

DAFTAR PUSTAKA

- Albab, F. N. U., & Suwardi, E. (2021). The Effect of Tax Knowledge on Voluntary Tax Compliance with Trust as a Mediating Variable: A Study on Micro, Small, and Medium Enterprises (MSMEs). *The Indonesian Journal of Accounting Research*, 24(03). <https://doi.org/10.33312/ijar.528>
- Amrul Mukminin, Alamsyah Alamsyah, & Mega Nugraha. (2024). Efektivitas Kontribusi Pajak Reklame dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Palembang. *Presidensial: Jurnal Hukum, Administrasi Negara, Dan Kebijakan Publik*, 1(4), 01–21. <https://doi.org/10.62383/presidensial.v1i4.147>
- Anggraeni, D. (2022). Analisis Pemungutan Pajak Reklame di Badan Pengelola Pajak dan Retribusi Daerah (BPPRD) Kota Bandar Lampung. *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 3(2).
- Annisa Putri Rahmadani, & Hurian Kamela. (2025). Pajak Reklame dan Pendapatan Asli Daerah 5 Wilayah Jakarta. *Jurnal Akuntansi Kompetif*, 8(1), 250–255. <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v8i1.1979>
- Anugrah, M. S. S., & Fitriandi, P. (2022). Analisis Kepatuhan Pajak Berdasarkan Theory of Planned Behavior. *Info Artha*, 6(1), 1–12. <https://doi.org/10.31092/jia.v6i1.1388>
- Baihaki Baihaki, & Alan, H. (2021). Implementasi Kebijakan Pajak Reklame di Kota Cilegon. *Jurbal Ilmu Komunikasi Dan Humaniora*, 3(2).
- Bastaman, K. (2020). Implementasi Kebijakan Pajak Reklame di Badan Pendapatan Daerah (BAPENDA) Kabupaten Subang. *The World of Public Administration Journal*, 1(1), 42–62. <https://doi.org/10.37950/wpaj.v1i1.736>
- Boimata, S., Jagi, K., Hege, M., Naisanu, J., & Pering, Y. (2023). Analisis Pengaruh Penerimaan Pajak Reklame dan Jumlah Industri Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Kupang. *Jurnal Maneksi*, 12(1), 129–135. <https://doi.org/10.31959/jm.v12i1.1361>
- Carita, H. R., Hakim, H. K., Saputra, R. N. H., Fabiola, N. K. M., Albar, I. S., Rohman, V. A., & Nuraya, A. S. (2025). Dampak Perubahan Anggaran Terhadap Output dan Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia Dalam Sisi Income and Spending. *JSE: Jurnal Sharia Economica*, 4(3), 158–174. <https://doi.org/10.46773/jse.v4i3.2148>
- Carl, F. (1940). *Public Policy*. Harvard University Press.

- Fadhila, A., & Candrakirana, R. (2022). Pelaksanaan Pemungutan Pajak Reklame Oleh Badan Pendapatan Pengelolaan Keuangan dan Aset Daerah Kota Surakarta Berdasarkan Peraturan Walikota Nomor 58 Tahun 2019. *Jurnal Bagian Hukum Administrasi Negara*, 3(2).
- Fadli, M. R. (2021). Memahami Desain Metode Penelitian Kualitatif. *Humanika*, 21(1), 33–54. <https://doi.org/10.21831/hum.v21i1.38075>
- Firdaus, A. D., & Manggalou, S. (2025). Analisis Implementasi Tata Kelola Reklame di Kota Mojokerto. *Jurnal Ilmiah Tata Sejuta STIA Mataram*, 11(2), 119–132. <https://doi.org/10.32666/tatasejuta.v11i2.665>
- Gusriyanti, G. (2024). Kebijakan Perizinan Reklame (Studi Pada Peraturan Daerah Kota Pangkalpinang tentang Penyelenggaraan Reklame di Kota Pangkalpinang). *Jurnal Studi Inovasi*, 4(1). <https://doi.org/10.52000/jsi.v4i1.148>
- Hanafi, Q. H. N., Firman, M. A., & Maulidha, E. (2022). Analisis Kepatuhan Pajak Pada Pelaku UMKM Ditinjau Dari Sistem dan Pelayanan Pajak. *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan Islam*, 10(2), 163–182. <https://doi.org/10.35836/jakis.v10i2.356>
- Hidayah, S., A. Mappasere, F., Usman, J., . A. M., & Elfiansya Parawu, H. (2024). Actor Relations in the Implementation of Public Transportation Service in South Sulawesi. *KnE Social Sciences*. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i7.15490>
- Hudi, Moh. (2022). Pengelolaan Pajak Reklame: Upaya Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah. *As-Siyasi: Journal of Constitutional Law*, 2(1), 21–37. <https://doi.org/10.24042/as-siyasi.v2i1.12661>
- Jayanti, D., Arifin, M. A., & Putra, P. S. (2024). Analisis Pengelolaan dan Upaya Pencairan Piutang Pajak Bumi Bangunan Perdesaan dan Perkotaan (PBB-P2) Untuk Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kota Palembang (Studi Kasus Badan Pengelola Pajak Daerah Kota Palembang). *Jurnal Media Akuntansi (Mediasi)*, 6(2), 243–250. <https://doi.org/10.31851/jmediasi.v6i2.14950>
- John W. Creswell. (2014). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th Edition). Sage Publications.
- Judijanto, L. (2026). Penegakan Hukum Pajak dalam Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak di Indonesia. *Jurnal Hukum Dan HAM Wara Sains*, 5(01), 178–189. <https://doi.org/10.58812/jhhws.v5i01.3256>

