

DAFTAR PUSTAKA

- Andini, P., Nasution, S., & Fitriano, Y. (2025). *The influence of product innovation and digital marketing on the competitiveness of MSMEs in Bengkulu City*. Jurnal Ekonomi Islam, Akuntansi, dan Manajemen, 2(1), 41–50.
- Azhari, A., Tanjung, M. A. J., Sagala, R. A., Manurung, W. C. S. R., & Hayati, Z. (2025). Strategi inovasi dan diferensiasi produk untuk meningkatkan daya saing UMKM di era digital. Makro: Jurnal Manajemen & Kewirausahaan, 10(1), 46–60.
- Budianto, K. A., & Defrizal. (2025). Pengaruh inovasi produk dan strategi pemasaran digital terhadap kepuasan pelanggan UMKM kuliner (Studi pada Miss Mojito). Jurnal Manajemen dan Profesional, 6(2), 85–94.
- Cahya, A. D., Marthasari, A., Ramadhani, P. A., & Wulandari, R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen (Studi Kasus pada UMKM Baso Aci Ena Yogyakarta). Jurnal Daya Saing, 7(2), 144–150.
- Depari, G. S., & Halim, J. (2025). *Digital marketing Capability as a Strategic Driver of Firm Performance: Evidence from Culinary MSMEs in Medan City*. Indonesian Journal of Business Analytics, 5(6), 3876–3895
- Ditta, A. S. A., & Candrani, A. D. (2023). Pelatihan pembukuan sederhana dan implementasi point of sales pada UMKM Kota Madiun. Society: Jurnal Pengabdian dan Pemberdayaan Masyarakat, 4(1), 36–46.
- Halik, J. B., & Halik, M. Y. (2024). *Open innovation and digital marketing: A catalyst for culinary SMEs in Makassar*. Jurnal Manajemen, 28(3), 588–612.
- Halim, A. (2020). Pengaruh pertumbuhan usaha mikro, kecil dan menengah terhadap pertumbuhan ekonomi Kabupaten Mamuju. GROWTH: Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan, 1(2), 157–172
- Hanifah, S., & Raharja, I. (2025). Pengaruh strategi pemasaran, kualitas produk, dan inovasi layanan dalam meningkatkan daya saing UMKM (Studi kasus UMKM kuliner Kabupaten Cianjur). Jurnal Penelitian Inovatif (JUPIN), 5(3), 1905–1916.
- Hidayahtullah, F., Sunarya, E., & Ramdan, A. M. (2023). Analisis orientasi pasar dan inovasi produk untuk meningkatkan keunggulan bersaing pada UMKM kue kering. Management Studies and Entrepreneurship Journal, 4(2).
- Indriyaningrum, E., & Fachrunnisa, O. (2021). *A model for sustainable competitive advantage improvement of Batik SMEs at Central Java Province and DIY (Special Region of Yogyakarta)*. Jurnal Aplikasi Manajemen dan Bisnis, 7(2), 272–283.

- Kuspriyadi, I., Widiyanti, M., Rosa, A., & Shihab, M. S. (2023). *The influence of product quality and digital marketing on the performance of SMEs: A case study of SMEs supported by the representative office of Bank Indonesia in South Sumatra Province*. *International Journal of Business, Economics & Management*, 6(4), 296–303.
- Lambe, K. H. P., & Halik, J. B. (2024). Inovasi produk dan proses sebagai kunci keunggulan bersaing UKM kuliner. *Paulus Journal of Accounting (PJA)*, 6(1), 82–93.
- Lawitani, K. D., Wibowo, R. K., Syahba, A. Y., Putri, I. M., Andarini, S., & Kusumasari, I. R. (2024). Peran Inovasi Produk dalam Meningkatkan Daya Saing Bisnis: Studi Kasus pada Industri Makanan dan Minuman Perusahaan Indonesia. *International Journal of Engineering, Economic, Social Politic and Government (IJESPG)*.
- Lombok, E. V. V., & Samadi, R. L. (2022). Pengaruh brand image, brand trust dan *digital marketing* terhadap keputusan pembelian konsumen pada produk Emina (Studi kasus pada mahasiswa Universitas Sam Ratulangi). *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 10(3), 953–964.
- Lukiya, T., & Lestari, S. (2024). Analisis *digital marketing* terhadap pengembangan daya saing UMKM kuliner. *Journal of Economic Science (JECS)*, 10(2).
- Madani, Z. P., & Apriadi, D. (2025). Pengaruh inovasi produk terhadap daya saing UMKM: Studi kasus pada Kedai Pak Mali Kecamatan Bandung Wetan. *Jurnal Inovasi Manajemen dan Kewirausahaan*, 6(3).
- Maytanius, J., Leonardo, Wahyudi, H., Kelvin, Lim, R., & Sentoso, A. (2023). Analisis *Digital marketing* UMKM Creativ. *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)*, 4(2), 1563–1567.
- Nurbasari, A., Machmud, A., Aribowo, A., & Megawati, S. (2026). *Digital entrepreneurial marketing and industrial transformation: Evidence from food and beverage small and medium industries in Indonesia toward Sustainable Development Goals (SDGs)*. *Indonesian Journal of Science & Technology*, 11(2), 401–416.
- Oktaviani, M., Chintana, A. J., Oktaviani, M., & Amelia, T. (2024). Pengaruh kualitas pelayanan terhadap kepuasan pelanggan kewirausahaan UMKM kuliner (Studi kasus Rumah Makan Mister Geprek di Bandar Lampung). *ProBisnis: Jurnal Manajemen*, 15(6), 142–149.
- Pangestuti, Y., & Sudrajat, B. (2025). Strategi manajemen inovasi dalam meningkatkan daya saing UMKM kuliner di Kecamatan Karangpucung. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 13(1), 102–112.

