

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Keterampilan dan Kreativitas yang baik pada bidang jasa teknologi audio, belum sepenuhnya mendukung munculnya minat berwirausaha. Besar pengaruh keterampilan dan kreativitas siswa dalam mendukung munculnya minat berwirausaha siswa hanya 21% dan 79% dipengaruhi faktor lain seperti pengetahuan wirausaha, modal, dan orientasi siswa untuk bekerja. Temuan tersebut ditunjukkan melalui hasil wawancara, observasi, rekap nilai siswa dan kuesioner yang sudah dilakukan. Berdasarkan rekap nilai, rata-rata keterampilan siswa adalah 80 dan rata-rata kreativitas siswa adalah 81,2. Berdasarkan temuan tersebut dapat disimpulkan bahwa keterampilan dan kreativitas siswa berada pada kondisi “Baik”

Temuan dari wawancara, observasi dan kuesioner menyatakan bahwa. Minat berwirausaha yang rendah disebabkan oleh pengetahuan siswa terhadap wirausaha yang belum banyak, pemikiran tentang modal yang tinggi serta orientasi untuk bekerja setelah lulus. Temuan tersebut menjadikan minat berwirausaha tidak muncul pada setiap siswa

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini memiliki beberapa keterbatasan yang perlu diperhatikan. Pertama, jumlah subjek penelitian yang terbatas pada satu kelas dan satu mata pelajaran membuat hasil penelitian ini belum dapat digeneralisasikan secara luas. Kedua, durasi penelitian yang relatif singkat membatasi pengamatan keterampilan dan kreativitas siswa dalam mendukung

minat berwirausaha. Ketiga, Penilaian keterampilan dan kreativitas masih mengacu pada instrumen yang digunakan oleh sekolah sehingga terdapat kemungkinan adanya perbedaan hasil apabila menggunakan instrumen lain. Selain itu, faktor eksternal seperti kondisi pembelajaran, karakteristik siswa, dan lingkungan belajar belum dianalisis secara mendalam.

C. Saran

Melihat keterbatasan pada jumlah sampel yang masih terbatas, maka disarankan agar penelitian selanjutnya melibatkan lebih banyak responden dari berbagai latar belakang dan sekolah untuk memperoleh hasil yang lebih mendalam. Selain itu, perlu dilakukan penelitian dengan durasi yang lebih panjang agar dapat mengevaluasi keterampilan dan kreativitas siswa dalam mendukung minat berwirausaha lebih dalam. Penelitian mendatang juga disarankan untuk memperluas fokus tidak hanya pada keterampilan dan kreativitas saja, tetapi juga pada aspek-aspek lainnya. Dengan cakupan dan pendekatan yang lebih luas, diharapkan penelitian selanjutnya dapat memberikan gambaran yang lebih mendalam mengenai faktor pendukung munculnya minat berwirausaha siswa.

D. Implikasi

Hasil penelitian ini memberikan pengetahuan bahwa keterampilan dan kreativitas belum mendukung sepenuhnya dalam memunculkan minat berwirausaha siswa. Faktor lain mengenai pengetahuan kewirausahaan, pemahaman mengenai modal dan orientasi pada bekerja juga mempengaruhi munculnya minat berwirausaha.