

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M., Septyadi, K., Salamah, M., & Nujiyatillah, S. (2022). *Literature Review Keputusan Pembelian Dan Minat Beli Konsumen Pada Smartphone : Harga Dan Promosi*. 3(1), 301–313.
- Aini. (2024). Observasi,Wawancara,Dokumentasi 27. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 12(1), 14–18. File:///D:/Skripsi/Daftar Pustaka/Aini.Pdf
- Anne Dharasta, Y. S. M. (2017). Pengaruh Penetapan Harga Dan Promosi Terhadap Tingkat Penjualan Tiket (Studi Kasus Pada Jasa Travel Agent Di Wilayah Yogyakarta). *Jurnal Manajemen Dirgantara*, 10(2), 48.
- Anwar, I., & Satrio, B. (2021). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian tujuan meningkatkan keputusan pembelian konsumen dalam menentukan pilihan . Di sedemikian ketatnya ini . Berdasarkan data penjualan Maxim Housewares di Grand City Mall Surabaya dalam satu tah. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4, 2.
- Azizah, I. N., Arum, P. R., & Wasono, R. (2020). Model Terbaik Uji Multikolinearitas untuk Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Produksi Padi di Kabupaten Blora Tahun 2020. *Prosiding Seminar Nasional UNIMUS*, 4, 61–69.
- Ci, A. M. (2022). Rumah Di Golden City Residence Kota Batam. *Jurnal Manajemen Putra Batam*, 1, 10.
- Dewi, A. N., & Setiawan, D. (2024). Bisnis Kuliner (Studi Kasus CV . Gehu Extra Pedas Chili Hot). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Islam*, 1(1), 5–23.
- Dewi, I., Khotimah, H., Nasution, R., Zulpan, Hariyati, T., & Rusli, A. (2023). Teori populasi dan pengambilan sampel. *Jurnal Literasiologi*, 14(2), 1–9.
- dhitomo Wirawan, Siti Halimah, Yulinda, A. F. (2023). Jurnal bisnis mahasiswa. *Jurnal Bisnis Mahasiswa*, 29–39.
- Dinilhaq, N. A., Amelia, Y., Arini, A., & Hidayatullah, R. (2025). Populasi dan Sampel dalam Penelitian Pendidikan : Memahami Perbedaan , Implikasi , dan Strategi Pemilihan yang Tepat. *Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Matematika*, 2, 208–218.
- Fatmawati. (2020). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Manajerial Pada Pedagang Pakaian Pasar Pusat Pasar Kota Medan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1).
- Fauza Mawaddah , Fedri Ibnu sina, A. (2023). Informasi Artikel: *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis*, 1(1), 17–30.
- Hera, & Elvandari. (2021). Metode Penelitian. *Jurnal Sitakara*, 6(1), 40–54.
- Himawati, N. (2024). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keberhasilan dan Kegagalan dalam Berwirausaha : Sebuah Studi Literatur Determinants of*

