

**FENOMENA FOMO (*FEAR OF MISSING OUT*) DALAM PERILAKU
EKONOMI MAHASISWA UNIVERSITAS PGRI MADIUN YANG
TERTARIK TREN BELANJA ONLINE DAN PROMO *MARKETPLACE***

SKRIPSI



DISUSUN OLEH

NADIA PUTRI NUR HIDAYAH

2202107004

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

**FENOMENA FOMO (*FEAR OF MISSING OUT*) DALAM PERILAKU
EKONOMI MAHASISWA UNIVERSITAS PGRI MADIUN YANG
TERTARIK TREN BELANJA *ONLINE* DAN PROMO *MARKETPLACE***

SKRIPSI

Diajukan Kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1

Pendidikan Ekonomi

DISUSUN OLEH

NADIA PUTRI NUR HIDAYAH

2202107004

PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI

FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN

UNIVERSITAS PGRI MADIUN

2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Nadia Putri Nur Hidayah telah diperiksa dan disetujui untuk diuji,

Madiun, 14 Januari 2026

Dosen Pembimbing I



Drs. Wikanso, M.Pd.

NIDN. 0706079001

Madiun, 14 Januari 2026

Dosen Pembimbing II



Yahya Reka Wirawan, S.Pd., M.Pd.

NIDN. 0706079001

LEMBAR PENGESAIAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Nadia Putri Nur Hidayah dipertahankan di depan panitia penguji pada
hari Kamis tanggal 9 Juli 2026

Panitia Penguji



Dr. Ramadhan Prasetya Wibawa, S.Pd., M.Pd. Ketua
NIDN. 0726048801



Dr. Novita Erliana Sari, S.Pd., M.Pd. Sekretaris
NIDN. 0714088701



Drs. Wilanso M.Pd. Anggota
NIDN. 0007126603



Yahya Reka Wirawam, S.Pd., M.Pd. Anggota
NIDN. 0706079001



Dr. Dra. Ninik Srijani, M.Pd., M.M. Anggota
NIDN. 0020116701

Mengetahui,

Dekan FKIP

Dr. Mulya Waskito Ardi, M.Pd.

NIDN. 0725028401

Mengesahkan,

Kaprodi Pendidikan Ekonomi



Dr. Ramadhan Prasetya Wibawa, S.Pd., M.Pd.

NIDN. 0726048801

PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Nadia Putri Nur Hidayah
NIM : 2202107004
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 9 Juli 2026

Yang membuat pernyataan



Nadia Putri Nur Hidayah

2202107004

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

Setetes keringat ibuku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju.

*“Keberhasilan bukanlah milik orang pintar, melainkan milik mereka yang
senantiasa berusaha”*

(Bj. Habibie)

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

*Diri saya sendiri yaitu Nadia Putri Nur Hidayah, kedua orang tua tercinta Ibu
Sulasih, Bapak Yatimun, kedua kakak tercinta, dan orang-orang terkasih.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunianya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Fenomena FOMO (*Fear Of Missing Out*) Dalam Perilaku Ekonomi Mahasiswa Universitas PGRI Madiun Yang Tertarik Tren Belanja *Online* Dan Promo *Marketplace*” Skripsi ini untuk memenuhi tugas akhir pada program studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Madiun.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak dapat terselesaikan tanpa bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada

1. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M. Pd. Rektor Universitas PGRI Madiun
2. Bapak Dr. Muh. Waskito Ardhi, S. Pd., M. Pd. selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Madiun
3. Bapak Dr. Ramadhan Prasetya Wibawa, M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi yang telah memberikan pengarahan selama penulis menimba ilmu di Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak Drs. Wikanso, M.Pd selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan pengarahan, saran, bimbingan serta motivasi selama penulisan skripsi ini.
5. Bapak Yahya Reka Wirawan, S.Pd., M.Pd selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan pengarahan, saran, bimbingan serta motivasi selama penulisan skripsi ini.

6. Bapak dan Ibu Dosen Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menempuh studi di bangku perkuliahan.
7. Diri saya sendiri, terimakasih karena sudah bertahan dan berjuang sehingga mampu menyelesaikan perkuliahan ini dan terimakasih karena sudah mau melangkah meski sering ragu, lelah dan ingin menyerah.
8. Ibu saya tercinta, terimakasih atas perjuangan dan jerih payah yang tiada henti untuk penulis. Terimakasih atas segala doa dan dukungan yang telah diberikan selama penulisan skripsi.
9. Kepada bapak saya, terimakasih atas tenaga yang diberikan karena sudah mengantar penulis selama masa perkuliahan karena keterbatasan penglihatan.
10. Kepada kedua kakak saya, penulis ucapkan terimakasih atas doa serta dukungan yang telah diberikan, dan terimakasih sudah membersamai penulis selama proses penulisan skripsi.
11. Dan terakhir, penulis ucapkan terimakasih kepada seseorang yang berinisial MFKN yang berperan sebagai partner penulis sejak menempuh pendidikan SMA hingga menyelesaikan pendidikan S1 dan menjadi sumber semangat penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Terimakasih atas doa dan dukungan, semoga segala harapan baik yang telah direncanakan bersama penulis bisa terwujud di kemudian hari.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	vi
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I.....	2
PENDAHULUAN	2
A. Latar Belakang	2
B. Batasan Masalah	6
C. Fokus Penelitian.....	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Manfaat Penelitian	8
F. Definisi Istilah.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Kajian Teori	11
B. Kajian Penelitian yang Relevan	33
C. Kerangka Berpikir.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Jenis Penelitian.....	44
B. Tempat dan Waktu Penelitian	45
C. Sumber Data.....	46
D. Instrumen Penelitian	47
E. Teknik Pengumpulan Data.....	48
F. Validitas Data.....	51
G. Teknik Analisis Data.....	53
H. Prosedur Penelitian	55

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	58
A. Deskripsi Lokasi	58
B. Validitas Data	125
C. Analisis Data	160
BAB V PEMBAHASAN	166
A. Pemaknaan FOMO (<i>Fear of Missing Out</i>) dalam konteks tren belanja online di sosial media.....	166
B. Pengaruh FOMO (<i>Fear of Missing Out</i>) Terhadap Pemikiran, Sikap, dan Proses Pengambilan Keputusan Konsumsi Mahasiswa dalam Menghadapi Tren Belanja <i>Online</i> di Media Sosial	168
C. Faktor yang Memicu Mahasiswa untuk Melakukan Pembelian Cepat saat Ada Promosi di <i>Marketplace</i>	169
D. Pengelolaan Prioritas Kebutuhan Ekonomi, Pengendalian Diri, dan Pertimbangan Finansial Mahasiswa	170
BAB VI PENUTUP.....	172
A. Simpulan.....	172
B. Saran	174
DAFTAR PUSTAKA	176

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian yang Relevan	31
Tabel 3.1 Waktu Penelitian.....	44
Tabel 3.2 Sumber Wawancara.....	46
Tabel 4.1 Triangulasi Sumber.....	117
Tabel 4.2 Triangulasi Waktu.....	152
Tabel 4.3 Triangulasi Teknik.....	152

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir.....	41
------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Instrumen Penelitian.....	171
Lampiran 2 Surat Ijin Penelitian.....	174
Lampiran 3 Dokumentasi Wawancara.....	175