., & Nafiati, L. (2021). Niat Menggunakan E-Commerce Dengan Technology Acceptance Model (TAM) Pada UMKM. *Jurnal Bisnis & Kewirausahaan*, 17(1), 24–31.
- Tirka, A. (n.d.). *E - Commerce*.
- Titasari, I., & Payment, D. (2023). Pengaruh E-Commerce dan Digital Payment terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Sunan Kalijaga Islamic Economics Journal*, 2(1), 25–

51. <https://doi.org/https://doi.org/10.14421/skiej.2023.2.1.1750> This

- Wang, C., Ahmad, S. F., Mahrous, E., Irshad, M., Ali, Y. A., & Al-razgan, M. (2023). An empirical evaluation of technology acceptance model for Artificial Intelligence in E-commerce. *Heliyon*, 9(8), e18349. <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2023.e18349>
- Wibowo, arief N., & Pangesti, I. (2025). Pengaruh Pemanfaatan Digital Marketing terhadap Peningkatan Penjualan UMKM. *Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(4), 2278–2286. <https://doi.org/https://doi.org/doi.org/10.63822/kjagsd53>
- Widokarti, J. R., Sitaniapessy, A., & Sitaniapessy, H. A. P. (2023). Dampak E-Service Quality, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Niat Pembelian Ulang. *Jurnal Aplikasi Kebijakan Publik & Bisnis*, 4.
- Wijaya, R. (2024). Pengaruh Aktivitas Pemasaran Media Sosial Dan Pengalaman Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Dan Perilaku Kewarganegaraan Pelanggan. *Journal Of Social Science Research*, 4, 1136–1152.
- Wijayanto, G., Jushermin, Nursanti, A., Novandalina, A., & Rivai, Y. (2024). *The Effect of E-commerce Platforms , Digital Marketing , and User Experience on Market Reach and Competitiveness of Indonesian MSMEs*. 5(1), 811–823.
- Wulandari, A., & Hariyanto, D. (2025). The Influence of Financial Literacy, Financial Inclusion, Financial Management, and Financial Access on Income of MSMEs in the Service Sector. *Journal of Advanced Research in Economics and Administrative Sciences*, 6(3). <https://doi.org/https://doi.org/10.47631/jareas.v6i3.955>