

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN STRATEGI PEMASARAN
DIGITAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM KECAMATAN
MAGETAN DIMODERASI LITERASI KEUANGAN**

SKRIPSI



OLEH:

SHERLI ROSALINA NATALIA

NIM. 2202106010

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

JULI 2026

**PENGARUH *E-COMMERCE* DAN STRATEGI PEMASARAN
DIGITAL TERHADAP PENDAPATAN UMKM KECAMATAN
MAGETAN DIMODERASI LITERASI KEUANGAN**

SKRIPSI

Diajukan kepada UNIVERSITAS PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata 1
Program Studi Pendidikan Akuntansi

OLEH:

SHERLI ROSALINA NATALIA

NIM. 2202106010

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN AKUNTANSI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
JULI 2026**

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Sherli Rosalina Natalia telah diperiksa dan disetujui untuk di uji:

Madiun, 21 Juli 2026
Pembimbing I,



Dr. Farida Syaningrum, M.Pd
NIDN. 0730019001

Madiun, 21 Juli 2026
Pembimbing II,



Dr. Nur Watiyuning Sulistyowati, S.E., M.Pd
NIDN. 0717068603

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi oleh Sherli Rosalina Natalia telah dipertuhanknn di depan panitia penguji pada hari Selasa tanggal 21 Juli 2026.

Panitia Penguji,



Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd.
NIDN. 0019116601

Ketun



Dr. Farida Styaningrum, M.Pd.
NIDN. 0730019001

Sekretaris



Dr. Farida Styaningrum, M.Pd.
NIDN. 0730019001

Anggota



Dr. Nur Wahyuning Sulistyowati, S.E., M.Pd
NIDN. 0717068603

Anggota



Elana Erni Yulsdita, S.E., MSA.
NIDN. 0714048904

Anggota

Mengetahui:
Dekan FKIP



Dr. Muli Waskito Ardhi, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0725028401

Mengesahkan
Kaprodik Pendidikan Akuntansi



Dr. Nur Wahyuning Sulistyowati, S.E., M.Pd.
NIDN. 0717068603

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sherli Rosalina Natalia
NIM : 2202106010
Program Studi : Pendidikan Akuntansi
Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 18 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



Sherli Rosalina Natalia
NIM. 2202106010

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Jangan takut bermimpi, sebab Tuhan selalu menyertai setiap langkahmu”

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA:

Ayah, Ibu, Adek, serta semua yang selalu memberi dukungan dan doa

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia, penyertaan, hikmat, serta berkat-Nya yang senantiasa menyertai setiap langkah penulis, sehingga skripsi yang berjudul “Pengaruh E-Commerce dan Strategi Pemasaran Digital terhadap Pendapatan UMKM dengan Literasi Keuangan sebagai Variabel Moderasi pada Pelaku UMKM di Kecamatan Magetan” dapat diselesaikan dengan baik.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Akuntansi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas PGRI Madiun. Penyusunan skripsi ini merupakan sebuah proses pembelajaran yang penuh dengan pengalaman, tantangan, serta pelajaran berharga yang membentuk kemampuan akademik maupun karakter penulis. Mulai dari penyusunan proposal penelitian, pengkajian berbagai referensi ilmiah, penyusunan instrumen penelitian, proses pengumpulan data kepada pelaku UMKM di Kecamatan Magetan, pengolahan data menggunakan SPSS 25, hingga penyusunan hasil penelitian dan pembahasan, seluruh rangkaian tersebut menjadi pengalaman yang sangat berarti bagi penulis. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan skripsi ini tidak terlepas dari penyertaan Tuhan serta dukungan, doa, bimbingan, motivasi, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan ketulusan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Muh. Waskito Ardhi, S.Pd., M.Pd, selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan dukungan terhadap terselenggaranya proses pendidikan.
3. Ibu Dr. Nur Wahyuning Sulistyowati, S.E., M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan arahan, motivasi, serta dukungan kepada penulis selama menempuh pendidikan.
4. Ibu Dr. Farida Styaningrum, S.Pd., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Dr. Nur Wahyuning Sulistyowati, S.E., M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran dengan penuh kesabaran untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, kritik, serta saran yang membangun selama proses penyusunan skripsi sehingga penelitian ini dapat terselesaikan dengan baik.
5. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Akuntansi Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, motivasi, serta nilai-nilai kehidupan yang menjadi bekal bagi penulis selama menempuh pendidikan.
6. Ayah tercinta, Adik tersayang, serta almarhumah Ibu yang telah lebih dahulu dipanggil Tuhan. Terima kasih atas kasih sayang, doa, pengorbanan, serta nilai-nilai kehidupan yang telah diberikan kepada penulis. Bagi

