

## DAFTAR PUSTAKA

- Am, Muhammad Azwar, 'Sengketa Merek Dagang MS Glow Dan PS Glow Atas Merek Dalam Perspektif Hukum Di Indonesia', *Universitas Pelita Harapan Academic Journal*, 2 (2016), 143–53
- Anggita, Vania Digna, Mohamad Fajri, and Mekka Putra, 'Implikasi Hak Atas Tanah Yang Diperoleh Secara Melawan Hukum Vania', *USM Law Review*, 5 (2022), 782–95
- Antonius, Kornelis, Ada Bediona, Muhamad Rafly, and Falah Herliansyah, 'Analisis Teori Perlindungan Hukum Menurut Philipus M Hadjon Dalam Kaitannya Dengan Pemberian Hukuman Kebiri Terhadap Pelaku Kejahatan Seksual', 1 (2024), 1–19  
<<https://doi.org/10.11111/dassollen.xxxxxxx>>
- Council, O F T H E, 'REGULATION (EU) 2017/1001 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 14 June 2017 on the European Union Trade Mark (Codification)', 2017
- Erfiana, Windi, and Devi Purnamasari, 'Strategi Content Marketing Influencer Melalui Shopee Affiliate Program Pada Instagram', 11 (2023), 30–47
- Eviningrum, Sulistya, and Salsabila Safirana Wibisono, 'Urgensi Pendidikan Pancasila Dalam Melawan Dampak Negatif Ideologi Transnasional', *Yustisia Merdeka*, 10 (2024), 59–64
- Fetum, Fetum, 'Perlindungan Hukum Bagi Pencipta Dan Pemegang Hak Cipta Konten Kreator Instagram', *MLJ Merdeka Law Journal*, 2 (2021), 87–99  
<<https://doi.org/10.26905/mlj.v2i2.7163>>
- Gennaro, Fabio, Melsa Oktapiansyah, Fitri Novianti, and Putri Pribby Trada, 'Penguatan Perlindungan Merek Dagang Di Era Digital : Analisis Normatif Yuridis Terhadap Efektivitas Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Dan Implikasinya Terhadap E-Commerce', *Jurnal Penelitian Multidisiplin Bangsa*, 2 (2026), 1492–1500
- Gunawan, Hendro, 'Pengukuran Kesadaran Keamanan Informasi Dan Privasi Dalam Sosial Media', *Jurnal Muara Sains*, 5 (2021), 1–8

- Hadi, Hernawan, 'Problematisasi Dalam Perlindungan Hak Cipta Atas Foto Produk Digital Pada Media Sosial Instagram', *Privat Law Journal*, 9 (2021), 269–80
- Harper Johnson, 'Tinjauan Kasus: Hermès International v. Rothschild', *Center For Art Law* <<https://itsartlaw.org/case-review/case-review-hermes-v-rothschild/>> [accessed 10 April 2026]
- Indonesia, 'Undang-Undang (UU) Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis', *Jdih Bpk Ri*, 2016, 1–51  
<<https://peraturan.bpk.go.id/Home/Details/37595/uu-no-20-tahun-2016>>
- Ingarasi, Patrica, Nany Pudianti Suwigno, 'Manfaat Merek Dagang Terdaftar Bagi Pelaku UMKM Di Kota Surakarta: Studi Kasus Perlindungan HKI', *SIGn Jurnal Hukum*, 4 (2023), 233–46
- Jafar, Andi Muhammad, 'Implikasi Perlindungan Hukum Merek Dagang Terhadap Persaingan Usaha Di Era Digital', 05 (2026), 78–86
- Kementerian Hukum Republik Indonesia, 'Kekayaan Intelektual', *Direktorat Jenderal Hak Kekayaan Intelektual*, 2026 <<https://www.dgip.go.id/tentang-djki/kekayaan-intelektual>> [accessed 10 April 2026]
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, 'Dukungan Transformasi Digital Dalam Mengakselerasi Pertumbuhan Ekonomi Nasional', *Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia*, 2025  
<<https://ekon.go.id/publikasi/detail/6628/dukungan-transformasi-digital-dalam-mengakselerasi-pertumbuhan-ekonomi-nasional>> [accessed 10 April 2026]
- M. Hadjon, *Fungsi Normatif Hukum Administrasi Dalam Mewujudkan Pemerintahan Yang Bersih* (Fakultas Hukum Universitas Airlangga)
- Mandalia, Siska; Gautama, Mohammad Isa; Hidayat, Taufik, 'Analyzing Marketing Communication Strategies for “ Satu Nagari Satu Event ” Program in West Sumatra', *Jurnal Komunikasi*, Vol 1 (2024), 12 <<https://doi.org/10.29313/mediator.v16i2.2862>>
- Marzuki, Peter, *Pengantar Ilmu Hukum*, ed. by Suwito (Perpustakaan Nasional, 2017)

