

SKRIPSI

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS DAN *FEAR OF MISSING OUT* (FOMO) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
PADA MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK**



DISUSUN OLEH :

NOVRITA DWI RAHMADANI

NIM.2202103011

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

2026

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS *DAN FEAR OF MISSING*
OUT (FOMO) TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA
MAHASISWA PENGGUNA TIKTOK**

SKRIPSI

**Diajukan kepada UNIVERSITAS PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah
Satu Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata 1 Program Studi
Bimbingan dan Konseling**

OLEH :

NOVRITA DWI RAHMADANI

NIM.2202103011

**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

Juli 2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Novrita Dwi Rahmadani telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 10 Juli 2026

Pembimbing I,

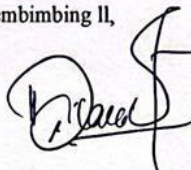


Beny Dwi Pratama, M.Psi

NIDN. 0716128603

Madiun, 10 Juli 2026

Pembimbing II,



Dr. Diana Ariswanti Triningtyas, S.Pd., M.Psi

NIDN. 0705057807

LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI

Skripsi oleh Novrita Dwi Rahmadani dipertahankan didepan panitia penguji pada hari Kamis, 23 Juli 2026.

Panitia Penguji



Dr. Noviyanti Kartika Dewi, M.Pd., Kons.
NIDN. 0704118503

Ketua



Dr. Suharni, S.Pd., M.Psi.
NIDN. 0704127804

Sekretaris



Beny Dwi Pratama, M.Psi.
NIDN. 0716128603

Anggota



Dr. Diana Ariswanti Triningtyas, S.Pd., M.Psi.
NIDN. 0705057807

Anggota



Dr. Ratih Christiana, M.Pd.
NIDN. 0708038702

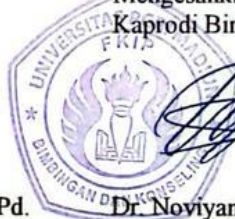
Anggota

Mengetahui,
Dekan FKIP,



Dr. Muh. Waskito Ardhi, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0725028401

Mengesahkan,
Kaprodi Bimbingan dan Konseling,



Dr. Noviyanti Kartika Dewi, M.Pd., Kons.
NIDN. 0704118503

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novrita Dwi Rahmadani

NIM : 2202103011

Program Studi : Bimbingan dan Konseling

Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 13 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Novrita Dwi Rahmadani

NIM. 2202103011

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Apabila yang ada didepan membuatmu takut, dan yang dibelakang membuatmu luka, lihatlah ke atas, sungguh Allah tak pernah gagal menolongmu”

“Apa yang melewatkanmu tidak akan menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku, tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar bin Khattab)

“Perang telah usai, aku bisa pulang Kubaringkan panah dan berteriak MENANG”

~Nadin Amizah~

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

Karya ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya tanpa lelah memberikan doa, kasih sayang, dukungan dan pengorbanan tanpa henti. Terimakasih atas kepercayaan yang selalu mengiringi setiap langkah saya hingga dapat menyelesaikan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kita panjatkan kepada Allah SWT atas berkat, rahmat, taufik dan hidayah-Nya, sehingga penyusun dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Dan *Fear Of Missing Out* (FOMO) Terhadap Perilaku Konsumti Pada Mahasiswa Pengguna Tiktok”. Sholawat serta salam tercurahkan kepada Nabi Agung Muhammad SAW, beserta keluarga, sahabat, serta umatnya dan senantiasa setia hingga akhir zaman. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu tugas mata kuliah Bimbingan dan Konseling pada program studi Bimbingan dan Konseling untuk menempuh program S1 Universitas PGRI Madiun. Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti mendapat banyak bimbingan serta arahan dari berbagai pihak secara moral maupun spiritual. Oleh karena itu pada kesempatan ini, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. Selaku Rektor Universitas PGRI Madiun
2. Dr. Muh. Waskito Ardhi, S.Pd., M.Pd. Selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Madiun
3. Dr. Noviyanti Kartika Dewi, M.Pd., Kons. Selaku Kepala Program Studi Bimbingan dan Konseling Universitas PGRI Madiun
4. Beny Dwi Pratama, M.Psi. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah sabar memberikan arahan serta bimbingan dan motivasi dalam menyusun skripsi hingga dapat selesai dengan baik

5. Dr. Diana Ariswanti Triningtyas, S.Pd., M.Psi Selaku Dosen Pembimbing II yang telah sabar memberikan arahan serta bimbingan dan motivasi dalam menyusun skripsi hingga dapat selesai dengan baik.
6. Cinta pertama saya, ayahanda Iptu Widada, Beliau memang tidak sempat menempuh bangku perkuliahan, namun beliau mampu mendidik penulis, memberikan semangat dan motivasi tiada henti hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai sarjana.
7. Pintu surgaku, mamah Utami Wahyuni terima kasih sebesar-besarnya penulis berikan kepada beliau atas segala bentuk bantuan, semangat dan doa yang diberikan selama ini. Terima kasih atas kesabaran dan kebesaran hati menghadapi penulis yang keras kepala. Mamah menjadi penguat dan pengingat paling hebat.
8. Kepada cinta kasih kakak kandung saya, Sertu Yoga Yuda Pradana. Terima kasih sudah ikut serta dalam proses penulis menempuh pendidikan selama ini, terima kasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuh dan terus berprogreslah menjadi versi paling hebat, kakak.
9. Kepada Prada Ferma Ravinda Rahma, Penulis ucapkan terima kasih karena sudah selalu ada untuk penulis dengan menjadi support system, dan telah menjadi bagian perjalanan saya hingga penyelesaian tugas akhir.
10. Sahabat-sahabat saya tercinta dan tersayang yang telah membantu, mendukung, menghibur dalam kesedihan, mendengarkan segala keluhan yang dirasa dan tak lupa memberikan semangat kepada penulis selama perkuliahan hingga waktu penulisan tugas akhir.

