

DAFTAR PUSTAKA

- Akram, U., dkk. (2021). *Social Media Exposure And Impulsive Buying Behavior. Journal of Retailing and Consumer Services.*
- Andi Cahyadi. 2021. “Gambaran Fenomena *Fear of Missing Out* (FOMO) pada di Kalangan Mahasiswa.” Fakultas Psikologi, Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya.
- Bhandari, M., & Bansal, S. (2022). *Consumer Behavior in The Digital Era. International Journal of Consumer Studies.*
- Carolina, M., & Mahestu, G. (2020). Perilaku Komunikasi Remaja dengan Kecenderungan FoMo. JRK (Jurnal Riset Komunikasi), 11(1)
- Dewi, R. M., Andriansyah, E. H., Rafsanjani, M. A., & Kurniawan, R. Y. (2025). *Ekonomi Perilaku: Sebuah Pengantar.* Academia Publication.
- Djafarova, E., & Bowes, T. (2021). ‘*Instagram made me buy it*’: *Generation Z Impulse Purchases in The Digital Age. Journal of Retailing and Consumer Services.*
- Fahriansah, dkk. (2023). Perilaku Konsumsi Generasi Muda di Indonesia dalam Era Digital.
- Fitriani, N., dkk. (2024). *Self-control and Impulsive Buying Behavior Among University Students.*

- Izzatul Mula dan Sugeng Pradikto. 2025. “Pengaruh Media Sosial, Perilaku FOMO, dan Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara.” *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global (AEPPG)*, Vol. 2, No. 3, hlm. 30–38.
- Kamāl, M., dkk. (2023). *Extending The Theory of Planned Behavior in Digital Consumption Context. Journal of Consumer Behaviour*.
- Maruapey, Muammar W., Fadli F. Malawat, Fatmah Watty Pelupessy, Afdhal Yaman, Hanifah, dan Arizal Hamizar. 2025. “Psikologi FOMO Gen-Z dalam Pembelian Impulsif: Analisis Perilaku Religius Konsumen Muslim.” *Jurnal Cendekia Ilmiah (J-CEKI)*, Vol. 4, No. 2, hlm. 1254–1262.
- Fear of Missing Out (FOMO) pada Generasi Z Pengguna Media Sosial Instagram.* ”*Jurnal Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Bengkulu.*
- Najwa Aisyah Tholib. 2025. “Pengaruh Buy Now Pay Later, *Fear of Missing Out* (FOMO) dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Pengguna Shopee PayLater (Studi pada Mahasiswa UIN Prof. K. H. Saifuddin Zuhri Purwokerto).” *Skripsi. Universitas Islam Negeri Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto. Akuntabel*, 8(1), 103–119.
- Pandu Haryo Dewanata dan Heny Sidanti. 2024. “Pengaruh *Fear of Missing Out* (FOMO), Perilaku Konsumtif, dan Lifestyle (Gaya Hidup) terhadap *Impulse Buying Marketplace Shopee* (Studi Kasus Mahasiswa Manajemen di Universitas PGRI Madiun).” *Seminar Inovasi Manajemen Bisnis dan Akuntansi (SIMBA) 6, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.*

- Priporas, C. V., dkk. (2022). *Generation Z Consumer Behavior: Digital Natives and Value-For-Money Orientation. Journal of Business Research.*
- Qurniawati, Rina Sari, Adelia Indriastuti, dan Yulfan Arif Nurohman. 2025. “Pengalaman, Brand Attitude, dan FOMO pada Perilaku Pembelian Impulsif Generasi Z saat Berbelanja Online.” *Jurnal Manajemen Dayasaing*, Vol. 27, No. 1, hlm. 1–13.
- Rahmawati, D., dkk. (2022). *Fenomena Fear of Missing Out (FOMO) dalam Perilaku Konsumsi Mahasiswa di Era Digital.*
- Siregar, F. (2021). Pengalaman, *Brand Attitude*, dan FOMO pada Perilaku Pembelian Impulsif Generasi Z Saat Berbelanja Online.
- Taswiyah, T. (2022). Mengantisipasi Gejala *Fear of Missing Out (FOMO)* Terhadap Dampak Sosial Global 4.0 dan 5.0 Melalui *Subjective Well-Being* dan *Joy of Missing Out (JoMO)*. *Jurnal Pendidikan Karakter JAWARA* (Jujur, Adil, Wibawa, Amanah, Religius,
- Vera Maria dan Vina Nailatul Nabila. 2025. “FOMO di Kalangan Gen-Z: Jasa Titip Dubai Chocolate sebagai Peluang Baru bagi UMKM Indonesia (Studi Kasus Sosial Media). ”*Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 3, No. 3, hlm. 121–127.
- Yulianda, E., dkk. (2024). *The Effect of Promotion and Consumptive Behavior on Impulsive Buying Among E-Commerce Users.*
- Elhai, J. D., Yang, H., & Montag, C. (2021). Fear of missing out (FOMO): Overview, theoretical underpinnings, and literature review on relations with severity of negative affectivity and problematic technology use. *Brazilian*

