

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, A. N., Utami, C. W., & Vidyanata, D. (2021). Pengaruh *Entrepreneurial Education, Personality Dan Self-Efficacy* Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Bisnis dan Kewirausahaan*, 10(1), 23. <https://doi.org/10.26418/jebik.v10i1.44783>
- Ajzen, I. (2020). *The theory of planned behavior: Frequently asked questions*. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314–324. <https://doi.org/10.1002/hbe2.195>
- Alma, B. (2020). Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum. Bandung. Alfabeta.
- Alsya Salwa Fadhillah, Mustika Rahmaniah, Syalsa Dania Putri, Muhammad Dirga Febrian, Muhammad Cahyo Prakoso, & Nurlaela, R. S. (2024). Sistem Pengambilan Contoh dalam Metode Penelitian. *Karimah Tauhid*, 3(6), 7228–7237. <https://doi.org/10.30997/karimahtauhid.v3i6.14047>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (t.t.). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian.
- Anisa, C., & Rahmatullah, R. (2020). Visi dan Misi Menurut Fred R. David Perspektif Pendidikan Islam. *journal Evaluasi*, 4(1), 70. <https://doi.org/10.32478/evaluasi.v4i1.356>
- Ardiyani, Y., Eryanto, H., & Fidhyallah, N. F. (2023). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Kreativitas, dan Praktik Kerja Industri terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Negeri 22 Jakarta.
- Bahreisy, M. N., Pratama, A. R., Wicaksana, Y. E., & Nugroho, R. (2025). Peningkatan Literasi Digital: Pelatihan Dasar *Troubleshooting* Komputer Di PPTN Cisaruni Garut. 7(2).
- Devin Heliana Pitaloka Sukis & Wahyu Dwi Kurniawan. (2025). Pengaruh Mata Pelajaran Projek Kreatif dan Kewirausahaan terhadap Minat dan Kesiapan Berwirausaha Peserta Didik Teknik Kendaraan Ringan Otomotif SMKN 3 Surabaya. *Journal of Vocational and Technical Education (JVTE)*, 7(2), 1–7. <https://doi.org/10.26740/jvte.v7n2.p1-7>
- Diva, O., Firdaus, M. A. P., & Hilaliyah, T. (2024). Analisis Minat Belajar Siswa terhadap Pembelajaran Bahasa Indonesia di SMAN 1 Ciruas Tahun

- Pelajaran 2023/2024. *Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4(1), 123–128. <https://doi.org/10.52436/1.jpmi.2014>
- Febrina, I., & Sulasmi, E. (t.t.). Pendekatan Inovatif untuk Mempersiapkan Siswa Menghadapi Dunia Kerja dalam Kurikulum Berbasis Keterampilan *An Innovative Approach To Preparing Students For The World Of Work In A Skills-Based Curriculum*. 11.
- Firmansyah, D. & Dede. (2022). Teknik Pengambilan Sampel Umum dalam Metodologi Penelitian: Literature Review. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Holistik (JIPH)*, 1(2), 85–114. <https://doi.org/10.55927/jiph.v1i2.937>
- Frisca Regita Putri, Corry Yohana, & Annisa Lutfia. (2026). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan dan Kreativitas Terhadap Minat Berwirausaha melalui Efikasi Diri sebagai Variabel Mediasi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2022. *Jurnal Ilmiah Research Student*, 3(1), 349–359. <https://doi.org/10.61722/jirs.v3i1.8599>
- Gani Haryana, Iswandi, Mariana Tarihoran, Renny Marina Aritonang, Nadia Susanti, Titin Rahayu, & Anjeli. (2025). Peningkatan Kreativitas Siswa Kelas XI MPLB SMK PGRI Pekanbaru pada Mata Pelajaran PKK (Projek, Kreatif dan Kewirausahaan) Melalui Model *Project Based Learning*. *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Sosial*, 4(2), 68–78. <https://doi.org/10.58540/jipsi.v4i2.855>
- Habsy, B. A., & Nursalim, M. (2025). Jenis-Jenis Metode Pengumpulan Data (*Qualitative Research*). 9.
- Handayani, A. W., Hariadi, S. S., & Andarwati, S. (2022). Minat Siswa Sekolah Menengah Kejuruan untuk Bekerja dalam Bidang Pertanian di Provinsi Jawa Tengah. *Jurnal Kawistara*, 12(1), 64. <https://doi.org/10.22146/kawistara.70071>
- Hartini, H., Wardhana, A., Normiyati, N., & Sulaiman, S. (2022). *Peran Self-Efficacy* dalam Meningkatkan Minat Berwirausaha *Women Entrepreneur* yang Dimediasi oleh Pengetahuan Kewirausahaan. *Jurnal Ekonomi Modernisasi*, 18(2), 132–148. <https://doi.org/10.21067/jem.v18i2.7036>

