

ABSTRAK

Rahmat Yuliko. 2026. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM Warung Kopi Budaya Di Kota Madiun*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP, Universitas PGRI Madiun. Pembimbing (I) Dr. Sudarmiani, M.Pd. (II) Maretha Berlianantiya, S.Pd., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen pada UMKM Warung Kopi Budaya di Kota Madiun. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada semakin meningkatnya persaingan usaha kedai kopi yang menuntut pelaku usaha untuk memahami faktor-faktor yang dapat memengaruhi minat beli konsumen. Harga yang sesuai dengan daya beli konsumen serta kualitas produk yang baik menjadi faktor penting dalam menarik dan mempertahankan minat konsumen untuk melakukan pembelian. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah 400 konsumen UMKM Warung Kopi Budaya dengan pengambilan sampel menggunakan teknik *Probability Sampling* diperoleh hasil 80 sampel. Instrumen pengambilan data berupa angket yang telah divalidasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada pengaruh harga terhadap minat beli konsumen hal ini didasari oleh hasil uji t hitung $(2,258) > t$ tabel (1.665) dan $\text{sig } (0,027) < 0,05$, ada pengaruh antara kualitas produk terhadap minat beli konsumen hal ini didasari nilai t hitung $(6,792) > t$ tabel (1.665) dan $\text{sig } (0,000) < 0,05$. Berdasarkan analisis uji f yang telah dilakukan peneliti, didapatkan nilai f hitung $(138,866) > f$ tabel (3.11) dan nilai $\text{sig } (0,000) < 0,05$. Maka dapat disimpulkan terdapat pengaruh positif dan signifikan variabel X_1, X_2 secara simultan terhadap Y . Dari temuan ini menunjukkan adanya pengaruh harga dan kualitas produk terhadap minat beli konsumen. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa harga dan kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli konsumen pada UMKM Warung Kopi Budaya di Kota Madiun.

Kata kunci: Harga, Kualitas Produk, Minat Beli Konsumen, UMKM, Warung Kopi Budaya.

ABSTRACT

Rahmat Yuliko. 2026. *The Effect of Price and Product Quality on Consumer Purchase Interest at the Warung Kopi Budaya MSME in Madiun City*. Thesis. Economic Education Study Program, Faculty of Teacher Training and Education, Universitas PGRI Madiun. Supervisors: (I) Dr. Sudarmiani, M.Pd. (II) Maretha Berlianantiya, S.Pd., M.Si.

This study aims to determine and analyze the effect of price and product quality on consumer purchase interest at the Warung Kopi Budaya MSME in Madiun City. The background of this study is based on the increasing competition in the coffee shop business, which requires business actors to understand the factors that can influence consumer purchase interest. Prices that are appropriate to consumer purchasing power and good product quality are important factors in attracting and maintaining consumer interest in making purchases. The method used in this study is quantitative. The population in this study was 400 consumers of the Warung Kopi Budaya MSME. Sampling using the Probability Sampling technique resulted in 80 samples. The data collection instrument was a validated questionnaire. The results of the study indicate that there is an influence of price on consumer purchasing interest. This is based on the results of the t-test ($2.258 > t\text{-table } (1.665)$ and $\text{sig } (0.027) < 0.05$, there is an influence between product quality on consumer purchasing interest. This is based on the calculated t value ($6.792 > t\text{-table } (1.665)$ and $\text{sig } (0.000) < 0.05$. Based on the f-test analysis conducted by the researcher, the calculated f value ($138.866 > f\text{-table } (3.11)$ and $\text{sig } (0.000) < 0.05$. Therefore, it can be concluded that there is a positive and significant influence of variables X1, X2 simultaneously on Y. From this finding, it indicates the influence of price and product quality on consumer purchasing interest. Based on the results of the study, it can be concluded that price and product quality have a positive and significant influence on consumer purchasing interest at the Warung Kopi Budaya MSME in Madiun City..

Keywords: Price, Product Quality, Consumer Purchase Intention, MSMEs, Warung Kopi Budaya.