- Journal of Psychiatry, 43(2), 203–209. <https://doi.org/10.1590/1516-4446-2020-0870>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>
- Elhai, J. D., Gallinari, E. F., Rozgonjuk, D., & Yang, H. (2020). Depression, anxiety and fear of missing out as correlates of social, non-social and problematic smartphone use. *Addictive Behaviors*, 105, 106335. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2020.106335>
- Tandon, A., Dhir, A., Almugren, I., AlNemer, G. N., & Mäntymäki, M. (2021). Fear of missing out (FoMO) among social media users: A systematic literature review, synthesis and framework for future research. *Internet Research*, 31(3), 782–821. <https://doi.org/10.1108/INTR-11-2019-0455>
- Gupta, M., & Sharma, A. (2021). Fear of missing out: A brief overview of origin, theoretical underpinnings and relationship with mental health. *World Journal of Clinical Cases*, 9(19), 4881–4889. <https://doi.org/10.12998/wjcc.v9.i19.4881>
- Listiana, I., Anbiya, D. C., Abrar, F. R., Nurharyati, E., & Saefudin, A. (2024). Dampak fenomena Fear of Missing Out (FOMO) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *BEMAS: Jurnal Bermasyarakat*, 7(1). <https://doi.org/10.37373/bemas.v7i1.2000>
- Jangkar, V. Y., Nalle, A. P., & Korohama, K. E. P. (2025). Hubungan antara Fear

- of Missing Out (FOMO) dengan perilaku konsumtif mahasiswa Prodi Bimbingan Konseling Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Nusa Cendana. *Jurnal Bimbingan Konseling Flobamora*, 3(1).
<https://doi.org/10.35508/jbkf.v3i1.17808>
- Zahroh, S., Astuti, S. P., Kamalin, L. F. N., & Prawesti, U. K. (2025). Pengaruh FOMO terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah UIN KH. Abdurrahman Wahid Pekalongan. *Co-Creation: Jurnal Ilmiah Ekonomi Manajemen Akuntansi dan Bisnis*, 4(1), 1–9.
<https://doi.org/10.55904/cocreation.v4i1.1508>
- Ayu, N. P., Safitri, D., & Sujarwo. (2025). Hubungan Sindrom Fear of Missing Out (FoMO) terhadap perilaku konsumtif pada mahasiswa. *MUTIARA: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 3(2), 1–18.
<https://doi.org/10.61404/jimi.v3i2.375>
- Fahrezi, M. Z., Balqis, S. R., Rahmawati, D., & Azzahra, A. M. P. (2024). Pengaruh pendapatan, literasi keuangan, dan FOMO terhadap perilaku konsumtif mahasiswa pengguna Shopee dalam perspektif Islam. *Jurnal Bintang Pendidikan Indonesia*, 3(1), 129–142.
<https://doi.org/10.55606/jubpi.v3i1.3472>
- Mula, I., & Pradikto, S. (2025). Pengaruh media sosial, perilaku FOMO, dan penggunaan e-money terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global*, 2(3), 30–38.
<https://doi.org/10.61132/aeppg.v2i3.1293>

- Astuti, R. D., & Angelina, L. (2024). Analisis determinan perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa. *Jurnal Kebijakan Ekonomi dan Keuangan*, 3(1).
<https://doi.org/10.20885/JKEK.vol3.iss1.art11>
- Sitanggang, N. H. U., Manurung, M. P., Silaban, K., Febrianti, G., & Rianto, H. (2026). Dampak FOMO terhadap pola konsumsi mahasiswa dan konsekuensinya bagi kesejahteraan ekonomi keluarga. *PESHUM: Jurnal Pendidikan, Sosial dan Humaniora*, 5(2).
<https://doi.org/10.56799/peshum.v5i2.12248>
- Meli, N. Z., Hatu, R. I. R., & Hatu, R. A. (2026). Pengaruh FOMO (Fear of Missing Out) terhadap gaya hidup konsumtif mahasiswa dalam mengikuti tren fashion. *Indonesian Journal of Multidisciplinary on Social and Technology*, 4(2), 1932–1939. <https://doi.org/10.69693/ijmst.v4i2.10127>