penulis, Ayah dan adik merupakan sumber motivasi terbesar untuk terus belajar, berjuang, berkembang, dan meraih keberhasilan agar dapat membahagiakan serta membanggakan keluarga. Kepada almarhumah Ibu, meskipun tidak lagi mendampingi penulis secara langsung, kasih sayang, doa, dan kenangan yang telah diberikan akan selalu hidup dalam hati penulis dan menjadi kekuatan untuk terus melangkah tanpa mengenal kata menyerah. Setiap proses dan pencapaian yang diraih penulis dipersembahkan sebagai bentuk rasa syukur serta ungkapan cinta kepada keluarga.

7. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Ridwan Fajar. Terima kasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis. Berkontribusi banyak dalam penulisan karya tulis ini, baik tenaga, waktu, pemikiran, maupun materi kepada penulis. Telah menjadi rumah, pendamping dalam segala hal yang selalu menemani, mendukung, menghibur di saat penulis berada dalam kesedihan, mendengarkan setiap keluh kesah, serta selalu memberikan semangat kepada penulis untuk pantang menyerah. Semoga ketulusan dan kebaikanmu kembali kepadamu dalam bentuk kebahagiaan yang tak terduga.
8. Seluruh keluarga besar, terutama kakak-kakak, simbah, serta seluruh anggota keluarga yang senantiasa memberikan doa, perhatian, dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan.

9. Seluruh pelaku UMKM di Kecamatan Magetan yang telah bersedia menjadi responden dan memberikan informasi yang diperlukan sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
10. Teman-teman Program Studi Pendidikan Akuntansi Angkatan 2021 serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, doa, dukungan, dan motivasi, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi penyempurnaan penelitian ini pada masa mendatang.

Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya di bidang pendidikan akuntansi, serta menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya mengenai pemanfaatan e-commerce, strategi pemasaran digital, dan literasi keuangan dalam meningkatkan pendapatan UMKM. Penulis juga berharap hasil penelitian ini dapat memberikan kontribusi bagi para pelaku UMKM dalam mengoptimalkan pemanfaatan teknologi digital dan meningkatkan literasi keuangan guna mendukung perkembangan usaha yang berkelanjutan.

Madiun, 20 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Batasan Masalah	6
C. Rumusan Masalah	6
D. Tujuan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Definisi Operasional Variabel	8
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS PENELITIAN	11
A. Kajian Pustaka	11
B. Kerangka Berpikir	42
C. Hipotesis Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	48
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	48
B. Desain Penelitian.....	48
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel	49
D. Teknik Pengumpulan Data	52
E. Instrumen Penelitian.....	53
F. Teknik Analisis Data.....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
A. Deskripsi Data.....	67
B. Hasil Pengujian Hipotesis.....	83
C. Pembahasan	101
BAB V PENUTUP	111
A. Simpulan.....	111
B. Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	115
LAMPIRAN	122

