

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, W., Mustafa, M. N., & Septyanti, E. (2021). *Kesalahan berbahasa tataran sintaksis bidang kalimat pada komentar You Tube Najwa Shihab Melawan Corona. GERAM (Gerakan Aktif Menulis)*, 9(2), 108–116. <https://journal.uir.ac.id/index.php/geram/>
- Aldiansyah, W. (2024). Analisis struktur, jenis, dan fungsi kalimat dalam konten akun *Instagram @kata.cerdas* (Kajian sintaksis bahasa Indonesia). *Jurnal Peneroka*, 5(1).
- Alwi, H., Dardjowidjojo, S., Lapoliwa, H., dan Moeliono, A. M. (2017). *Tata Bahasa Baku Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Alwisa, H., Aulia, S., Safitri, E. N., Ramadhani, S., dan Pebriana, P. H. (2025). Analisis sintaksis bahasa Indonesia dalam konteks penulisan di media sosial (*TikTok*). *Educazione: Jurnal Multidisiplin*, 2(1).
- Arikunto, S. (2020). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asih, Y. U., dan Hidayat, A. (2022). Variasi bahasa pada media sosial *Instagram* di kalangan generasi muda. *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 11(2): 145–156.
- Azmah, S. F. N., Boeriswati, E., dan Ansoriyah, S. (2025). Analisis wacana polarisasi di media sosial *Instagram* dan Twitter (X) pada Pemilu 2024. *Dialektika: Jurnal Bahasa, Sastra, dan Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 12(1).
- Badudu, J. S. (2019). *Pelik-pelik Bahasa Indonesia*. Jakarta: Pustaka Prima.
- Baryadi, I. P. (2020). *Sintaksis dalam Kajian Bahasa Indonesia Kontemporer*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Burgess, J., & Green, J. (2018). *You Tube: Online Video and Participatory Culture* (2nd ed.). Polity Press.
- Cahyono, B. Y. (2021). *Bahasa dan Komunikasi Digital di Era Media Sosial*.
- Chaer, A. (2015). *Sintaksis Bahasa Indonesia: Pendekatan Proses*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Creswell, J. W., dan Creswell, J. D. (2018). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Crystal, D. (2011). *Internet Linguistics: A Student Guide*. Routledge.

- Denzin, N. K., dan Lincoln, Y. S. (2018). *The Sage Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Devianty, R. (2021). Bahasa Indonesia dalam media sosial. *Littera: Jurnal Ilmiah Bahasa dan Sastra*, 20(2): 145–156.
- Fitriani, D., dan Nurhadi. (2023). Struktur sintaksis pada unggahan media sosial dan implikasinya terhadap pembelajaran bahasa Indonesia. *Jurnal Pendidikan Bahasa*, 12(1): 33–47.
- Halliday, M. A. K., dan Matthiessen, C. M. I. M. (2014). *An Introduction to Functional Grammar*. London: Routledge.
- Haryanto, E. (2022). *Dinamika Penggunaan Bahasa Indonesia pada Ruang Digital*. Yogyakarta: Deepublish.
- Herring, S. C. (2013). *Discourse in Web 2.0: Familiar, Reconfigured, and Emergent*. Dalam D. Tannen & A. M. Trester (Eds.), *Discourse 2.0: Language and New Media*. Georgetown University Press.
- Hidayat, M. (2023). Variasi bahasa digital pada media sosial *TikTok*. Lisan: *Jurnal Bahasa dan Linguistik*, 12(1): 55–67.
- Juwita, S. R., Anshori, D. S., Damaianti, V., dan Mulyati, Y. (2024). Struktur mikro sintaksis takarir *Instagram* Ridwan Kamil dan Ganjar Pranowo. *Ranah: Jurnal Kajian Bahasa*, 13(1): 131–145.
- Keraf, G. (2020). *Tata Bahasa Indonesia*. Ende: Nusa Indah.
- Kridalaksana, H. (2018). *Kamus Linguistik*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Mahsun. (2022). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Maulidina, F., & Rahardi, R. K. (2024). Adaptasi bahasa media sosial dalam komunikasi digital masyarakat urban. *Jurnal Kajian Bahasa dan Sastra*, 14(1), 33–47. <https://journal.uui.ac.id/JKBS/article/view/32217>
- McQuail, D. (2011). *Teori komunikasi massa* (6th ed.). Salemba Humanika.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Moleong, L. J. (2021). *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). Remaja Rosdakarya.
- Mulyana. (2020). *Kajian Wacana: Teori, Metode, dan Aplikasi Prinsip-prinsip Analisis Wacana*. Yogyakarta: Tiara Wacana.
- Mulyati, S., & Amin, M. F. (2024). Penggunaan ragam bahasa ken dalam siaran langsung media sosial *TikTok*: Kajian sosiolinguistik. *Wicara: Jurnal Sastra, Bahasa, dan Budaya*, 3(1), 45–53.