- Karouw, S. F., Sabijono, H., & Walandouw, S. K. (2024). Analisis Sistem Dan Prosedur Pemungutan Pajak Reklame Sebagai Upaya Peningkatan Pendapatan Asli Daerah Di Badan Pendapatan Daerah Kota Manado. *Riset Akuntansi Dan Manajemen Pragmatis*, 2(2), 84–97. <https://doi.org/10.58784/ramp.120>
- Land, J. (2024). Producing Locally Causal Explanations in Qualitative Research by Using a Realist Phenomenological Methodology. *International Journal of Qualitative Methods*, 23. <https://doi.org/10.1177/16094069241234806>
- Mafile'o, T., Vaka, S., Leau, K., Satele, P., & Alefaio-Tugia, S. (2024). Decolonising Qualitative Analysis: Collectively Weaving Understanding Using Talanoa and Fa'afaletui Pacific-Indigenous Research Methods. *International Journal of Qualitative Methods*, 23. <https://doi.org/10.1177/16094069241272241>
- Malik, R., Susanti, R., Hidir, A., Resdati, Ihsan, M., & Dzulqarnain, M. F. (2025). Triangulasi dan Analisis Domain Meningkatkan Kredibilitas dan Kedalaman Penelitian Kualitatif. *KAMBOTI: Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 6(1), 33–41. <https://doi.org/10.51135/kambotivol6issue1page33-41>
- Melli Herfina, & Windarsih Syofia. (2022). Tinjauan atas Pelaksanaan Perhitungan, Pemungutan, dan Pelaporan Pajak Reklame Pada Badan Bendapatan Daerah Kota Padang. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 2(1), 22–33. <https://doi.org/10.31933/kpf9wr94>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Sage Publications.
- Mungkur, C. M., Hadiyantina, S., & Rifan, M. (2024). Problematika Pemungutan Pajak Reklame Di Kota Malang Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Malang Nomor 4 Tahun 2023. *RechtJiva*, 1(3), 518–533. <https://doi.org/10.21776/rechtjiva.v1n3.8>
- Nashruddin, R. M., & Hertati, D. (2024). Implementasi Kebijakan Penataan Reklame Permanen Di Jalan Basuki Rahmat Kecamatan Tegalsari Kota Surabaya. *JDP (Jurnal Dinamika Pemerintahan)*, 7(2), 237–260. <https://doi.org/10.36341/jdp.v7i2.4965>
- Oktaviani, P., & Sultan Ageng Tirtayasa, U. (2025). Implementasi Kebijakan Penertiban Reklame Berdasarkan Peraturan Daerah Kota Serang Nomor 3 Tahun 2021 Tentang Penyelenggaraan Reklame. *PANDITA: Interdisciplinary Journal of Public Affairs*, 8(2). <https://doi.org/10.61332/ijpa.v8i2.368>