- Mustikarini, Indriyana Dwi, 'Perlindungan Hukum Rahasia Dagang Terhadap Masyarakat Ekonomi Asean (MEA)', *Perspektif Hukum Journal*, 16 (2016), 75–88
- Natanael, Lie, 'Perlindungan Hukum Dan Kepemilikan Hak Atas Kekayaan Intelektual Konten Di Platform Media Sosial Indonesia', *Reformasi Hukum Journal*, 28 (2023), 270–76
- Nicholas Ryan Aditiya, Ryan Galih, 'Berkaca Kasus Eiger, Youtuber Sesalkan Brand Usik Kebebasan Berpendapat', *Kompas*, 2021  
 <<https://nasional.kompas.com/read/2021/01/29/10350531/berkaca-kasus-eiger-youtuber-sesalkan-brand-usik-kebebasan-berpendapat?page=all>> [accessed 10 April 2026]
- Nizam Zakka Arrizal<sup>1</sup>, Bintang Ulya Kharisma<sup>2</sup> (corresponding author), Amirudin Imam Nur<sup>3</sup> 1 University of PGRI Madiun, Indonesia, and Indonesia 2 University of PGRI Madiun, Indonesia (bintang.uk@unipma.ac.id) 2 University of PGRI Madiun, 'Juridical Review Of Creation Law In Indonesia Perspective Of Pt Umk Law Body', 1 (2021), 1–8
- Novita, Dian, 'Hak Kekayaan Intelektual Bagi Pemegang Hak Merek Suatu Karya Intelektual', *Jendela Hukum Journal*, 7 (2020), 35–40
- Nurzamzam, 'Perlindungan Merek Terkenal Di Era Digital: Tantangan Dan Prospek Di Indonesia', *Borneo Law Review*, 9 (2025), 183–98
- Pangaribuan, Ruth, 'Hak Cipta Terkait Penggunaan Lagu Di Media Sosial Untuk Tujuan Iklan Produk Komersial', *Padjadjaran Law Review Journal*, 11 (2023), 130–41
- Prasada, Dewa Krisn, Bagus Gede, Ari Rama, Anak Agung, and Sagung Mirah, 'Penerapan Monetisasi Dan Komersialisasi Hak Ekonomi Dalam Klaim Hak Cipta Pada Platform Youtube', *Journal Ilmiah Hukum Kenotariatan*, 14 (2025)  
 <<https://doi.org/10.28946/rpt.v14i2.4938>>
- Prasomya, Diannita Anjar, and Budi Santoso, 'Tinjauan Yuridis Pembatalan Merek Dagang Terkait Prinsip Itikad Baik Dalam Sistem Pendaftaran Merek', 15 (2022), 660–75

