

## DAFTAR PUSTAKA

- Amruddin *et al.* (2022) *Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Amrullah, F., Dwivayani, K.D. and Wikandana, J.A. (2025) “Literasi Politik Komisi Pemilihan Umum Dalam Meningkatkan Partisipasi Pemilih Pemula Di Kota Samarinda,” *Jurnal Professional*, 12(1), pp. 379–390. Available at: [jurnal.unived.ac.id](http://jurnal.unived.ac.id).
- Ananda, D.P. and Putri, R.M. (2025) “Tingkat Intensitas Penggunaan Media Sosial pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling: Studi Kuantitatif di Universitas Sriwijaya,” *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 24(3), pp. 1643–1651. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.17509/e.v24i3.88306>.
- Andriani, A.E. and Sulistyorini, S. (2022) “Penggunaan Media Sosial di Kalangan Mahasiswa Selama Pandemi Covid-19,” *Jurnal Pendidikan*, X(1), pp. 63–70. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.26618/equilibrium.v10i1.6442>.
- Aprillia, P. and Sariani, D. (2025) “Persepsi Mahasiswa Pemilih Pemula Terhadap Peran Media Sosial TikTok dalam Komunikasi Politik dan Pengetahuan Politik,” *Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan*, 6(5), pp. 1241–1252. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.54543/syntaximperatif.v6i5.909>.
- Arifuddin, N. and Hermawan, N. (2025) “Pendidikan Literasi Politik dan Tantangan Post-truth dalam Ruang Publik Indonesia Pasca Pemilihan Umum 2024,” *Action Research Journal Indonesia*, 7(4), pp. 2490–2504. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.61227/arji.v7i4.549>.

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (2025) *Survei Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2025*. Jakarta. Available at: <https://survei.apjii.or.id/>.

Baboš, P. and Világi, A. (2024) “How Active and Passive Social Media Engagement on Facebook and Instagram Shapes Democratic Attitudes Among Users in Slovakia,” *Politics in Central Europe*, 20(4), pp. 547–569. Available at: <https://doi.org/10.2478/pce-2024-0024>.

Bagas, M.A.D. (2021) *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Kenakalan Siswa SMAN 3 Tualang*. Available at: <https://repository.uir.ac.id/16245/2/178110209.pdf>.

Bramantyo, B.D., Sulistiyawati and Ariefin, C. (2025) “Knowledge Gap Theory Pada Penerimaan Pesan Politik,” *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 16(1), pp. 1–12. Available at: <https://jurnal.akmrtv.ac.id/jik/article/view/426>.

Dwiyanti, D.A. *et al.* (2023) “Pengaruh Media Sosial terhadap Partisipasi Politik Warga Negara : Dampak Positif dan Negatif,” *Advance in Social Humanities Research*, 1(4), pp. 298–306. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.46799/adv.v1i4.34>.

Falca, S.N. *et al.* (2023) “Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Interaksi Sosial pada Mahasiswa,” *Jurnal Psikologi Malahayati*, 5(2), pp. 259–272. Available at: <https://doi.org/10.33024/jpm.v5i2.8320>.

Farikiansyah, I.M. *et al.* (2024) “Meningkatkan Partisipasi Pemilu melalui Literasi Politik Pemuda Milenial dalam Pendidikan Kewarganegaraan,” *Journal of*

*Education Research*, 5(4), pp. 6512–6523. Available at:  
<https://mail.jer.or.id/index.php/jer/article/view/793/1125>.

Fatih, I.Z. Al (2024) “Peran Media Sosial dalam Kampanye Politik di Indonesia Lima Tahun Terakhir: Antara Demokrasi dan Manipulasi Informasi,” *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 4(7), pp. 2227–2237.  
 Available at: <https://doi.org/10.59141/comserva.v4i7.2611>.

Febriano and Sari, M.M.K. (2026) “politik mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas,” *Jurnal Multidisiplin Ilmu Sosial*, 12(1).

Guess, A.M. and Munger, K. (2023) “Digital Literacy and Online Political Behavior,” *Political Science Research and Methods*, 11(1), pp. 110–128.  
 Available at: <https://doi.org/10.1017/psrm.2022.17>.

Hermila, A. *et al.* (2023) “Eksplorasi Intensitas Penggunaan Sosial Media (Studi Deskriptif Pada Mahasiswa Teknik Informatika UNG),” *Journal of Information Technology Education*, 3(2), pp. 167–175. Available at:  
<https://doi.org/https://doi.org/10.37905/inverted.v3i2.21172>.

Lowery, C.L., Gautam, C. and Hess, M.E. (2024) “Perceptions of Political Literacy among Aspiring School Leaders in a Rural Mid-West University Preparation Program,” *International Journal of Educational Leadership Preparation*, 19(1), pp. 1–21. Available at: <https://eric.ed.gov/?id=EJ1428795>.

Machali, I. (2021) *Metode Penelitian Kuantitatif Panduan Praktis Merencanakan, Melaksanakan dan Analisis dalam Penelitian Kuantitatif*. Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga

Yogyakarta.