- Success and Failure in Entrepreneurship : A Literature Review. 1(2)*, 96–105.
- Jessica Lewinsky. (2020). Jurnal Sains Terapan Pariwisata. *Jurnal Sains Terapan Pariwisata*, 5(2), 18–24.
- Khumaedi, M. (2012). 129541-ID-reliabilitas-instrumen-penelitian-pendid. In *Jurnal Pendidikan Teknik Mesin* (Vol. 12, pp. 25–30).
- Lestari, S. P., Unsurya, D. M., & Pusat, J. (2023). Jurnal Ilmiah M-Progress Jurnal Ilmiah M-Progress. *Jurnal Ilmiah M-Progress*, 13, 83–91.
- Mahaitin H Sinaga, Sri Martina, D. P. (2022). Jurnal Ilmiah AccUsi Jurnal Ilmiah AccUsi. *Jurnal Ilmiah Accounting USI*, 4(1), 80–110.
- Margaretha, J., Purnamasari, D. L., & Pranata, S. (2024). Pengaruh Keberadaan Marketplace Terhadap Minat Beli Konsumen : Studi Kasus Pada Pelanggan Toko Konvensional. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (JMPD)*, 2(3), 296–304.
- Mochtar, M. M. I., Mandey, S. L., Pondaag, J. J., Sosial, P. M., Pembayaran, M., & Produk, D. A. N. K. (2022). *Pengaruh Media Sosial, Metode Pembayaran, Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Makanan Dan Minuman Di Cinema Xxi Manado Town Square Jurnal Emba Vol . 10 No . 4 Desember 2022 , Hal . 1807-1818. 10(4)*, 1807–1818.
- Mubarok, A. R. & D. A. A. (2020). Pengaruh Kelompok Acuan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi pada Konsumen Yamaha NMAX di Kota Bandung). *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Akuntansi, & Bisnis*, 1(1), 24–38.
- Napitupulu, dkk. (2022). Jurnal Teknologi , Kesehatan Dan Ilmu Sosial. *Jurnal Teknologi, Kesehatan Dan Ilmu Sosial*, 4(2), 328–338.
- Nasution, M. A. (2019). Jurnal Warta Edisi : 59 Januari 2019 | ISSN : 1829-7463 Universitas Dharmawangsa Jurnal Warta Edisi : 59 Januari 2019 | ISSN : 1829-7463 Universitas Dharmawangsa. *Jurnal Warta*, 59, 1829–7463.
- Parinussa, R. (2024). Pengaruh Harga Terhadap Minat Beli Minyak Goreng Camar Pada Minimarket Indomaret Cabang Diponegoro Kota Ambon. *Jurnal Administrasi Terapan*, 3(1), 27–35.
- Pratiwi1, G., & Lubis2, T. (2021). Jurnal bisnis mahasiswa. *JURNAL BISNIS MAHASISWA*, 6, 121–134.
- Prawiyogi, A. G., Sadih, T. L., Purwanugraha, A., & Elisa, P. N. (2021). Penggunaan Angket Dalam Teknik Analisis Data. *Jurnal Basicedu*, 5(1), 446–452.
- Putri Regina Pateda. (2023). Jurnal Manajemen dan. *Jurnal Manajemen Dan Inovasi*, 5(2), 41–49.
- Rofiudin, M. (2022). Pengaruh Harga Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Beli

- Konsumen Tokopedia Pasca Covid 19 Di Malang Raya. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 19, 10.
- Sari, W., & Avriyanti, S. (2023). *Http://jurnal.stiatabalong.ac.id/index.php/JAPB ISSN: 2723-0937*. 6, 1280–1291.
- Simanjuntak, K., & Yogyakarta, D. I. (2022). Loyalitas Pelanggan Pada Toko Ritel Manna. *Jurnal Mitra Bisnis*, 1, 1–19.
- Stansyah, M. R., Tegar, M., & Choirunnisa, R. (2023). Industri Makanan dan Minuman Perilaku Pemesanan Pelanggan. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 11(1).
- Suhairi, Adelika, Putri Iswanti, & Cut Dhea Permata Sari. (2023). Analisis Pricing Global Dalam Pemasaran Internasional: Strategi Dan Faktor Penetapan Harga. *Jurnal Masharif Al Syariah: Jurnal Ekonomi Dan Perbankan Syariah*, 8(30), 1–7. <https://doi.org/10.30651/jms.v8i4.21227>
- Sumiati, N., Barokah, R. A., History, A., & Kerja, K. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Pt . Niaga Nusa Abadi Subang. *Jurnal Economina*, 1, 2963–1181.
- Sunardi, R., & Cahyani, R. (2022). Determinasi Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli : *JIMT-Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 3(3), 302–315.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Syamsuryadin, S., & Wahyuniati, C. F. S. (2017). Tingkat Pengetahuan Pelatih Bola Voli Tentang Program Latihan Mental Di Kabupaten Sleman Yogyakarta. *Jorpres (Jurnal Olahraga Prestasi)*, 13(1), 53–59. <https://doi.org/10.21831/jorpres.v13i1.12884>
- Tahitu, A. (2024). Pengaruh komunikasi organisasi terhadap gaya kepemimpinan lurah milenial di kota ambon 1,2,3. *Jurnal BADATI*, 6(1), 53–72.
- Widiatuti, R. (2024). *Dampak Loyalitas Pelanggan Dipengaruhi Oleh Kualitas Produk*, 1, 31–52. [file:///D:/SKRIPSI/Daftar Pustaka/Widiatuti.pdf](file:///D:/SKRIPSI/Daftar%20Pustaka/Widiatuti.pdf)