

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN
PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA UMKM MAKARONIMU**

SKRIPSI



Disusun Oleh :

Florensa Putri Valentina

NIM. 2202107017

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
JULI 2026**

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS PELAYANAN DAN
PROMOSI MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP MINAT
BELI KONSUMEN PADA UMKM MAKARONIMU**

SKRIPSI

Diajukan kepada UNIVERSITAS PGRI MADIUN untuk Memenuhi Salah Satu

Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata 1

Program Studi Pendidikan Ekonomi

OLEH :

FLORENSA PUTRI VALENTINA

NIM. 2202107017

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

JULI 2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Florensa Putri Valentina telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 29 Juni 2026

Pembimbing I,



Dr. Dra. Ninik Srijani, M.Pd., M.M.

NIDN. 0020116701

Pembimbing II,



Maretha Berlianantiya, S.Pd., M.Si.

NIDN. 0702039002

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi oleh Florensa Putri Valentina telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari Kamis, 9 Juli 2026.

Panitia Penguji



Dr. Ramadhan Prasetya Wibawa, S.Pd., M.Pd. Kctua
NIDN. 0726048801



Dr. Novita Erliana Sari, M.Pd.
NIDN. 0714088701

Sekretaris



Dr. Dra. Nini Srijani, M.Pd., M.M.
NIDN. 0020116701

Anggota



Maretha Berlianantiya, S.Pd., M.Si.
NIDN. 0702039002

Anggota



Dr. Novita Erliana Sari, M.Pd.
NIDN. 0714088701

Anggota

Mengetahui,
Dekan FKIP



Dr. Muh. Waskito Ardhim, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0725028401

Mengesahkan,
Kaprodik Pendidikan Ekonomi



Dr. Ramadhan Prasetya Wibawa, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0726048801

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Florensa Putri Valentina

NIM : 2202107017

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 8 Juli 2026

Yang Membuat Pernyataan,



Florensa Putri Valentina

NIM. 2202107017

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO

“Maka, Sesungguhnya beserta kesulitan ada kemudahan”

QS. Al-Insyirah : 5

SKRIPSI INI SAYA PERSEMBAHKAN KEPADA :

Tugas akhir ini saya persembahkan kepada kedua orang tua saya tercinta, Bapak Harjita dan Ibu Sudarwati yang selalu setia menemani dan mendukung setiap proses yang saya lakukan. Untuk kakak saya “Mbak Sherin” dan adik saya “Dek Tata” yang selalu menyemangati dan menghibur saya. Dan Kakek saya “Mbah Samsu” yang selalu menunggu saya pulang di depan rumah. Untuk diri saya sendiri yang sudah berjuang sampai detik ini. Semoga segala perjuangan kita memberikan masa depan yang cerah.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas nikmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan judul “Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Melalui Media Sosial TikTok Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UMKM Makaronimu” sebagai salah satu syarat menyelesaikan studi pada program Sarjana Strata-1 di Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan pada Universitas PGRI Madiun.

Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya bantuan, bimbingan, dukungan dan doa dari berbagai pihak, sulit untuk menyelesaikan skripsi dengan baik. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa terima kasih kepada :

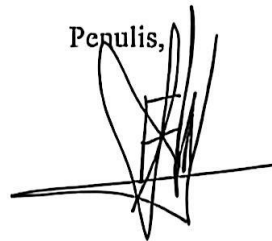
1. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Muh. Waskito Ardhim, S.Pd., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Madiun.
3. Bapak Dr. Ramadhan Prasetya Wibawa, S.Pd., M.Pd., selaku Kepala Program Studi Pendidikan Ekonomi.
4. Ibu Dr. Dra. Ninik Srijani, M.Pd., M.M., selaku Dosen Pembimbing I atas ketersediaannya dalam membimbing dan memotivasi dengan bekal ilmu pengetahuan.
5. Ibu Maretha Berlianantiya, S.Pd., M.Si., selaku Dosen Pembimbing II atas ketersediaannya dalam membimbing dan memotivasi dengan bekal ilmu pengetahuan.