- Haryadi, E. (2023). Pengaruh Faktor Internal dan Faktor Eksternal terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XII di SMK Muhammadiyah 3 Wates. 7.
- Hendro. (2020). Dasar-Dasar Kewirausahaan. Jakarta. Erlangga.
- Imran Hutabarat, Nadia Azzahra, & Putri Azhra Sitepu. (2024). *Impact of Social Media on the Entrepreneurial interests of Students at A Young Age. Income Journal: Accounting, Management and Economic Research*, 3(1), 29–40. <https://doi.org/10.61911/incomejournal.v3i1.65>
- Jiatong, W., Murad, M., Bajun, F., Tufail, M. S., Mirza, F., & Rafiq, M. (2021). *Impact of Entrepreneurial Education, Mindset, and Creativity on Entrepreneurial Intention: Mediating Role of Entrepreneurial Self-Efficacy. Frontiers in Psychology*, 12, 724440. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2021.724440>
- Kahar, A. (2015). Deskripsi Teoritis, Kerangka Berpikir dan Hipotesis Penelitian. *Potret Pemikiran*, 19(1). <https://doi.org/10.30984/pp.v19i1.712>
- Khaerani, S. N., & Handayanti, P. (t.t.). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Lingkungan Sosial dan Motivasi terhadap Minat Berwirausaha.
- Krathwohl, D. R., Bloom, B. S., & Masia, B. B. (1973). *Affective Domain (First Edition, Reprinted)*. Longman Group Ltd.
- Kukkonen, T., & Bolden, B. (2022). *Nurturing Creativity in the Visual Arts Classroom Understanding Teacher Strategies through Amabile's Componential Theory. The Canadian Review of Art Education*, 49(1), 46–62. <https://doi.org/10.26443/crae.v49i1.166>
- Lihua, D. (2022). *An Extended Model of the Theory of Planned Behavior: An Empirical Study of Entrepreneurial Intention and Entrepreneurial Behavior in College Students. Frontiers in Psychology*, 12, 627818. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.627818>
- Marsyela, Marsyeli, & Maidiana. (2023). Pengambilan Keputusan dalam Perilaku Organisasi. *JBI: Jurnal Bahasa Indonesia*, 1(2), 56–62. <https://doi.org/10.59966/jbi.v1i2.651>

