

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, K., Jannah, M., Aiman, U., Hasda, S., Fadilla, Z., Taqwin, . . . Sari, M. E. (2022). *Metedologi Penelitian Kuantitatif*. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Adri, N., & Yanti, B. (2023). Pengaruh Promosi Jabatan Dan Mutasi Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Di Kantor Dinas Koperasi Dan UMKM Provinsi Sumatera Barat. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 1-11.
- Ahdiany, D. F. (2021). Pengaruh E-WOM Dan Kesadaran Merek Terhadap Minat Beli Konsumen Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Mediasi. *Proceeding Of National Conference On Accounting & Finance*, 31-41.
- Akbar, A. S., Destika, Safitri, N., Khasanah, S., & Alparisin, M. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Mcdonald's Lampung. *Jurnal Enterpreneur Dan Bisnis (Jebi)*, 1-9.
- Aks, S. M. (2025). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Minat Beli Di Pusat Grosir PIK (PGP) Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Dan Ekonomi*, 150-164.
- Amalia, R., & Aprianti, I. (2021). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Dealer Yamaha Deta Group Cabang Merdeka Bandung. *Journal Competency Of Business*, 27-43.
- Amin, N., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi Dan Sampel Dalam Penelitian. *Jurnal Pilar; Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 15-31.
- Anggara, F., Hidayati, N., & Arida, R. W. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Ayam Geprek Akbar Kediri. *Jambura Economic Education Journal*, 342-354.
- Aprilya, D., Sari, N. E., & Berlianantiya, M. (2022). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Perilaku Belanja Online Pada Gen -Z Di Universitas Pgri Madiun. *Equilibrium Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Pembelajarannya*, 179 - 184.
- Arisandi, B. (2022). Pengaruh Sektor Pariwisata Terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) Kabupaten Sumbawa. *Journal Of Finance And Business Digital (JFBD)*, 171-182.

- Arlina, S. T., & Abadi, M. D. (2025). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Dengan Online Customer Review Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus Pada Generasi Z Di Lamongan . *JSMA (Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi)* , 1-17.
- Asih, T. S., Nasti, N., & Julkarnain. (2025). Pengaruh Kualitas Produk dan Promosi Terhadap Minatbeli Produk Emina (Studi Kasus Pada Mahasiswa FEB UISU). *Journal Of Innovative And Creativity*, 32346 - 32351.
- Asy'ari, S. A., & Barlian, B. (2026). Pengaruh Tiktok Marketing Terhadap Minat Beli Dengan Kreativitas Konten Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce*, 322 - 340.
- Azhar, M. F., Purwihatuti, K., & Nazofatullidya. (2025). Pengaruh Inovasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen (Studi Empiris Pada Konsumen Kafe Di Kota Bandung). *Jurnal Ilmiah Feasible: Bisnis, Kewirausahaan & Koperasi.*, 18-29.
- Barus, N. B., Pangaribuan, M., & Purnami, S. (2021). Pengaruh Promosi Menggunakan Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Ms Glow Pada Mahasiswa Di Kota Medan. *Konferensi Nasional Sosial Dan Engineering Politeknik Negeri Medan*, 616 - 626.
- Dewi, R. M., Andriansyah, E. H., Rafsanjani, M. A., & Kurniawan, R. Y. (2025). *Ekonomi Perilaku*. Surabaya: Penerbit Academia Publication.
- Dyah, T. M., & Hartiningtyas, L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Kemasan, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Soya Nony'z Tulungagung). *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 498 - 511.
- Ermini, Suryati, Najib, M., & Nindiati, D. S. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada The Hungry Burger. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 36-51.
- Fadhilah, I., Azzahra, A., Haniammara, E., Ardiyanti, D., Ramadina, R. A., Jatnika, J., & Mulyanti, K. (2024). Pengaruh Aplikasi Tiktok Sebagai Media Promosi Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Moisturizer The Originote. *Jurnal Inovasi Manajemen, Kewirausahaan, Bisnis Dan Digital* , 164-193.
- Gunistiyo, N. D., & Prihadi, D. (2024). *Metedologi Penelitian Modern : Panduan Smartpls Yang Prakts Untuk Peneliti (Dilengkapi Dengan Studi Kasus)*. Tegal: Badan Penerbit Universitas Pancasakti Tegal.