- Pemerintah Kota Madiun. (2020). *Peraturan Walikota Madiun Nomor 42 Tahun 2020 Tentang Petunjuk Pelaksanaan Peraturan Daerah Kota Madiun Nomor 44 Tahun 2018 Tentang Penyelenggaraan Reklame*.
- Pemerintah Kota Madiun. (2021). *Peraturan Wali Kota Madiun Nomor 82 Tahun 2021 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Rincian Tugas dan Fungsi, serta Tata Kerja Badan Pendapatan Daerah*.
- Pemerintah Kota Madiun. (2023a). *Peraturan Wali Kota Madiun Nomor 5 Tahun 2023 tentang Nilai Sewa Reklame*.
- Pemerintah Kota Madiun. (2023b). *Peraturan Wali Kota Madiun Nomor 83 Tahun 2023 tentang Perubahan atas Peraturan Wali Kota Madiun Nomor 5 Tahun 2023 tentang Nilai Sewa Reklame*.
- Pemerintah Republik Indonesia. (2022). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 1 Tahun 2022 tentang Hubungan Keuangan antara Pemerintah Pusat dan Pemerintahan Daerah*.
- Perdana, R. N., Said, M. M., & Musa, A. M. (2024). Efektivitas Pemungutan Pajak Reklame dan Kontribusinya Terhadap Pajak Daerah (Studi Pada Badan Pendapatan Daerah Kabupaten Malang Tahun 2019-2021). *Briliant: Jurnal Riset Dan Konseptual*, 9(3), 629–636. <https://doi.org/10.28926/briliant.v9i3.1399>
- Probowulan, D., & Zulkarnaeni, A. S. (2022). Measuring potential tax non-compliance in the Indonesian tax system: A meta-analysis. *The Indonesian Accounting Review*, 12(2), 135–153. <https://doi.org/10.14414/tiar.v12i2.2821>
- Purwaningtias, A. S. (2022). Implementasi Kebijakan Pajak Reklame Dalam Meningkatkan Penerimaan Pajak Daerah Pada Suku Dinas Pelayanan Pajak Kota Administrasi Jakarta Barat. *Res Publica*, 1(1), 61–67. <https://doi.org/https://doi.org/10.59689/rp.v1i1.48>
- Putri, A. M., & Rahman, A. (2023). Pengawasan Penertiban Pemasangan Reklame oleh Satuan Polisi Pamong Praja Di Kabupaten Kampar. *Jurnal Tatapamong*, 1–24. <https://doi.org/10.33701/jurnaltatapamong.v5i1.3283>
- Rahmadayanti, S., & Eliza, R. (2021). Prosedur Pemungutan Pajak Reklame Pada Badan Pendapatan Daerah Kota Dumai. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pajak (EJAK)*, 1(1), 25–29. <https://ojs-ejak.id/index.php/Ejak>

- Retnowati, M., & Habib. (2022). Implementasi Peraturan Bupati Tulungagung Nomor 49 Tahun 2017 Tentang Penyelenggaraan Reklame. *Univrab*, 1–21.
- Rorong, T., Budiarmo, N. S., & Datu, C. (2024). Analisis Perhitungan Pemungutan Dan Pelaporan Pajak Reklame Atas Pemasangan Billboard Pada CV Karya Wenang Manado. *Riset Akuntansi Dan Portofolio Investasi*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.58784/rapi.71>
- Sakir, M. I. (2024). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Mixed Method* (Lisdiana, Ed.). Filosofis Indonesia Press.
- Salsabilla, N. A., Sulistiyowati, L. N., & Zahri, R. M. (2025). Kepatuhan Wajib Pajak Hotel Di Badan Pendapatan Daerah Kota Madiun (Studi Kasus Hotel Bintang Lokal) Tahun 2021-2023. *FISCAL: Jurnal Akuntansi Dan Perpajakan*, 2(2), 129–141. <https://doi.org/10.25273/jap.v2i2.20908>
- Saraswati, A., Said, A., Nuh, M., & Setyowati, E. (2023). Tourism Economy in Collaborative Governance Perspective. *International Journal of Professional Business Review*, 8(6), e01978. <https://doi.org/10.26668/businessreview/2023.v8i6.1978>
- Siahaan, J. J., Warongan, J. D. L., & Tangkuman, S. J. (2024). Analisis Implementasi Pajak Reklame Berdasarkan Peraturan Daerah No. 2 Tahun 2011 (Studi pada Badan Pendapatan Daerah Kota Manado). *Riset Akuntansi Dan Portofolio Investasi*, 2(2), 107–117. <https://doi.org/10.58784/rapi.136>
- Styaningrum, F., Aziz, A. N., Amah, N., Khoirunnisa, Z., & Pramudyawati, A. P. (2025). Taxpayer Compliance Based on Tax Socialization Mediated by Taxpayer Awareness: Behavioral Approach. *Jurnal Dinamika Akuntansi*, 17(2), 134–156. <https://doi.org/10.15294/jda.v17i2.19520>
- Sugiarto, A., & Matitaputti, S. J. (2021). Nilai Sewa Reklame, Realita Pasar dan Kelayakan Investasinya (Studi Kasus pada 3 Titik Papan Reklame di Kota Semarang). *Among Makarti*, 15(3). <https://doi.org/10.52353/ama.v15i3.355>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (Sutopo, Ed.). Alfabeta Bandung.
- Suheri Rambe, Muhammad Sufiansah, & Zulkarnaini Zulkarnaini. (2024). Evaluasi Kebijakan Penyelenggaraan Reklame di Kabupaten Kuantan Singingi. *Konstitusi : Jurnal Hukum, Administrasi Publik, Dan Ilmu Komunikasi*, 2(1), 179–190. <https://doi.org/10.62383/konstitusi.v2i1.412>