- Mawardi, M. (2023). Manajemen Strategi dan Pengambilan Keputusan Pendidikan. *At Turots: Jurnal Pendidikan Islam*, 154–161. <https://doi.org/10.51468/jpi.v4i1.221>
- Nafiati, D. A. (2021). Revisi Taksonomi Bloom: Kognitif, Afektif, dan Psikomotorik. *Humanika*, 21(2), 151–172. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i2.29252>
- Nafiati, D. A., Sukirno, S., Saidah, A., & Rajli, F. F. A. (2025). *Vocational School Entrepreneurship Competence: Do Intellectual Skill, School Grade, and Learning Environment Matter?* *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 13(1), 107–130. <https://doi.org/10.26740/jepk.v13n1.p107-130>
- Nasihudin, N., & Hariyadin, H. (2021). Pengembangan Keterampilan dalam Pembelajaran. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(04), 733–743. <https://doi.org/10.59141/japendi.v2i04.150>
- Nasution. (t.t.). *Metode penelitian (Revisi ed.)*.
- Nihlatin Nisa, A., Puji Sugiharto, D. Y., & Awalya, A. (2021). *The Relationship between Creative Thinking, Problem Solving Skills, and Self Efficacy with Work Readiness*. *Jurnal Bimbingan Konseling*, 10(1), 8–13. <https://doi.org/10.15294/jubk.v9i1.45230>
- Nurfauziah, Anas Arfandi, & Purnamawati. (2024). Pengaruh *Entrepreneurial Knowledge* dan *Self-Efficacy* terhadap Minat Berwirausaha Siswa SMK Jurusan Teknik Komputer dan Jaringan di Kota Makassar. *Information Technology Education Journal*, 96–104. <https://doi.org/10.59562/intec.v3i3.5752>
- Nursyirwan, V. I., Purwana, D., Suhud, U., Harahap, I. L. P., & Valentika, N. (2022). *Entrepreneurial Intention Among Students: The Effect of Self-efficacy and Entrepreneurial Attitude*. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis (JPEB)*, 10(2), 193–205. <https://doi.org/10.21009/JPEB.010.2.8>
- Nurwahid, M. (t.t.). Penerapan Teori *Behavioristik Skinner* dalam Pembelajaran Matematika. Perhitungan Persentase User Interface Website Portal Berita

- Menggunakan Metode Skala Likert. (2022). *Jurnal Ilmiah Komputasi*, 21(1). <https://doi.org/10.32409/jikstik.21.1.2770>
- PricewaterhouseCoopers. (t.t.). PwC Proyeksikan Pertumbuhan Stabil Industri Hiburan dan Media Indonesia, Berdasarkan Laporan *Global Entertainment & Media Outlook 2025–2029*. PwC. Diambil 9 April 2026, dari <https://www.pwc.com/id/en/media-centre/press-release/2025/indonesian/pwc-proyeksikan-pertumbuhan-stabil-industri-hiburan-dan-media-indonesia-global-outlook-2025-2029.html>
- Putri, H. J., & Murhayati, S. (2025). *Metode Pengumpulan Data Kualitatif*. 9.
- Rahayu, E. (2023). Metode Pembelajaran *Peer Tutoring* dalam Pendidikan Vokasi Tata Boga. *JSHP : Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan*, 7(2), 158–164. <https://doi.org/10.32487/jshp.v7i2.1662>
- Rahayu, E. P., & Sulistyowati, S. N. (2021). Pengaruh Media Sosial dan Pengetahuan Kewirausahaan terhadap Minat Berwirausaha. 6(1).
- Rasimah, E., Hayati, F., & Rini, E. M. (t.t.). Analisis Distribusi Nilai pada Ujian Akhir Semester di SDN Bojonggede 06.
- Sari, R. E. W., Kholis, N., Rusimamto, P. W., & Ningrum, L. E. C. (2026). Hubungan *Technical Skill* dan Pengalaman Praktik Industri terhadap Kesiapan Technopreneurship di Era Society 5.0 Pada Siswa Kompetensi Keahlian Teknik Audio Video Se-Kota Surabaya. 15.
- Setiawan, A., & Suryono, W. (2022). *Study of the Most Important Factors Supporting the Success of Entrepreneurship in Vocational Education: Self-efficacy*. *International Journal of Vocational and Technical Education*, 14(1), 21–30. <https://doi.org/10.5897/IJVTE2021.0294>
- Singgih, S. (2024). Analisis Korelasi Kemampuan Berpikir Divergen dengan Kreativitas Ilmiah pada Mahasiswa Calon Guru IPA. *Journal on Education*, 6(4), 19438–19445. <https://doi.org/10.31004/joe.v6i4.5963>
- Sofia Zahra, Zyhan Risty Andini, Leoni Sabrilina Putri, & Mansur Keling. (2023). Menggali Potensi Kewirausahaan di Era Digital: Tantangan dan Peluang. *Maeswara : Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, 2(1), 54–63. <https://doi.org/10.61132/maeswara.v2i1.592>