- Nababan, P. W. J. (2021). *Sosiolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nisa, K., dan Wibowo, A. (2023). Karakteristik bahasa digital dalam interaksi media sosial. *Jurnal Linguistik Indonesia*, 41(2): 185–201.
- Nurhayati, S., & Kurniawan, D. (2023). Karakteristik bahasa pada komentar media sosial *You Tube*. *Kajian Budaya dan Linguistik*, 8(2), 90–104. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/kajianbudaya/article/view/51428>
- Pratiwi, F. N. (2024). Penggunaan bahasa Jawa dan simbol identitas politik Ganjar Pranowo di media sosial. *Linguistik Indonesia*, 42(1), 157–183. <https://doi.org/10.26499/li.v42i1.543>
- Putrayasa, I. B. (2019). *Analisis Kalimat: Fungsi, Kategori, dan Peran*. Bandung: Refika Aditama.
- Rahardi, K. (2021). *Pragmatik: Fenomena Ketidaksantunan Berbahasa dalam Media Sosial*. Jakarta: Erlangga.
- Rahmawati, I., & Aini, N. (2025). Analisis sentimen komentar *You Tube* pada program Clash of Champions Ruangguru menggunakan deep learning berbasis LSTM. *Intellect: Indonesian Journal of Learning and Technological Innovation*, 4(1). <https://doi.org/10.57255/intellect.v4i1.1376>
- Ramadhani, N. D., Syarifah, N., & Fatmawati. (2026). Tindak tutur direktif pada kolom komentar video akun *You Tube* Kamar Jeri banjir Sumatera. *Argopuro: Jurnal Ilmu Bahasa*, 12(1), 291–300. <https://cibinstitute.id/index.php/argopuro/article/view/6757>
- Rohmawati, S. A., dan Munazharoh, H. (2024). Konstruksi kosakata pada fitur media sosial *Instagram*: Kajian morfosintaksis. *Jurnal Sasindo*, 12(1): 1–9.
- Santoso, A. (2020). *Bahasa Indonesia dalam Komunikasi Digital*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Sari, M., & Fauzi, A. (2022). Pengaruh komunikasi digital terhadap penggunaan bahasa Indonesia di media sosial. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 11(3), 210–221. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpi/article/view/16248>
- Setiawan, M. D., dan Adrallisman. (2023). Deixis analysis on comments of Taylor Swift's *You Tube* channel. *E-LinguaTera*, 3(2): 250–259.
- Sudaryanto. (2019). *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa*. Yogyakarta: Sanata Dharma University Press.
- Sugiyono. (2022). *Metode penelitian kualitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2023). *Metode penelitian kualitatif* (Edisi terbaru). Alfabeta.

- Suhardi. (2021). *Dasar-dasar Ilmu Sintaksis Bahasa Indonesia*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Sukesih, S., & Ningsih, R. (2026). Tindak tutur ekspresif dalam kolom komentar *You Tube* Kok Bisa? mengenai “Seberapa Bahaya Vape Sebenarnya?”. *Sajak: Jurnal Penelitian dan Pengabdian Sastra, Bahasa, dan Pendidikan*.
- Sumarlam. (2022). *Teori dan Praktik Analisis Wacana*. Surakarta: Pustaka Pelajar.
- Tarigan, H. G. (2021). *Pengajaran Sintaksis*. Bandung: Angkasa.
- Ulya, R. H. (2024). Transformasi makrolinguistik bahasa Indonesia dalam gamitan media digital: Analisis wacana kritis pada platform media sosial. *Jurnal Ilmiah Langue and Parole*, 8(1): 91–99.
- Verhaar, J. W. M. (2012). *Asas-Asas Linguistik Umum*. Gadjah Mada University Press.
- Wahyudi, A., dan Lestari, S. (2025). Bentuk kalimat dan efektivitas komunikasi digital pada platform *You Tube*. *Jurnal Bahasa dan Sastra Indonesia*, 14(1): 1–15.
- We Are Social, & Meltwater. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Yule, G. (2020). *Pragmatics*. Oxford: Oxford University Press.
- Yule, G. (2020). *The Study of Language* (7th ed.). Cambridge University Press.
- Yuliana, D., & Rahma, N. (2022). Struktur sintaksis pada komentar *Instagram* mahasiswa. *Bahasa dan Sastra Pendidikan*, 6(1), 77–89. <https://ejournal.unp.ac.id/index.php/bsp/article/view/118765>
- Yusuf, A. M. (2020). *Metode penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan penelitian gabungan*. Kencana.