- Hermansah, N. R. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Pada Konsumen Indomaret Di Wilayah Surabaya. *Jurnal Manajemen Daan Start-Up Bisnis*, 467-477.
- Hidayat, T., & Faramitha, N. R. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Smartphone Samsung Di Neo Komunika). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 195 - 202.
- Hutasuhut, N. A., Sahputra, N., & Firah, A. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Ketepatan Waktu Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv. Harco Nancy Medan. *Jurnal Bisnis Corporate*, 41-53.
- Iba, Z., & Wardhana, A. (2023). *Metode Penelitian*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Indartini, M., & Mutmainah. (2024). *Analisis Data Kuantitatif Uji Instrumen, Uji Asumsi Klasik, Uji Korelasi Dan Regresi Linier Berganda*. Klaten: T Lakeisha.
- Indonesia, K. P. (2023). *CEO Tiktok Temui Mendag, Shou Zi Chew: Tiktok Shop Dipakai 2 Juta UMKM*. Jakarta: Pojok Media.
- Kamal, B., Utami, E. U., & Zamamai, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Ojek Online Di Kota Tegal Pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Akuntansi Indonesia*, 111-127.
- Kando, G. S., & Irawan, J. P. (2023). Pengaruh Dimensi Kualitas Produk Pada Minat Beli Playstation 4. *Jrea : Jurnal Riset Ekonomi Dan Akuntansi*, 261-269.
- Kaulansyah, A., Roza, S., & Siregar, A. P. (2025). Pengaruh Promosi Media Sosial Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Facetology. *Jurnal Media AkademiK (JMA)*, 1-15.
- Kurniawan, K. O., & Ramli, Y. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Nilai Pelanggan, Pemasaran Digital Terhadap Minat Beli Produksoftwareveeam Data Protection. *JFM : Journal Of Fundamental Management*, 92 -106.
- Kurniawati, V., Muzammil, M., Alfitri, N., & Sanjaya, V. F. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen . *Revenue : Lentera Bisnis Manajemen*, 21-25.
- Laila, E. K. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Kadoz Di Ud. Brave Desa Hiliorodua Kecamatan Lahusa. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 320-332.

- Loindong, A. S., Tewal, B., & Sendow, G. M. (2023). Pengaruh Locus Of Control Dan Motivasi Kerja Terhadap Kepuasan Kerja Pegawai Di Ra Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Di Kantor Satpol-Pp Kota Tomohon). *Jurnal Emba*, 110-121.
- Mahmudin. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Tingkat Kepuasan Pelanggan Qudwah Mart Di Lebak. *Journal Of Islamic Economics And Business Studies*, 22-41.
- Maulana, R., Ali, H., & Hadita. (2024). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sepatu Aerostreet. *Jurnal Ilmu Multidisiplin*, 127 - 138.
- Murtiyanto, R., & Said, M. (2024). Pengaruh Kemasan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Beras Medium (KPSH) Di Perum Bulog Kanwil Bali: Studi Pada TPK Merta Jaya Kreneng Denpasar. *Journal Economic Excellence Ibnu Sina*.
- Napitupulu, E. E., Simamora, N., Sihombing, M. U., & Gorat, Z. (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Dan Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Mabruschetta. *Jurnal Teknologi Kesehatan Dan Ilmu Sosial (Tekesnos)*.
- Nuswantara, D. A., Lase, R., & Tafonao, A. (2025). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Di Ud. Linda Telukdalam. *Pareto: Jurnal Riset Manajemen Dan Bisnis*, 80-92.
- Oktaviani, S. A., Dwinar, L., Santika, N. F., Hafsiyah, S., Kamila, M., Nadzim, M., . . . Mulyanti, K. (2024). Pengaruh Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Lazada Indonesia. *Jurnal Pajak Dan Analisis Ekonomi Syariah*, 218-236.
- Paramita, R. W., Rizal, N., & Sulistyan, R. B. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Widya Gama Press.
- Pravita, D. F., & Rejeki, A. (2025). Pengaruh Content Marketing Dan Self-Monitoring Terhadap Minat Beli Pada Akun Tiktok @Jiniso.Id. *Jurnal Consulenza: Jurnal Bimbingan Konseling Dan Psikologi*, 202-210.
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Tangerang: Pascal Books.
- Purba, G. J., Srijani, N., & Wikanso. (2023). Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Outlet Baso Aci Acila Di Gulun Kota Madiun. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 171 - 178.