- Sternberg, R. J. (2025). *Developing Creativity in Psychological Science and Beyond. Education Sciences*, 15(2), 201.
<https://doi.org/10.3390/educsci15020201>
- Sumanti, D., Hendriyani, Y., Giatman, M., & Yustisia, H. (2025). *Empowering Future Entrepreneurs: Self-Confidence and Creativity as Key Factors in Entrepreneurial Mindset Formation for Vocational Students. AL-ISHLAH: Jurnal Pendidikan*, 17(3). <https://doi.org/10.35445/alishlah.v17i3.7094>
- Suryana. (2022). *Kewirausahaan: Pedoman Praktis, Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Salemba Empat.
- Sutianah, C., Sobandi, B., Yamin, A. A., & Trang, P. D. K. (2024). *Increasing Creativity, Production Innovation and Commercialization through the New Teaching Factory Model Based on Life Skills. Jurnal Pendidikan Vokasi*, 14(2). <https://doi.org/10.21831/jpv.v14i2.67400>
- Tantawy, M., Herbert, K., McNally, J. J., Mengel, T., Piperopoulos, P., & Foord, D. (2021). *Bringing Creativity Back to Entrepreneurship Education: Creative self-efficacy, Creative Process Engagement, and Entrepreneurial Intentions. Journal of Business Venturing Insights*, 15, e00239.
<https://doi.org/10.1016/j.jbvi.2021.e00239>
- Torcoli, M., Kastner, T., & Herre, J. (2021). *Objective Measures of Perceptual Audio Quality Reviewed: An Evaluation of Their Application Domain Dependence*. <https://doi.org/10.48550/ARXIV.2110.11438>
- Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta, & Mania, S. (2008). *Observasi Sebagai Alat Evaluasi dalam Dunia Pendidikan dan Pengajaran. Lentera Pendidikan : Jurnal Ilmu Tarbiyah dan Keguruan*, 11(2), 220–233.
<https://doi.org/10.24252/lp.2008v11n2a7>
- Wahyu Dwi Handari & Tuwoso Tuwoso. (2025). *Development of Soft Skills and Hard Skills of Vocational High School Students Towards Students' Readiness in the World of Work. International Journal of Educational Evaluation and Policy Analysis*, 2(2), 124–132.
<https://doi.org/10.62951/ijeepa.v2i2.248>

- Wahyuni, F. E. (2022). Pengaruh Kreativitas, Pengetahuan, dan Motivasi terhadap Inovasi Karyawan. *10*.
- Wardani, N. T., & Dewi, R. M. (2021). Pengaruh Motivasi, Kreativitas, Inovasi dan Modal Usaha terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 9(1), 93. <https://doi.org/10.26905/jmdk.v9i1.5806>
- Waruwu, M. (2023). Pendekatan Penelitian Pendidikan: Metode Penelitian Kualitatif, Metode Penelitian Kuantitatif dan Metode Penelitian Kombinasi. *7*.
- Wijaya, H. (2024). Teknologi Pengenalan Suara tentang Metode, Bahasa dan Tantangan: Systematic Literature Review. *bit-Tech*, 7(2), 533–544. <https://doi.org/10.32877/bt.v7i2.1888>
- Winarsunu, T., & Sarifudin, M. (t.t.). *Is the Relationship Between Creative Self-Efficacy and Innovative Behavior Mediated by Optimism?*
- Yam, J. H. (t.t.). *Refleksi Penelitian Metode Campuran (Mixed Method)*.
- Yesuf, Y. M., Getahun, D. A., & Debas, A. T. (2023). *Factors Affecting “Employees’ Creativity”: The Mediating Role of Intrinsic Motivation. Journal of Innovation and Entrepreneurship*, 12(1), 31. <https://doi.org/10.1186/s13731-023-00299-8>
- Yuliana, L., & Ernawati, R. D. (2022). Pelaksanaan Observasi Supervisi Klinis pada Masa Pandemi Covid-19 di Sekolah Menengah Pertama. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, 10(2), 162–170. <https://doi.org/10.21831/jamp.v10i2.46116>
- Yulisa, D., Erdiansyah, I. B., Septiawan, F. D., Sugiri, S. Q., & Budiarti, L. (2024). Analisa Lingkungan Internal dan Eksternal. *COMSERVA: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 4(6), 1752–1760. <https://doi.org/10.59141/comserva.v4i6.2496>