

DAFTAR PUSTAKA

- Alfaruqy, M. Z., & Indrawati, E. S. (2023). *Experience Rising From Quarter-Life Crisis : A Phenomenology Study*. 22(1), 57–68.
- Ambarsari, B. T., Fadhila, R. N., & Christiana, R. (2017). Peer-group counseling untuk mengurangi intensitas munculnya perilaku cyberstalking pada remaja. In Prosiding SNBK (Seminar Nasional Bimbingan dan Konseling) (Vol. 1, No. 1, pp. 118-25)
- Anggraini & Hidayat. (2024). Hubungan Self-Esteem dengan Fear of Missing Out pada Generasi Z. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, dan Seni*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia (APJII). (2025). *Survei Profil Internet Indonesia 2025*. Jakarta: APJII.
- Auliyah, R., Aryani, P. F., & Buchori, S. (2021). *Hubungan Peer Pressure Dengan Perilaku Merokok The Relationship between Peer pressure and Smoking Behavior in Students at*. 1–11.
- Ayuningtyas & Wiyono. 2020. Studi Mengenai Kecanduan Internet Dan Fear Of Missing Out (FOMO) Pada Siswi Di SMK Negeri 1 Driyorejo. Skripsi. Surabaya: Universitas Negeri Surabaya.
- Bella & Annisa. 2021. Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Dengan Fear Of Missing Out (FOMO) Pada Emerging Adulthood Di Kota Jambi Pada Masa Pandemi Covid 19. Doctoral Dissertation, Universitas Jambi.
- Branden, N. (1994). *The Six Pillars of Self-Esteem*. New York: Bantam Books.
- Bulan, S., & Rohmadoni, Z. V. (2022). Hubungan Konformitas Teman Sebaya dengan Intensi Penggunaan Media Sosial TikTok pada Remaja di Yogyakarta. *Decode: Jurnal Pendidikan Teknologi Informasi*.
- Creswell, john w. (2021). *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran / John W Creswell*.
- Dianti, R. N., Trsnani, R. P., & Suharni, S. (2022). Hubungan antara harga diri dan depresi pada siswa. *Seminar Nasional Sosial, Sains, Pendidikan, Humaniora (SENASSDRA)*, 1(1), 751–760.
- Elhai, J. D., Yang, H., & Montag, C. (2020). *Fear of missing out (FOMO) : overview , theoretical underpinnings , and literature review on relations with severity of negative affectivity and problematic technology use*. 00(00), 1–7. <https://doi.org/10.1590/1516-4446-2020-0870>

- Fahira, G. A. (2024). *Hubungan Self-Esteem Dengan Fear Of Missing Out Pada Generasi Z media sosial , semakin besar rasa takut kehilangan masa berharga mengenai orang lain jika individu.* 8(3), 610–617.
- Fitri, H., Hariyono, D. S., & Arpandy, G. A. (2024). *Pengaruh Self-esteem Terhadap Fear of missing out (Fomo) pada Generasi Z Pengguna Media Sosial.* 4, 1–21.
- Gori, A., Topino, E., & Griffiths, M. D. (2023). The associations between attachment, self-esteem, fear of missing out, daily time expenditure, and problematic social media use: A path analysis model. *Addictive Behaviors*, 141, 107633. <https://doi.org/10.1016/j.addbeh.2023.107633>
- Hunaifi, N., Mauliana, P., & Firmansyah, R. (2024). *Dampak Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Remaja di Era Digital.* 3.
- Huyler, D. (2019). *Huyler McGill Research Design Qualitative Quantitative and Mixed Methods Approaches by Creswell.pdf.*
- Istiqomah, E. F., & Wahyudi, A. (2024). *The Impact of FOMO on The Hedonism Attitude of Generation Z In Islamic Consumption Behavior.* 16(2), 178–192. <https://doi.org/10.70095/alamwal.v>
- Jingjing Zhao , Feng Kong, Y. W. (2023). The role of social support and self-esteem in the relationship between shyness and loneliness. *Personality and Individual Differences Journal Homepage.*
- Kusuma, L., Rahardjo, D., Soetjiningsih, C. H., Kristen, U., & Wacana, S. (2022). *Fear of missing out (FOMO) dengan Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa.* 4(2), 460–465.
- Leijse, M. M. L., Koning, I. M., & van den Eijnden, R. J. J. M. (2023). The influence of parents and peers on adolescents' problematic social media use revealed. *Computers in Human Behavior*, 143, 107705. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2023.107705>
- Mandas, A. L., & Silfiyah, K. (2022). *Social Self-esteem dan Fear of missing out Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial.* 12(1), 19–27.
- Mufarida, D. A. Al, & Santosa, R. P. (2024). *Hubungan Antara Self Control Dengan Fear Of Missing Out (Fomo) Pada Generasi Z Pengguna Media Sosial Tiktok.* 4(2), 194–205.
- Mufidah, W., Nursanti, E., Darul, U., & Jombang, U. (2023). *Fear of missing out (fomo) pada remaja pengguna instagram.* 000, 46–57.