- Putri, A. A., & Haninda, A. R. (2020). Pengaruh Beauty Vlogger Terhadap Minat Beli Produk Kecantikan Di Smk Telekomunikasi Telesandi Bekasi. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 474-484.
- Putri, A. C., & Suhartono, S. (2023). Kemampuan Kualitas Audit Memoderasi Pengaruh Fraud Hexagon Terhadap Fraudulent Financial Statements. *Jurnal Bina Akuntansi*, 732-757.
- Putri, M. A., & Saputro, E. P. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Sirup Marjan Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Community Engagement & Emergence Journal*, 171-189.
- Rahmadani, Kusumah, A., & Setianingsih, R. (2025). Pengaruh Kualitas Bahan Baku Dan Proses Produksi Terhadap Kualitas Produk Pada Cv. Sispra Jaya Logam. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Merdeka EMBA*, 17-27.
- Rahmawati, L. D., Ulupui, I. G., & Hasanah, N. (2023). Analisis Determinan Profitabilitas Perusahaan Sektor Teknologi Di Nasdaq. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan*, 66-79.
- Ramadhany, F. D. (2024). Pengaruh Promosi, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Mitsubishi Xpander. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 1-17.
- Ramadina, D., Awaliyah, S., Arseto, D. D., & Hulu, F. (2025). Pengaruh Promosi Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening. *Edunomika*, 1-17.
- Restiani, I., & Ardiansyah, I. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Lembaga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Mahasiswa) Di Perguruan Tinggi Bandung. *Karismapro: Kajian & Riset Manajemen Profesional*, 43-54.
- Rosihana, A. D., & Siboro, R. N. (2024). Pengaruh Media Promosi Tiktok Terhadap Minat Beli Skincare Somethinc Pada Mahasiswi UBSI. *Jurnal Studi Islam Dan Humaniora*, 1649 - 1658.
- Sahir, S. H. (2021). *Metedologi Penelitian*. Medan: Penerbit Kbm Indonesia.
- Salsabilah, A., & Noviyanti, I. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Ayam Penyet Ju-Pe Ciputat Tangerang Selatan. *Cakrawala: Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis*, 1044-1053.
- Santi, M., Hadi, S., & Vinuzia, M. (2024). Analisis Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Minat Beli Konsumen Melalui Media Online Shopee (Studi

Kasus Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Mataram). *Kompeten: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 881-892.

- Saputra, J. A., & Bahrin, K. (2023). Pengaruh Inovasi Produk, Kualitas Produk, Dan Bentuk Kemasan Terhadap Minat Beli Produk Tahu. *Urnal Enterpreneur Dan Manajemen Sains*.
- Sari, D. A., Andriani, D. N., & Berlianantiya, M. (2023). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Citra Merek Dan Promosi Terhadap Minat Beli Pada Usaha Minuman Chako Di Madiun. *Jurnal Ekonomi Manajemen Dan Bisnis (JEMB)*, 142 - 152.
- Sari, S. P. (2020). Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen . *Psikoborneo*, 147 - 155.
- Septianingrum, A. A., & Martini, I. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, Dan Kenyamanan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Rumah Makan Soto Mas Boed Semarang. *Maeswara: Jurnal Riset Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 272-288\.
- Sianturi, R. (2025). Uji Normalitas Sebagai Syarat Pengujian Hipotesis. *Jurnal Pembelajaran Dan Matematika Sigma*, 1 - 14.
- Sihura, F. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Belikonsumen Kadoz Di Ud. Lius. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Nias Selatan*, 332-346.
- Soesana, A., Subakti, H., Karwanto, Kuswandi, A. F., Sastri, L., Aswan, I. F., . . . Lestari, H. (2023). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yayasan Kita Menulis.
- Sofiah, S., & Nurmula, F. (2024). Pengaruh Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Es The Poci. *Jurnal Manajemen Bisnis Tri Bhakti* , 76-93.
- Susanto, Y., & Realize. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Minat Beli Konsumen Pada PT Ndexindo Mandiri Indonesia. *Eco-Buss*, 508-518.
- Syarif, M. Y. (2026). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Minat Beli Konsumen Di Toko Reny Swalayan-Ku . *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Keuangan*, 1-10.
- Tafonao, A., Waruwu, Y., & Manao, A. (2022). Pengaruh Bauran Promosi (Promotion Mix) Terhadap Keputusan Pembelian Di Indomaret Telukdalam Kabupaten Nias Selatan. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Nias Selatan*, 23-33.

- Teressa, B., Lukito, J. I., Aprilia, A., & Andreani, F. (2024). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Di Wizz Drive Thru Gelato Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1-13.
- Tonda, F., Ali, H., & Khan, M. A. (2024). Pengaruh Promosi Dan Online Customer Reviews Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Minat Beli (Literature Review Manajemen Pemasaran). *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Digital (JMPD)*, 181-194.
- Tsaniya, R., & Telagawathi, N. L. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Di Kedai Kopi Nau Kecamatan Seririt. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 32-39.
- Virgantari, F. (2023). *Uji Asumsi Klasik*. Solo: Penerbit Tahta Media Group.
- Wicaksono, A. S., & Septiani, F. (2025). Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Depo Air Minum Biru Cabang Legowo Ciputat Timur. *Jurnal Perkusi: Pemasaran, Keuangan Dan Sumber Daya Manusia*, 412-423.
- Zed, E. Z., Rohilawati, A. M. Pane, A. A., Febrian, F. M., & Alisya, T. (2024). Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Sarung Tangan Di Pt Bona Gloves. *Kajian Ekonomi Dan Akuntansi Terapan (Keat)*, 66-78.
- Zufriyah, D., & Sarjita. (2024). Pengaruh Harga Dan Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen Pengguna Aplikasi Grab-Food Di Yogyakarta. *Jbma : Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi*, 70-81.