

ABSTRAK

Sherli Rosalina Natalia. NIM. 2202106010. 2026. Pengaruh E-Commerce dan Strategi Pemasaran Digital terhadap Pendapatan UMKM Kecamatan Magetan Dimoderasi Literasi Keuangan. Skripsi. Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing: (I) Dr. Farida Styaningrum, S.Pd., M. Pd, (II) Dr. Nur Wahyuning Sulityowati, S.E., M. Pd

Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Kecamatan Magetan mengalami stagnasi pendapatan meskipun pemanfaatan teknologi digital terus berkembang. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh e-commerce dan strategi pemasaran digital terhadap pendapatan UMKM dengan literasi keuangan sebagai variabel moderasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif asosiatif dengan populasi sebanyak 6.027 unit usaha UMKM di Kecamatan Magetan. Sampel penelitian berjumlah 140 pelaku UMKM yang dipilih menggunakan teknik purposive sampling. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dokumentasi, kemudian dianalisis menggunakan uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda, dan analisis regresi moderasi (Moderated Regression Analysis/MRA) berbantuan program SPSS versi 25. Hasil penelitian menunjukkan bahwa e-commerce dan strategi pemasaran digital masing-masing berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan UMKM, dengan strategi pemasaran digital sebagai prediktor yang paling dominan. Literasi keuangan tidak terbukti memoderasi pengaruh e-commerce terhadap pendapatan UMKM, tetapi terbukti memoderasi pengaruh strategi pemasaran digital terhadap pendapatan UMKM dengan arah yang memperlemah. Nilai Adjusted R Square meningkat dari 74,0% menjadi 81,4% setelah penambahan variabel moderasi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pelaku UMKM dan Dinas Koperasi dan UMKM Kabupaten Magetan dalam merumuskan strategi peningkatan pendapatan usaha melalui optimalisasi digitalisasi dan penguatan literasi keuangan.

Kata Kunci: E-Commerce, Strategi Pemasaran Digital, Literasi Keuangan, Pendapatan UMKM

ABSTRACT

Sherli Rosalina Natalia. Student ID 2202106010. 2026. The Effect of E-Commerce and Digital Marketing Strategy on MSME Income in Magetan Subdistrict Moderated by Financial Literacy. Undergraduate Thesis. Accounting Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas PGRI Madiun. Advisors: (I) Dr. Farida Styaningrum, S.Pd., M. Pd, (II) Dr. Nur Wahyuning Sulityowati, S.E., M. Pd

Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs) in Magetan Subdistrict experienced stagnant income despite the growing use of digital technology. This study aims to examine the effect of e-commerce and digital marketing strategy on MSME income with financial literacy as a moderating variable. This study used a quantitative associative approach with a population of 6,027 MSME units in Magetan Subdistrict. The research sample consisted of 140 MSME actors selected through purposive sampling technique. Data were collected through questionnaires and documentation, then analyzed using classical assumption tests, multiple linear regression analysis, and Moderated Regression Analysis (MRA) with the assistance of SPSS version 25. The results show that e-commerce and digital marketing strategy each have a positive and significant effect on MSME income, with digital marketing strategy being the most dominant predictor. Financial literacy is not proven to moderate the effect of e-commerce on MSME income, but is proven to moderate the effect of digital marketing strategy on MSME income in a weakening direction. The Adjusted R Square value increased from 74.0% to 81.4% after the addition of the moderating variable. The results of this study are expected to be a consideration for MSME actors and the Magetan Regency Cooperatives and MSMEs Office in formulating strategies to increase business income through digitalization optimization and strengthening financial literacy.

Keywords: E-Commerce, Digital Marketing Strategy, Financial Literacy, MSME Income