

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Dengan menempatkan literasi keuangan sebagai variabel moderator, hasil penelitian ini digunakan sebagai bukti terkait dampak dari penerapan strategi promosi digital serta transaksi daring terhadap besarnya pendapatan yang diperoleh pelaku usaha mikro, kecil, dan menengah yang berlokasi di Kecamatan Magetan. Berikut adalah temuan yang berhasil dihimpun:

- 1) E-Commerce berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Magetan yang terbukti dari indikator pemasaran dengan pernyataan responden “*e-commerce* membantu saya menjangkau konsumen dari berbagai daerah di luar Kecamatan Magetan”.
- 2) Strategi pemasaran digital berpengaruh positif signifikan terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Magetan yang terbukti dari indikator pelayanan pelanggan dengan pernyataan “ulasan positif dari pelanggan di platform digital meningkatkan penjualan usaha saya”.
- 3) Literasi keuangan terbukti berperan sebagai variabel moderator dalam hubungan antara strategi pemasaran digital dan pendapatan UMKM di Kecamatan Magetan, namun dengan arah yang justru memperlemah pengaruh tersebut yang terbukti dari indikator pengelolaan keuangan bisnis dengan pernyataan “saya melakukan pencatatan setiap transaksi secara rutin”.

- 4) Literasi keuangan terbukti berperan sebagai variabel moderator dalam kaitannya dengan dampak strategi pemasaran digital pada pendapatan UMKM di Kecamatan Magetan, dengan arah hubungan yang justru memperlemah. Dengan kata lain, semakin baik pemahaman finansial yang dimiliki pelaku usaha, maka semakin berkurang daya pengaruh strategi pemasaran digital terhadap naiknya pendapatan yang diperoleh.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diatas, maka dapat diberikan saran sebagai berikut:

- 1) Pelaku UMKM di Kecamatan Magetan lebih optimal memanfaatkan platform *e-commerce* dengan memperluas penggunaan *marketplace*, melengkapi etalase produk secara lebih menarik, serta meningkatkan pemahaman terhadap fitur-fitur platform digital agar jangkauan pasar dapat terus diperluas dan pendapatan usaha semakin meningkat.
- 2) Pelaku UMKM Di Kecamatan Magetan terbukti menjadi prediktor paling dominan terhadap Pendapatan UMKM, lebih diminta untuk terus meningkatkan kualitas konten promosi, konsistensi dalam mengunggah konten, serta kecepatan dan keramahan dalam merespons pelanggan di platform digital, agar strategi pemasaran digital dapat memberikan dampak yang lebih maksimal terhadap peningkatan pendapatan usaha.
- 3) Pelaku UMKM Di Kecamatan Magetan, disarankan untuk meningkatkan literasi keuangan, bukan sebagai syarat keberhasilan

pemanfaatan e-commerce, melainkan sebagai dasar pengelolaan usaha secara menyeluruh, misalnya melalui pencatatan transaksi yang lebih rapi dan pemisahan keuangan pribadi dengan keuangan usaha, sehingga hasil peningkatan pendapatan dari e-commerce dapat dikelola dengan lebih baik.

- 4) Pelaku UMKM Di Kecamatan Magetan, disarankan untuk tetap proporsional dalam mengalokasikan anggaran pemasaran digital, agar kehati-hatian dalam mengelola keuangan tidak menyebabkan aktivitas promosi menjadi terlalu terbatas sehingga mengurangi efektivitas strategi pemasaran digital dalam meningkatkan pendapatan usaha. Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Magetan juga disarankan untuk memberikan pendampingan yang mengintegrasikan edukasi literasi keuangan dengan pelatihan pemasaran digital, agar pelaku UMKM mampu menyusun anggaran promosi yang efisien tanpa mengorbankan jangkauan dan intensitas pemasaran.
- 5) Rekomendasi bagi peneliti selanjutnya, Nilai Adjusted R Square pada model moderasi penelitian ini sebesar 0,814 (81,4%) yang menunjukkan bahwa variabel dari e-commerce, strategi pemasaran digital, dan literasi keuangan secara bersama-sama mampu menjelaskan 81,4% variasi pendapatan UMKM di Kecamatan Magetan, sedangkan sisanya sebesar 18,6% dipengaruhi oleh faktor-faktor lain di luar model penelitian ini yang berpotensi memengaruhi pendapatan UMKM, seperti inovasi produk, kualitas pelayanan, atau akses permodalan, guna

memperkaya model penelitian dan menjelaskan sisa variasi yang belum tercakup dalam penelitian ini.