

DAFTAR PUSTAKA

- Aldina, E. (2024). Pengaruh Online Shop Terhadap Penjualan Di PAasar Tanah Abang Yang Semakin Sepi. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(6).
- Astuti, A. (2021). Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap pembentukan jiwa kewirausahaan di lingkungan mahasiswa STPKat Semarang. *Jurnal Penelitian Pendidikan Agama Katolik*, 1(2), 149-169.
- Atmaja, H. E., & Verawati, D. M. (2021). Meningkatkan Minat Kewirausahaan Di Era Global Melalui E-Commerce. *JURNAL BISNIS DAN AKUNTANSI UNSURYA*, 6(1).
- Avianti, W., & Pitaloka, E. (2024). Menanamkan jiwa kewirausahaan pada generasi muda: Pelatihan keterampilan kewirausahaan untuk ketahanan bisnis. *Jurnal Dharma Bhakti Ekuitas*, 9(1), 1-12.
- Ayub, S., Rokhmat, J., Busyairi, A., & Tsuraya, D. (2023). Implementasi Proyek Penguatan Profil Pelajar Pancasila (P5) Sebagai Upaya Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan. *Jurnal Ilmiah Profesi Pendidikan*, 8(1b), 1001-1006. <https://doi.org/10.29303/jipp.v8i1b.1373> .
- Darsono, J. T., Susana, E., & Prihantono, E. Y. (2020). Implementasi Theory of Planned Behavior terhadap Pemasaran Usaha Kecil Menengah melalui E- Commerce. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 8(2), 206–215.
- Dasopang, N. (2024). E-commerce bisnis dan internet. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah*, 3(1), 8-14.
- Fadilah, N., & Rizky, M, C. (2024). Problem Solving Menumbuhkan Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Melalui Penggunaan E-Commerce. *JURNAL ILMIAH EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS DAN AKUNTANSI*, 1(2), 538–545.
- Fatmawati, I., Fathin, A. A., & Jaroenwanit, P. (2023). Understanding how customers shape purchase decisions in the e-commerce

- marketplace. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 15(2), 229-254.
- Hidayatullah, R., Malini, H., & Yunsepa, Y. (2024). Pengaruh Jiwa Kewirausahaan, Llingkungan Teman Sebaya, Dan Kepribadian Proaktif Terhadap Pola Pikir Kewirausahaan Pada Mahasiswa STIE Dwi Sakti Baturaja. *KOLEGIAL*, 12(2), 203-218.
- Latumahina, O., & Oktariyana, M. D. (2024). Pengaruh E-Commerce, Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi dan Ekspektasi Pendapatan Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Kupang. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 9(2), 103-112.
- Lotte, J, F, F., Oktavia, R., Septiyanti, R., & Mirza BR, A, D. (2025). Optimalisasi Transformasi Digital pada Strategi Pemasaran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Kota Bandarlampung. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan Indonesia*, 3(2), 61–70.
- Maghfiroh, F. M. S., Natalina, S. A., & Efendi, R. (2023). Transformasi ekonomi digital: Connection integration e-commerce dan s-commerce dalam upaya perkembangan ekonomi berkelanjutan. *Proceedings of Islamic Economics, Business, and Philanthropy*, 2(1), 1-10.
- Maharani, D. I. (2024). Peluang dan Tantangan Sektor E-Commerce dalam Meningkatkan Perekonomian di Era Transformasi Digital. *Jurnal Simki Economic*, 7(1), 201-210.
- Marlina, W., Desri, S., Pujaningsih, A., Zulian Arrafqu, A. D., Oktavia Ryana, D., & Mega, S. (2024). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E- Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas Andalas Payakumbuh. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 2088– 2099.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=3CNrUbTu6CsC&oi=fnd&pg=PR1&dq=Miles,+M.+B.,+Huberman,+A.+M.,+%26+Saldana,+J.+\(2014\).+Qualitative+data+analysis:+A+methods+sourcebook+\(3rd+](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=3CNrUbTu6CsC&oi=fnd&pg=PR1&dq=Miles,+M.+B.,+Huberman,+A.+M.,+%26+Saldana,+J.+(2014).+Qualitative+data+analysis:+A+methods+sourcebook+(3rd+)

[ed.\).+Thousand+Oaks,+CA:+Sage+Publications&ots=Lj9XllUO2f&sig=sgyCU8CTdQrdtXtJMZ2A7Zq9ues&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](#)

- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakary.
- Mula, I., & Pradikto, S. (2025). Pengaruh Media Sosial, Perilaku FOMO (Fear of Missing Out), dan Penggunaan E-Money terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Wiranegara. *Akuntansi Dan Ekonomi Pajak: Perspektif Global*, 2(3), 30-38.
- Namora, N., Army, W. L., Anita, S., & Nugroho, A. (2025). Analisis Technology Acceptance Model (TAM) dalam Penggunaan Aplikasi E-Commerce. *J. Pendidik. Sains dan Komput*, 5(1), 85-95.
- Nirmayani, L. H., & Suastika, I. N. (2023). Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Melalui Koperasi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 46–54.
- Novita, Y. (2024). Pengaruh E-Commerce, Digital Marketing, Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Generasi Milenial . *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 10(5), 3004-3011.
- Nurrisa, F., & Hermina, D. (2025). Pendekatan kualitatif dalam penelitian: Strategi, tahapan, dan analisis data. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran| E-ISSN: 3026-6629*, 2(3), 793-800.
- Pakpahan, A., & Suprayitno, S. (2024). Aanalisis Strategi Peningkatan Jiwa Kewirausahaan Bagi Mahasiswa Di Perguruan Tinggi (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Palangka Raya): Analysis Of Strategies To Improve Entrepreneurship For Students In Higher Education (Faculty of Economics and Business, Palangka Raya University). *Anterior Jurnal*, 23(2), 71-77.
- Pramesti, S., & Sakti, N, C. (2025). Pengaruh Penggunaan E-Commerce, Digital Influencer, dan Efikasi Diri terhadap Perilaku Berwirausaha. *Jurnal Manajemen Bisnis Kewirausahaan*. 4(2), 91–105.
- Puspita, J. (2022). Pengaruh E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan Dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Mahasiswa Untuk Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Kos di Lingkungan Kampus UIN Raden Intan Lampung). *Journal of Accounting Taxing and Auditing (JATA)*, 3(1).
- Rahayu, F. R., & Hastuti, M. A. S. W. (2023). Pengaruh Penggunaan Media

Sosial Dan Pengetahuan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas Bhinneka PGRI Tulungagung Tahun Akademik 2022/2023. *JURNAL ECONOMINA*, 2(8), 2036–2052.

Ramadhan, F. V. (2024). Transformasi Ekonomi Digital Indonesia Dalam Mewujudkan Indonesia Emas 2045: Pemikiran Prof. Nurcholish Madjid. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(1), 1–9.

Respati, A. D., & Santoso, S. (2021). Pengaruh Pemahaman Kewirausahaan Dan Penerapan Teori Planned Behavior Terhadap Minat Berwirausaha. *Ekonika: Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, 6(1), 16-30.

Riswandi, D. (2019). Transaksi on-line (e-commerce): peluang dan tantangan dalam perspektif ekonomi Islam. *Econetica: Jurnal Sosial, Ekonomi, dan Bisnis*, 1(1), 1-13.

Ruiz-Herrera, L. G., Valencia-Arias, A., Gallegos, A., Benjumea-Arias, M., & Flores-Siapo, E. (2023). Technology acceptance factors of e-commerce among young people: An integration of the technology acceptance model and theory of planned behavior. *Heliyon*, 9(6). 1-5.

Seran, M. O., Fanggidae, A. H., Kurniawati, M., & Bunga, M. (2025). Analisis Pemanfaatan E-Commerce Terhadap Kinerja Penjualan Pada PT. Baliyoni Saguna Denpasar. *GLORY Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 6(1), 323-335.

Sinaga, A. V., Sianipar, R., Novia, L., Fauziah, F., & Syafir, M. I. (2025). Identifikasi Peluang Bisnis: Strategi Membangun Usaha Mandiri Bagi Mahasiswa. *Jurnal Pengabdian Negeri*, 2(2), 110-119.

Siregar, A. Y., & Murhayati, S. (2024). Metodologi studi kasus dalam penelitian kualitatif: Kajian konsep, desain, dan manfaatnya. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 45305-45314.

Siregar, N, A., Safriana., Firdaus, R. (2025). Penerapan Live Shopping di E-Commerce dalam Meningkatkan Kepercayaan Konsumen Generasi Z. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*. 4(3). 80-89.

Soelaiman, L., Keni, K., Puspitowati, I. (2024). Empowering Entrepreneurial Intentions: Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Pendidikan Dan Inovasi Terhadap Kreativitas Berwirausaha. *Jurnal Manajemen*, 28(1), 23-44.

Sofwan, M., Risdalina, R., Hayati, S., Destrinelli, D., Syarif, A., Indryani, I., &

- Bahera, B. (2026). Pelatihan Digital Marketing Berbasis Platform Shopee dalam Menumbuhkan Jiwa Kewirausahaan Mahasiswa. *Jurnal Pengabdian Pendidikan Masyarakat*, 7(1), 171-178. <https://doi.org/10.52060/jppm.v7.i1.3900>
- Sugiyono. (2013), Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D, Alfabeta, Bandung, 7-9.
- Treiblmaier, H. (2021). The impact of blockchain on e-commerce: A framework for salient research topics. *Electronic Commerce Research and Applications*, 48, 101054
- Trihudiyatmanto, M. (2019). Membangun Minat Berwirausaha Mahasiswa Dengan Pengaruh Faktor E-Commerce, Pengetahuan Kewirausahaan dan Gender. [*Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat UNSIQ* 6\(2\):93-103.](#)
- Wirawan, Y. R., Berlianantiya, M., & Sari, N. E. (2022). E-Commerce Menumbuhkan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas PGRI Madiun. *JPEKBM (Jurnal Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis dan Manajemen)*, 6(1), 022. <https://ejournal.stkipjb.ac.id/index.php/ekonomi/issue/view/214> diakses pada tanggal 24 Desember 2025
- Wulan, S. D. (2024). Manfaat dan Tantangan E-Commerce Dalam Ekonomi Digital di Bidang Bisnis. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Manajemen Kewirausahaan Dan Bisnis*, 1(1), 42-50.