11. Teman – teman seangkatan 2022 Universitas PGRI Madiun, terutama teman kelas A dan seangkatan Program studi Bimbingan dan Konseling Universitas PGRI Madiun yang telah kebersamaan hingga detik ini.
12. Diri saya sendiri, yang telah berhasil berjuang melewati perjalanan perkuliahan ini hingga akhir.

Dalam penyusunan skripsi ini penulis berusaha semaksimal mungkin, namun jika terdapat kesalahan dan kekurangan, hal semata – mata karena penulis adalah manusia biasa. Untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun. Semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang membaca.

Madiun, 13 Juli 2026

Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN PANITIA PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAAN PENULIS	v
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Manfaat Penelitian.....	10
F. Definisi Oprasional.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kajian Teori	14
B. Kerangka Berpikir	35
C. Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN.....	38
A. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	38
B. Desain Penelitian	38
C. Populasi, Sampel, Teknik Pengambilan Sampel	39
D. Teknik Pengumpulan Data	41
E. Intrumen Penelitian	42
F. Teknik Analisis	50
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN	56

A. Deskriptif Data	56
B. Uji Asumsi Klasik	61
C. Uji Homogenitas	62
D. Uji Hipotesis.....	62
E. Pembahasan Hasil Penelitian	63
F. Keterbatasan Penelitian.....	66
BAB V PENUTUP.....	67
A. Simpulan	67
B. Saran Dan Mafaat Penelitian.....	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	74
RIWAYAT HIDUP	122

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rencana Waktu Penelitian.....	38
Tabel 3. 3 Skor Penilaian Item Instrumen	42
Tabel 3. 4 Kisi-kisi (blue print) Angket Motivasi Belanja Hedonis.....	43
Tabel 3. 5 Kisi-kisi (blue print) Angket <i>Fear Of Missing Out</i>	43
Tabel 3. 6 Kisi-kisi (blue print) Angket Perilaku Konsumtif.....	44
Tabel 3. 7 Interpretasi Koefisien Korelasi.....	46
Tabel 3. 8 Rekapitulasi Hasil Uji Coba	47
Tabel 3. 9 Hasil Uji Coba Validitas Angket Motivasi Belanja Hedonis.....	47
Tabel 3. 10 Hasil Uji Coba Validitas Angket <i>Fear Of Missing Out</i>	48
Tabel 3. 11 Hasil Uji Coba Validitas Angket Perilaku Konsumtif.....	48
Tabel 3. 12 Hasil Uji Reliabilitas Motivasi Belanja Hedonis	49
Tabel 3. 13 Hasil Uji Reliabilitas <i>Fear Of Missing Out</i>	50
Tabel 3. 14 Hasil Uji Relibiltas Perilaku Konsumtif.....	50
Tabel 4.1 Distribusi Frekuensi Data Motivasi Belanja Hedonis	57
Tabel 4.2 Distribusi Frekuensi Data Fear Of Missing Out.....	59
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Data Perilaku Konsumtif	60

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pengaruh X1 Dan X2 Terhadap Y	36
Gambar 4.1 Histogram Motivasi Belanja Hedonis	57
Gambar 4.2 Histogram Fear Of Missing Out.....	59
Gambar 4.3 Histogram Perilaku Konsumtif.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Nama Responden Uji Coba	75
8Lampiran 2. Instrumen Penelitian Sebelum Uji Coba.....	76
Lampiran 3. Instrumen Penelitian Setelah Uji Coba.....	82
Lampiran 4. Tabulasi Data Uji Coba Variabel X1	86
Lampiran 5. Tabulasi Data Uji Coba Variabel X2	87
Lampiran 6. Tabula Data Uji Coba Variabel Y	88
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Variabel X1	89
Lampiran 8. Hasil Uji Validitas Variabel X2.....	90
Lampiran 9. Hasil Uji Validitas Variabel Y	91
Lampiran 10. Uji Coba Validitas X1, X2, dan Y Dengan SPSS	92
Lampiran 11. Hasil Uji Reliabilitas	109
Lampiran 12. Tabel (r) Tabel.....	110
Lampiran 13. Nama Responden Penelitian.....	111
Lampiran 14. Tabulasi Data Penelitian Variabel X1	112
Lampiran 15. Tabulasi Data Penelitian Variabel X2	113
Lampiran 16. Tabulasi Data Penelitian Variabel Y.....	114
Lampiran 17 Output Analisis Deskriptif Data	115
Lampiran 18. Tabel Hasil Pengolahan SPSS Uji Normalitas.....	117
Lampiran 19. Tabel Hasil Pengolahan SPSS Uji Muktikolinearitas.....	117
Lampiran 20. Tabel Hasil Pengolahan SPSS Uji Homogenitas	118
Lampiran 21. Tabel Hasil Pengolahan SPSS Uji Hipotesis	119
Lampiran 22. Surat Izin Penelitian.....	120
Lampiran 23. Surat Balasan Penelitian	121
Lampiran 24. Riwayat Hidup	122