Madiun, P.O.U.P. (2026) *Daftar Program Studi, PMB Online Universitas PGRI Madiun*.

Marbun, S.F. *et al.* (2025) “Peran Media Sosial Dalam Membentuk Opini Politik Mahasiswa Universitas Negeri Medan dalam Pemilihan Umum Presiden 2024,” *Jurnal Intelek Insan Cendekia*, 2(3), pp. 6053–6062. Available at: <https://jicnusantara.com/index.php/jiic/article/view/2904/3082>.

Michalski, P. *et al.* (2023) “To advise and scrutinize the government ? Two types of political knowledge , political trust and unconventional participation,” *Current Psychology*, 42(14), pp. 12104–12117. Available at: <https://doi.org/10.1007/s12144-021-02561-2>.

Nabila, V., Nurhadi, Z.F. and Kurniawan, A.W. (2025) “Pengaruh Media Sosial Instagram terhadap Literasi Politik Gen Z pada Pilkada 2024 di Kabupaten Garut,” *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 14(2), pp. 269–285. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.35508/jikom.v14i2.9707>.

Nesra, A., Januar, A. and Sulton (2025) “The Effect of Social Media Platform Use Intensity on Students ’ Digital Political Participation,” *Journal of Humanities and Social Studies*, 09(03), pp. 252–258. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.33751/jhss.v9i3.85>.

Nurviana, S., Putri, N.A.P. and Rachman, I.F. (2024) “Cendikia Cendikia,” *Jurnal Pendidikan dan Pengajaran*, 2(5), pp. 391–398. Available at:

<https://doi.org/https://doi.org/10.572349/cendikia.v2i5.1570>.

Paraera, M.D.N. and Pedhu, Y. (2025) “Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Prokrastinasi Akademik : Sebuah Analisis Empiris,” *Jurnal Psiko Edukasi*, 23(1), pp. 69–85. Available at: <https://doi.org/10.25170/psikoedukasi.v23i1.6890>.

Putra, T.R. *et al.* (2024) “Partisipasi Politik Gen Z : Eksplorasi Peran Media Sosial dalam Pembentukan Kesadaran Politik Remaja,” *Jurnal Pendidikan Kewarganegaraan dan Politik (JPKP)*, 2(1), pp. 61–68. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.61476/bpkxy103>.

Rahmawati, R.A. and Rifai, M. (2024) *LITERASI POLITIK GENERASI Z DALAM MENENTUKAN PILIHAN POLITIK PADA PEMILIHAN KEPALA DAERAH*. Institut Pemerintahan Dalam Negeri. Available at: [http://eprints.ipdn.ac.id/22280/1/Rezki\\_Ayu\\_32.0704\\_Repository.pdf](http://eprints.ipdn.ac.id/22280/1/Rezki_Ayu_32.0704_Repository.pdf).

Rohman, M.M. *et al.* (2023) *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Penamuda Media.

Salim, I.E. and Jannah, M. (2026) “Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Attention Span Mahasiswa di Era Digital,” *Jurnal Empati*, 15(2024), pp. 50–59. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.14710/empati.2026.54430>.

Silviah, R. (2024) “Determinasi Media Sosial terhadap Partisipasi Politik dengan Literasi Digital sebagai Variabel Moderasi ( Literature Review Ilmu Sosial dan Politik ),” *Jurnal Greenation Sosial dan Politik*, 2(3), pp. 82–87.

Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.38035/jgsp.v2i3>.

Sugiyono (2019) *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif*. Alfabeta.

Sugiyono (2023) *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 5th ed. Alfabeta.

Sulistiyo, A. (2024) *Politik Digital Anak Muda Kota Bandar Lampung dalam Meningkatkan Literasi Politik Pada Pemilu 2024*. UIN Raden Intan Lampung. Available at: <https://repository.radenintan.ac.id/id/eprint/35476>.

Suwenda, I.G. and Dewi, N.D.U. (2024) “LITERASI POLITIK BERBASIS DIGITAL PADA PEMILIHAN UMUM,” *Journal of Contemporary Public Administration*, 4(1), pp. 16–22. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10/22225/jcpa.4.1.2024.16-22>.

Syeda Ammarah Bano, Mubbsher, S. and Zaheer, L. (2024) “Exploring the Relationship between Media Literacy and Political Engagement,” *Annals of Human and Social Sciences*, 5(2), pp. 285–299. Available at: [https://doi.org/http://doi.org/10.35484/ahss.2024\(5-II-S\)28](https://doi.org/http://doi.org/10.35484/ahss.2024(5-II-S)28).

Yanto, S. and Sari, P.I. (2025) “Analisis Dampak Media Sosial terhadap Literasi Politik dan Partisipasi Demokratis Generasi Z di Era Post-Truth  
Pendahuluan Era digital telah menghadirkan transformasi fundamental dalam berbagai aspek,” *Civic Education Perspective Journal*, 5(2), pp. 67–76. Available at: <https://doi.org/https://doi.org/10.22437/cej.v5i2.41641>.