- Muhammad, K. A., & Madura, U. T. (2024). *Fenomena Perilaku Fear of Missing Out (fomo) dalam Ppenggunaan Media Sosial Berlebih Pada Fenomena Perilaku Fear of Missing Out (fomo) Dalam Penggunaan Media Sosial berlebih pada*. 2(1).
- Mulyono, bambang hari. (2017). *Pengaruh FoMO terhadap Social Connectedness yang Dimediasi oleh Penggunaan Media Sosial*. 1(2), 1190–1198.
- Mutia, A. T., & Sukmawati, I. (2019). *Relationship Between Peer pressure and Self esteem in Adolescents*. 1(3), 1–8. <https://doi.org/10.24036/00132kons2019>
- Nesi, J., Telzer, E. H., Prinstein, M. J., Nesi, J., Telzer, E. H., Adolescent, M. J. P., & Nesi, J. (2020). An International Journal for the Advancement of Psychological Theory Adolescent Development in the Digital Media Context. *Psychological Inquiry*, 31(3), 229–234. <https://doi.org/10.1080/1047840X.2020.1820219>
- Nuraini & Sujarwo. (2024). Hubungan Antara Self-Esteem dengan Fear of Missing Out (FoMO) Siswa SMA. *G-Couns: Jurnal Bimbingan dan Konseling*.
- Pratama, A. S., Sari, A. S., & Muhibbin, M. A. (2025). 4, 1–14. *hubungan peer pressure terhadap kedisiplinan belajar pada siswa smp muhammadiyah 1 jember*.
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841-1848.
- Puspitasari, Anjani, Dan Mulia Marita Lasutri Tama. 2021. “Konformitas Teman Sebaya Terhadap Kecenderungan Kecanduan Tiktok Pada Komunitas Remaja Di Seberang Ulu 2 Palembang.” *Jurnal Ilmiah Psyche* 15(2).
- Remaja, S., & Padang, U. N. (2014). *urgensi peranan Keluarga bagi Perkembangan Self-esteem Remaja*. 19–24.
- Richter, K. Fear of Missing Out, Social Media Abuse, and Parenting Styles (2018). *Electronic Theses and Dissertations*. 81. <https://digitalcommons.acu.edu/etd/81>
- Rohmawati, Z. I., Noviekayati, I., & Santi, D. E. (2025). *The Relationship Between Self-esteem and Social Anxiety with Fear of missing out in College Students*. 5(5), 443–457.
- Santrock, J. W. (2003). *Adolescence* (9th ed.). New York: McGraw-Hill. (*Buku utama yang membahas perkembangan sosio-emosional remaja dan pengaruh teman sebaya*).

- Saputra, A. A., & Sujadi, E. (2025). *Fear of missing out among Adolescent : A Narrative Study on*. 8(3), 210–221.
- Savitri, A., & Dariyo, A. (2019). Hubungan antara Kontrol Diri dengan Peer Pressure pada Remaja Akhir di Jakarta. *Jurnal Psikologi*, 17(2), 115-124.
- Sintiawan, N., Setiyowati, A. J., & Zen, E. F. (2021). Hubungan antara Self Esteem dan Self Regulation dengan Fear of Missing Out (FOMO) Siswa SMA. *Jurnal Pembelajaran, Bimbingan, dan Pengelolaan Pendidikan*, 1(9), 738-745.
- Sugiyono. (2013). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r & d*.
- Sugiyono. (2019). *metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan r & d*.
- Three, T. H. E., Of, T., Components, T., In, I., Worldviews, A. S., & For, C. (n.d.). *Table of Contents PART I - Preliminary Considerations*.
- Urifan, M. F., & Pravesti, C. A. (2025). Hubungan Antara Self-Esteem dengan Fear of Missing Out (FoMO) Siswa SMA. *G-Couns: Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 9(2), 1236-1246.
- Verdianingsih, E. (2017). *Self-Esteem Dalam Pembelajaran Matematika Self-esteem in Mathematics Education*. 03(02).
- Viona, R. lintang, Martono, N., & Nur Ramadhani, A. (2026). Hubungan Interaksi Teman Sebaya dan Akses Media Sosial dengan Tingkat FoMO pada Remaja. *Jurnal Masyarakat dan Media*, 10 (1), 78–97. <https://doi.org/10.26740/jsm.v10n1.p78-97>
- Xu, X., Han, W., & Liu, Q. (2023). Peer pressure and adolescent mobile social media addiction: Moderation analysis of self-esteem and self-concept clarity. *Frontiers in Public Health*, 11, 1115661. <https://doi.org/10.3389/fpubh.2023.1115661>
- Zywica, J., & Danowski, J. (2008). The Faces of Facebookers: Investigating Social Enhancement and Social Compensation Hypotheses; Predicting Facebook™ and Offline Popularity from Sociability and Self-Esteem, and Mapping the Meanings of Popularity with Semantic Networks. *Journal of Computer-Mediated Communication*, 14(1), 1–34. <https://doi.org/10.1111/j.1083-6101.2008.01429.x>