- Roisah, Kholis, Joko Setiyono, Fakultas Hukum, and Universitas Diponegoro, 'Penerapan Trademark Dilution Pada Penegakan Perlindungan Hukum', *Law Reform*, 15 (2019), 303–19
- Rosadi, Muhammad Alifia Aziz, 'Perlindungan Merek Dan Hak Kekayaan Intelektual Dalam Perdagangan Digital', *Jurnal Hukum Dan Kewarganegaraan*, 15 (2025)
- Salsabilla, Erlina B, and Nur Azzura, 'Pertanggungjawaban Pelaku Terhadap Tindak Pidana Tanpa Hak Menggunakan Merek Terdaftar Pihak Lain ( Studi Putusan Nomor : 381 / Pid . Sus / 2023 / PN TJK )', *Journal of Law Education and Business*, 2 (2024), 65–74
- Sari, Siska Diana, 'Perlindungan Hukum Warga Negara Dalam Praktek Medical Aesthetic Tourism', *Jurnal Ilmiah Kajian Pendidikan Kewarganegaraan*, 2 (2019)
- Saripudin, Asep, 'Perlindungan Hukum Terhadap Penggunaan Merek Sebagai Kode Tersembunyi ( Invisible Code ) Dari Sebuah Web Page ( Metatag ) Dalam Media Internet', *POSITUM Journal*, 1 (2017), 291–310
- Sendy Anugrah Sutisna Putra, 'Unsur Persamaan Pada Pokoknya Dalam Pendaftaran Merek Menurut Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis Dan Penerapannya Dalam Praktik Dihubungkan Dengan Pelanggaran Terhadap Merek Terkenal', *Aktualita Journal*, 2 (2019)
- Siallagan, Naomi Debora, and Sholihul Abidin, 'Fenomena Konten Repost Sebagai Komunikasi Pemasaran Digital Pada Instagram @pstore\_batam', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 3 (2018), 177–84
- Simon Kemp, 'Digital 2026: Top Digital and Social Media Trends in Indonesia', *We Are Social*, 2025 <<https://wearesocial.com/id/blog/2025/11/digital-2026-top-digital-and-social-media-trends-in-indonesia/>> [accessed 8 April 2026]
- Sulistyaningsih, Puji, Bambang Tjatur Iswanto, and Yeni Asiyah, 'Kajian Yuridis Perlindungan Merek Terhadap Gugatan Merek Nama Orang Terkenal', *Borobudur Law Review*, 2 (2020), 137–49
- Syurie Ariandani Hamurwati, 'Indonesia Penghasil Konten Kreator Terbesar Di Asia

Tenggara', *Radio Republik Indonesia*, 2025

<<https://rri.co.id/surakarta/hiburan/1583483/indonesia-penghasil-konten-kreator-terbesar-di-asia-tenggara#>> [accessed 10 April 2026]

Tansah Rahmatullah, 'Teknologi Persuasif :Aktor Penting Media Sosial Dalam Mengubah Sikapdan Perilaku Pengguna', *Jurnal Soshum Insentif*, 2 (2019)

Tasya Safiranita Ramli, Ahmad M Ramli, Rika Ratna Permata, 'Aspek Hukum Atas Konten Hak Cipta Dikaitkan Dengan Undang-Undang Nomor 19 Tahun 2016 Tentang Informasi Dan Transaksi Elektronik', *Legislasi Indonesia Journal*, 17 (2020), 62–69

Wijanarko, Dwi Seno, and Slamet Pribadi, 'Perlindungan Hukum Preventif Terhadap Merek Dagang Di Indonesia Berdasarkan Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2016 Tentang Merek Dan Indikasi Geografis', *Jurnal Penelitian Universitas Kuningan*, 13 (2022), 192–201

Willa Wahyuni, 'Batasan Dan Aturan Konten Kreator Dalam Mengunggah Konten Digital', *Hukum Online* <<https://www.hukumonline.com/berita/a/batasan-dan-aturan-konten-kreator-dalam-mengunggah-konten-digital-lt627b67fc16ccb/>> [accessed 8 April 2026]