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3. 1 Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	48
Tabel 3. 2 Data Populasi UMKM Kecamatan Magetan Tahun 2025	50
Tabel 3. 3 Skala Likert.....	53
Tabel 3. 4 Kisi – Kisi Pengembangan Instrumen Penelitian.....	53
Tabel 3. 5 Ringkasan Uji Kualitas Data.....	61
Tabel 3. 6 Ringkasan Uji Asumsi Klasik	63
Tabel 3. 7 Ringkasan Uji Hipotesis	66
Tabel 4. 1 Hasil Uji Validitas Pilot Test E-Commerce (n=30)	71
Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Pilot Test Strategi Pemasaran Digital (n=30)	71
Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Pilot Test Literasi Keuangan (n=30)	72
Tabel 4. 4 Hasil Uji Validitas Pilot Test Pendapatan UMKM (n=30).....	74
Tabel 4. 5 Uji Pilot Test Reabilitas n=30	70
Tabel 4. 6 Jenis Kelamin	71
Tabel 4. 7 Lama Usaha	71
Tabel 4. 8 Omset Penjualan.....	72
Tabel 4. 9 Statistik Deskriptif E – Commerce.....	74
Tabel 4. 10 Statistik Deskriptif Kuesioner E – Commerce	74
Tabel 4. 11 Statistik Deskriptif Strategi Pemasaran Digital.....	76
Tabel 4. 12 Statistik Deskriptif Kuesioner Strategi Pemasaran Digital	77
Tabel 4. 13 Statistik Deskriptif Literasi Keuangan	78
Tabel 4. 14 Statistik Deskriptif Kuesioner Literasi Keuangan.....	79
Tabel 4. 15 Statistik Deskriptif Pendapatan UMKM.....	81

Tabel 4. 16 Statistik Deskriptif Kuesioner Pendapatan UMKM.....	82
Tabel 4. 17 Uji Validitas Instrumen E – Commerce.....	84
Tabel 4. 18 Uji Validitas Instrumen Strategi Pemasaran Digital	84
Tabel 4. 19 Literasi Keuangan.....	85
Tabel 4. 20 Uji Validitas Instrumen Pendapatan UMKM.....	85
Tabel 4. 21 Uji Reabilitas Instrumen E – Commerce	86
Tabel 4. 22 Uji Reliabilitas Instrumen Strategi Pemasaran Digital.....	87
Tabel 4. 23 Uji Reliabilitas Instrumen Literasi Keuangan.....	87
Tabel 4. 24 Uji Reliabilitas Instrumen Pendapatan UMKM.....	87
Tabel 4. 25 Uji Kolmogorov Smirnov	89
Tabel 4. 26 Uji Statistik Glejser	91
Tabel 4. 27 Uji Multikolinearitas.....	92
Tabel 4. 28 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	93
Tabel 4. 29 Hasil Uji Analisis Regresi Moderasi / MRA	95
Tabel 4. 30 Hasil Uji T Regresi Linier Berganda.....	97
Tabel 4. 31 Hasil Uji t setelah dimoderasi pada MRA	988
Tabel 4. 32 Hasil Uji Koefisien Determinasi	10000
Tabel 4. 33 Hasil Uji Koefisien Determinasi MRA	10000

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1. 1 Perkembangan Omset UMKM Kec. Magetan Tahun 2023-2025	2
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	43
Gambar 3. 1 Desain Penelitian	49
Gambar 4. 1 Grafik Histogram.....	88
Gambar 4. 2 Uji Heteroskedastisitas.....	90

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner.....	122
Lampiran 2 Tabulasi Kuesioner	128
Lampiran 3 Dokumentasi Penyebaran Kuesioner	130
Lampiran 4 Hasil Output SPSS 25 (2026)	131
Lampiran 5 Bimbingan Skripsi	133
Lampiran 6 Lembar Persetujuan Judul	134
Lampiran 7 Surat Perizinan Penelitian BAKESBANGPOL.....	135
Lampiran 8 Validasi Sumber.....	136
Lampiran 9 Pernyataan Pengujian Plagiasi.....	161
Lampiran 10 SS Turnitin.....	162
Lampiran 11 Revisi Skripsi.....	163
Lampiran 12 Surat Keterangan Revisi Skripsi	166
Lampiran 13 Persetujuan Pembimbing Terhadap Publikasi Artikel	169
Lampiran 14 Submit Artikel.....	170
Lampiran 15 Riwayat Hidup	171