

ABSTRAK

Nur Dwi Sukaruniawati. 2026. *Penggunaan Canva Untuk Meningkatkan Kreativitas Dan Hasil Belajar IPS Pada Siswa Kelas VII SMPN 14 Madiun.* Tesis. Madiun: Program Studi Magister Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Sekolah Pascasarjana Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Prof. Dr. Muhammad Hanif, M.M., M.Pd., (II) Dr. Yudi Hartono, M.Pd.

Kata Kunci : *Penelitian Tindakan Kelas, Kreativitas, Canva, Hasil Belajar, Pembelajaran IPS*

Penelitian ini bertujuan untuk meningkatkan kreativitas dan hasil belajar Ilmu Pengetahuan Sosial (IPS) siswa melalui penggunaan Canva pada siswa kelas VII. Penelitian ini menggunakan metode Penelitian Tindakan Kelas (PTK) yang dilaksanakan dalam dua siklus di SMP Negeri 14 Madiun pada tahun ajaran 2025/2026. Subjek penelitian terdiri atas 30 siswa kelas VII. Setiap siklus meliputi tahapan perencanaan, pelaksanaan tindakan, observasi, dan refleksi. Data dikumpulkan melalui lembar observasi untuk menilai kreativitas siswa serta tes hasil belajar untuk mengukur capaian pembelajaran IPS. Data dianalisis menggunakan teknik deskriptif kuantitatif berdasarkan persentase ketercapaian dan ketuntasan belajar. Hasil penelitian menunjukkan adanya peningkatan yang signifikan pada kreativitas dan hasil belajar IPS siswa setelah penerapan media Canva. Persentase siswa yang mencapai kategori kreativitas baik dan sangat baik meningkat dari tahap pratindakan hingga Siklus II. Demikian pula, ketuntasan hasil belajar IPS mengalami peningkatan yang signifikan hingga mencapai ketuntasan belajar secara klasikal pada akhir Siklus II. Temuan ini menunjukkan bahwa Penggunaan Media Canva mendorong siswa untuk secara aktif membangun pengetahuan, mengeksplorasi konsep, serta terlibat dalam pengalaman belajar yang bermakna. Penelitian ini memberikan implikasi praktis bagi guru IPS dalam menciptakan lingkungan pembelajaran yang berpusat pada siswa, mendorong partisipasi aktif, mengembangkan kemampuan berpikir kreatif, serta meningkatkan pencapaian akademik. Penelitian ini memberikan kontribusi terhadap pengembangan kajian mengenai media pembelajaran Canva dengan menyajikan bukti empiris tentang peningkatan kreativitas dan hasil belajar IPS siswa secara simultan melalui penerapan model tersebut dalam kerangka Penelitian Tindakan Kelas (PTK). Penelitian ini menegaskan bahwa penggunaan media Canva tidak hanya berdampak pada peningkatan kreativitas siswa, tetapi juga berkontribusi terhadap peningkatan hasil belajar pada mata pelajaran IPS.

ABSTRACT

Nur Dwi Sukaruniawati. 2026. *The Use of Canva to Improve Creativity and Social Studies Learning Outcomes of Grade VII Students at SMPN 14 Madiun.* Thesis. Madiun: Magister Study Program in Social Studies Education, Graduate Program, Universitas PGRI Madiun. Advisor: Prof. Dr. Muhammad Hanif, M.M., M.Pd.; Co-Advisor Dr. Yudi Hartono, M.Pd.

Keywords: Classroom Action Research, Creativity, Canva, Learning Outcomes, Social Studies Learning

This study aims to improve students' creativity and social studies learning outcomes through the use of Canva among Grade VII students. The study employed a Classroom Action Research (CAR) design conducted in two cycles at SMP Negeri 14 Madiun during the 2025/2026 academic year. The participants consisted of 30 Grade VII students. Each cycle comprised the stages of planning, action, observation, and reflection. Data were collected through observation sheets to assess students' creativity and achievement tests to measure social studies learning outcomes. The data were analyzed using descriptive quantitative techniques based on the percentage of achievement and learning mastery. The findings revealed a significant improvement in students' creativity and social studies learning outcomes following the implementation of Canva as a learning medium. The percentage of students who achieved good and very good levels of creativity increased from the pre-action stage to Cycle II. Likewise, students' learning mastery in social studies improved significantly, reaching classical learning mastery by the end of Cycle II. These findings indicate that the use of Canva encourages students to actively construct knowledge, explore concepts, and engage in meaningful learning experiences. This study provides practical implications for social studies teachers in creating student-centered learning environments that promote active participation, foster creative thinking, and enhance academic achievement. Furthermore, the study contributes to the existing body of knowledge on the use of Canva as a learning medium by providing empirical evidence of its effectiveness in simultaneously improving students' creativity and social studies learning outcomes within the framework of Classroom Action Research. The findings confirm that the use of Canva not only enhances students' creativity but also contributes significantly to improving their academic achievement in social studies.