

ABSTRAK

Ardi Surya Wijaya. 2026. Analisis Implementasi Kebijakan Nilai Sewa Reklame (NSR) Dalam Sistem Pemungutan Pajak Reklame di Kota Madiun. Tugas Akhir. Program Studi D3 Manajemen Pajak, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Pembimbing (I) Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E.,M.M (II) Ahmad Nur Aziz, S.Pd., M.Ak.

Pajak reklame merupakan sumber Pendapatan Asli Daerah (PAD) bagi pemerintah daerah. Peraturan Wali Kota Madiun Nomor 83 Tahun 2023 mengubah penetapan Nilai Sewa Reklame (NSR) dari sistem nilai tetap menjadi berbasis luas media dan durasi. Perubahan memunculkan ketidakseimbangan wajib pajak meningkat signifikan pada 2024, namun penerimaan pajak tidak naik proporsional dan menurun pada 2025. Penelitian bertujuan mengetahui implementasi kebijakan NSR dan pengaruhnya terhadap penerimaan pajak serta jumlah wajib pajak di Kota Madiun. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan studi kasus di Badan Pendapatan Daerah (Bapenda) Kota Madiun. Informan dipilih melalui purposive sampling dari Bidang Pendataan dan Penagihan Pajak data dikumpulkan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi. Hasil menunjukkan implementasi NSR telah sesuai regulasi dan menghasilkan dasar pengenaan pajak lebih proporsional, didukung pendataan lapangan, sosialisasi, dan koordinasi antarinstansi. Namun, kepatuhan wajib pajak belum optimal, ditandai kenaikan piutang pajak. Penelitian menyimpulkan perlunya penguatan pengawasan dan penagihan piutang agar penerimaan pajak reklame dapat dioptimalkan.

Kata kunci: Nilai Sewa Reklame, Pajak Reklame, Implementasi Kebijakan, Kepatuhan Wajib Pajak.

ABSTRACT

Ardi Surya Wijaya. 2026. Analysis of the Implementation of the Advertising Rent Value (NSR) Policy in the Advertising Tax Collection System in Madiun City. Final Project. D3 Tax Management Program, Faculty of Economics and Business, UNIVERSITAS PGRI MADIUN. Advisors (I) Dr. Liliek Nur Sulistiyowati, S.E.,M.M (II) Ahmad Nur Aziz, S.Pd., M.Ak.

Advertisement tax is a key Locally-Generated Revenue (PAD) source for local governments in Indonesia. Madiun Mayor Regulation No. 83 of 2023 changed the Advertisement Rental Value (NSR) from a fixed-value to a size- and duration-based system. This shift produced an imbalance taxpayers rose sharply in 2024, yet revenue rose less than proportionally and declined in 2025. This study examines NSR implementation and its effect on tax revenue and taxpayer growth in Madiun City. A descriptive qualitative case study was conducted at Madiun City's Regional Revenue Agency (Bapenda). Informants were purposively sampled from the Tax Data Collection and Billing Divisions data were collected via interviews, observation, and documentation. Findings show NSR implementation complies with regulations, yielding a more proportional tax base supported by field data collection, dissemination, and coordination. However, taxpayer compliance remains inadequate, marked by rising receivables. The study concludes stronger supervision and receivables collection are needed to optimize revenue.

Keywords: Advertisement Rental Value; Advertisement Tax; Policy Implementation; Taxpayer Compliance