- Susanto, D., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data Dalam Penelitian Ilmiah. *Jurnal QOSIM Jurnal Pendidikan Sosial & Humaniora*, 1(1), 53–61. <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.60>
- Tamyn, L. I., Warongan, J. D. L., & Korompis, C. W. M. (2025). Analisis Komparatif Penerimaan Pajak Dan Retribusi Daerah Sebelum Dan Sesudah Pemberlakuan Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 Tentang Hubungan Keuangan Pemerintah Pusat Dan Pemerintah Daerah Di Badan Pendapatan Daerah Kota Manado. *Riset Akuntansi Dan Portofolio Investasi*, 3(2), 428–438. <https://doi.org/10.58784/rapi.364>
- Tri Hardianto, W., Purwatiningsih, A., & Bupu, I. (2022). Pengelolaan Perizinan Reklame Di Kota Malang Dengan Perspektif Triple Loop. *Reformasi*, 12(2), 273–281. <https://doi.org/10.33366/rfr.v12i2.3682>
- Tyas, N. W., Kristiyanti, L., & Darmanto. (2025). Analisis Kontribusi dan Efektivitas Pajak dan Retribusi Daerah terhadap Pendapatan Asli Daerah: Studi Kasus di BPKPAD Kota Sukoharjo. *Jurnal Ilmiah Keuangan Akuntansi Bisnis*, 4(1), 684–690. <https://doi.org/10.53088/jikab.v4i1.117>
- Wardani, S., Kurniawan, R., & Haryono, H. (2024). Teori Atribusi: Memahami Hubungan Kualitas Layanan, Pemahaman Perpajakan, Implementasi Sanksi dan Kepatuhan Pajak. *Jurnal Riset Akuntansi & Perpajakan (JRAP)*, 11(1), 183–197. <https://doi.org/10.35838/jrap.2024.011.01.13>
- Wati, R., & Sartika, I. (2024). *Memahami Proses, Implementasi dan Evaluasi Kebijakan Publik* (E. Jaelani, Ed.). Widina Media Utama.
- Wijayanah, W., & Basuki, B. (2021). Strategi Meningkatkan Kepatuhan Pajak Reklame Dengan Pendekatan Compliance Model. *Ekuitas (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 5(4). <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2021.v5.i4.4869>
- Yani, P. H. (2024). Efektivitas Penerimaan Pajak Reklame dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Asli Daerah Kota Tegal. *Journal Economics and Strategy*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.36490/jes.v5i1.1027>
- Yulanda, R., Sutrisno, H., & Saputra, R. P. (2024). Implementasi Pengawasan Bapenda Kabupaten Kampar Terhadap Pemungutan Pajak Reklame Berdasarkan Peraturan Daerah Kabupaten Kampar Nomor 14 Tahun 2011 Tentang Pajak Reklame Di Kabupaten Kampar. *Jurnal Pahlawan*, 6(2), 46–56. <https://doi.org/10.31004/jp.v6i2.25804>