- Pratama, N. R., Mustari, M., Tadampali, A. C. T., Ampa, A. T., & Sulolipu, A. A. (2025). Pengaruh entrepreneurial mindset, inovasi usaha, dan social media marketing terhadap pertumbuhan omzet UMKM kuliner di Kecamatan Bontoala Kota Makassar dengan daya saing sebagai variabel intervening. *Jurnal Pendidikan IPS*, 15(4), 1452–1463.
- Ratayah, R., Hartanti, H., & Setyaningsih, E. D. (2021). Inovasi dan Daya Kompetitif Para Wirausahawan UMKM: Dampak dari Globalisasi Teknologi Informasi. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi Manajemen dan Bisnis*, 5(2).
- Rukaiyah, S., Bidol, S., & Suryadi, D. (2024). Pengaruh *digital marketing* dan inovasi produk terhadap peningkatan volume penjualan pada usaha kecil di Kota Makassar. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 16(2), 13–27.
- Sahir, S. H. (2021). Metodologi penelitian. KBM Indonesia. <https://repositori.uma.ac.id/handle/123456789/16455>.
- Sari, N. E., Berlianantiya, M., Syafitri, A., Abdurrohman, A. N., & Krisyulinda, R. (2023). Pendampingan inklusi finansial melalui aplikasi Sikapi Uangmu pada UMKM Eks-PMI Kabar Bumi Ponorogo. *Jurnal Pengabdian Nasional (JPN) Indonesia*, 4(3), 702–710.
- Sinollah, S., & Masruro, M. (2019). Pengukuran kualitas pelayanan (SERVQUAL–Parasuraman) dalam membentuk kepuasan pelanggan sehingga tercipta loyalitas pelanggan (Studi kasus pada Toko Mayang Collection Cabang Kepanjen). *Dialektika: Jurnal Ekonomi dan Ilmu Sosial*, 4(1), 45–64.
- Sugiyono. (2018). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D (Cetakan ke-27). Bandung: Alfabeta.
- Sulastri, S., & Wahyono, S. (2021). Dampak pandemi COVID-19 terhadap usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM). *Jurnal YUSTITIA*, 22(2), 184–195.
- Sulistiyani, S., Pratama, A., & Setiyanto. (2020). Analisis strategi pemasaran dalam upaya peningkatan daya saing UMKM. *Jurnal Pemasaran Kompetitif*, 3(2), 31–44.
- Syahgita, D. B. Y. P., & Nursyamsiah, S. (2022). Pengaruh kecepatan inovasi dan penciptaan pengetahuan terhadap daya saing UMKM. *Selekta Manajemen: Jurnal Mahasiswa Bisnis & Manajemen*, 1(5), 13–22.
- Tegi, A. S., Yudhaningsih, N. M., & Wishanesta, I. K. D. (2024). Pengaruh quality of service dan strategi promotion terhadap kepuasan pelanggan UMKM kuliner di Badung. *EKOMA: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi*, 3(6).
- Wardhana, A. (2018). Strategi *Digital marketing* dan Implikasinya pada Keunggulan Bersaing UMKM di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 20(1), 1–8.

- Wibawa, R. P., & Anggitaria, N. R. (2020). Kontribusi usaha mikro kecil menengah (UMKM) dalam mengurangi tingkat pengangguran. *Equilibria Pendidikan: Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi*, 5(1), 15–25.
- William Sino, H., Hardiyono, & Latiep, I. F. (2025). Pengaruh *digital marketing* dan kualitas layanan terhadap keputusan pembelian di UMKM kuliner. *ECOHOLIC: Jurnal Ekonomi Holistik*, 1(1), 17–26.
- Xieming, P., & Puspitowati, I. (2024). Dampak inovasi produk dan proaktif terhadap kinerja UMKM dengan moderasi ketidakpastian lingkungan. *Jurnal Manajerial dan Kewirausahaan*, 6(2).