6. Pemilik UMKM Makaronimu yang telah memberikan izin untuk melaksanakan penelitian dan data yang dibutuhkan.
7. Bapak Ibu Dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi yang sudah membimbing dan berbagi ilmu.
8. Bapak, Ibu, Kakak, Adik dan Kakek saya yang senantiasa mendoakan, memberikan semangat dan selalu menemani setiap langkah saya.
9. Seluruh teman dari Program Studi Pendidikan Ekonomi angkatan 2022 yang sudah berjuang dari Mahasiswa Baru menjadi Sarjana.
10. Seluruh teman seperjuangan, baik di dalam atau di luar kampus yang saling menyemangati dan mendukung hingga saat ini.
11. Seluruh pihak yang terlibat dalam penelitian, namun tidak dapat disebutkan satu per satu.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun senantiasa penulis harapan untuk masa mendatang. Semoga skripsi ini memberikan manfaat bagi pembaca dan untuk peneliti selanjutnya. Terima Kasih.

Madiun, 08 Juli 2026

Penulis,



Florensa Putri Valentina

NIM. 2202107017

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	10
C. Rumusan Masalah	10
D. Tujuan Penelitian	11
E. Kegunaan Penelitian.....	11
F. Definisi Operasional Variabel.....	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Kajian Pustaka.....	15
C. Kajian Penelitian Relevan	51
D. Kerangka Berpikir.....	56
E. Hipotesis Penelitian.....	58
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
A. Tempat dan Waktu Penelitian	59
B. Desain Penelitian.....	60
C. Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	62
D. Teknik Pengumpulan Data	64
E. Instrumen Penelitian.....	65
F. Teknik Analisis Data.....	69
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
A. Deskripsi Data	75
B. Hasil Pengujian Hipotesis	83

C. Pembahasan.....	92
BAB V PENUTUP.....	98
A. Kesimpulan	98
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....	109

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kajian Penelitian Relevan.....	51
Tabel 3.1 Jadwal Penelitian.....	60
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	66
Tabel 4.1 Deskripsi Jenis Kelamin.....	75
Tabel 4.2 Deskripsi Usia	76
Tabel 4.3 Kategori Pembeli.....	76
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Variabel X ₁	77
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Variabel X ₂	78
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Variabel X ₃	79
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Variabel Y	80
Tabel 4.9 <i>Mean</i> Indikator Penelitian X ₁	80
Tabel 4.10 <i>Mean</i> Indikator Penelitian X ₂	81
Tabel 4.11 <i>Mean</i> Indikator Penelitian X ₃	82
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X ₁	83
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X ₂	84
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel X ₃	84
Tabel 4.15 Hasil Uji Validitas Instrumen Variabel Y	85
Tabel 4.16 Hasil Uji Reliabilitas	86
Tabel 4.17 Uji Normalitas.....	86
Tabel 4.18 Uji Multikolonieritas.....	87
Tabel 4.19 Uji Heteroskedastisitas.....	88

Tabel 4. 20 Uji Autokorelasi.....	88
Tabel 4. 21 Analisis Regresi Linear Berganda	90
Tabel 4. 22 Uji T	90
Tabel 4. 23 Uji F	91
Tabel 4. 24 Koefisien Determinasi.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Live Streaming Makaronimu	5
Gambar 1. 2 Data Penjualan Live Streaming.....	6
Gambar 1. 3 Perbandingan Offline & Online	6
Gambar 2. 1 Kerangka Berpikir	57
Gambar 3. 1 Desain Penelitian.....	61
Gambar 3. 2 Kurva Normal 1,96.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Angket Penelitian	110
Lampiran 2 Tabel Z.....	117
Lampiran 3 Tabulasi Data Angket Penelitian	118
Lampiran 4 Deskripsi Data	128
Lampiran 5 Hasil Uji Instrumen	129
Lampiran 6 Hasil Uji Asumsi Klasik	136
Lampiran 7 Hasil Uji Hipotesis	139
Lampiran 8 R Tabel	141
Lampiran 9 T Tabel.....	142
Lampiran 10 F Tabel.....	143
Lampiran 11 Tabel Uji Autokorelasi	144
Lampiran 12 Dokumentasi Penelitian.....	145
Lampiran 13 Hashtag Dalam Video Postingan TikTok UMKM Makaronimu ..	147
Lampiran 14 Surat Pengesahan Judul dan Proposal Skripsi	148
Lampiran 15 Surat Izin Penelitian.....	149
Lampiran 16 Surat Balasan Permohonan Izin Penelitian.....	150
Lampiran 17 Validasi Sumber Pustaka Penulisan Skripsi	151
Lampiran 18 Berita Acara Bimbingan dan Validasi Sumber Pustaka Skripsi....	171
Lampiran 19 Persetujuan Artikel Ilmiah Yang Dipublikasikan.....	172
Lampiran 20 Daftar Riwayat Hidup.....	173