

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan perumusan masalah serta tujuan penelitian, disimpulkan bahwa studi ini mengutamakan usaha untuk memahami, memperbaiki, dan meningkatkan proses bisnis UD. Agung Lestari melalui pemanfaatan teknologi digital. Analisis terhadap proses bisnis yang sedang berlangsung memberikan gambaran mengenai situasi operasional, alur kerja, serta hambatan yang memengaruhi efektivitas kegiatan usaha. Hasil dari analisis tersebut menjadi landasan untuk merancang perbaikan proses bisnis yang lebih efisien, terorganisasi, dan sesuai dengan kebutuhan pengembangan usaha yang berbasis digital. Selanjutnya, penerapan sistem informasi yang menggunakan WordPress WooCommerce dengan dukungan strategi Marketing Mix 4P diharapkan dapat memperkuat manajemen produk, penentuan harga, perluasan saluran pemasaran, dan pelaksanaan promosi dengan lebih efektif. Penggunaan website tidak hanya berfungsi sebagai platform penjualan, tetapi juga sebagai alat untuk menyampaikan informasi kepada pelanggan dan memperluas jangkauan pasar. Dengan demikian, penelitian ini menghasilkan sebuah pendekatan yang menggabungkan analisis proses bisnis, perancangan perbaikan, dan implementasi sistem informasi sebagai solusi untuk meningkatkan kualitas pemasaran serta mendukung daya saing UD. Agung Lestari dalam menghadapi kemajuan teknologi dan perubahan perilaku konsumen yang

terus-menerus, sehingga memberikan manfaat praktis bagi pengembangan usaha, peningkatan layanan, efektivitas pemasaran, dan keberlangsungan bisnis..

B. Saran

1. Bagi Peneliti Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan menambahkan fitur yang lebih lengkap pada website. Fitur-fitur tersebut seperti pembayaran digital, pelacakan pengiriman, serta pengelolaan stok secara otomatis. Dengan demikian, sistem dapat mendukung aktivitas bisnis secara menyeluruh.

Selain itu, penelitian berikutnya juga dapat memperpanjang periode pengamatan. Periode pengamatan yang lebih panjang memungkinkan perkembangan penggunaan website dan media sosial dievaluasi berdasarkan peningkatan transaksi, jumlah pelanggan, maupun efektivitas promosi. Penelitian lanjutan juga dapat menggunakan metode kuantitatif atau metode campuran untuk memperoleh hasil yang lebih komprehensif mengenai pengaruh strategi pemasaran digital terhadap perkembangan usaha.

Peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan penelitian pada objek usaha yang berbeda. Dengan mengembangkan penelitian pada berbagai sektor bisnis, dapat diperoleh perbandingan hasil implementasi sistem informasi. Perbandingan tersebut dapat memberikan gambaran yang

lebih lengkap tentang keefektifan sistem informasi dan strategi pemasaran digital.

Dengan demikian, penelitian lanjutan diharapkan dapat memberikan kontribusi yang lebih luas terhadap pengembangan ilmu sistem informasi, pemasaran digital, dan strategi bisnis berbasis teknologi yang berkelanjutan. Penelitian tersebut juga dapat membantu meningkatkan kemampuan bisnis untuk bersaing di pasar yang semakin kompetitif.

2. Bagi Mitra UD. Agung Lestari

UD. Agung Lestari diharapkan bisa memanfaatkan website dan media sosial dengan baik sebagai bagian dari strategi pemasaran usaha. Informasi tentang produk, harga, ketersediaan barang, dan promosi harus diperbarui secara teratur agar pelanggan mendapatkan informasi yang akurat dan tepercaya. Pemilik usaha juga sebaiknya membuat konten promosi yang menarik, edukatif, dan konsisten melalui TikTok sehingga jangkauan pemasaran lebih luas dan bisa menarik calon pelanggan baru.

Selain itu, perlu dilakukan sosialisasi kepada pelanggan tentang penggunaan website sebagai media informasi dan pemesanan agar pemanfaatannya meningkat. Evaluasi kinerja pemasaran digital juga perlu dilakukan secara berkala untuk mengetahui kebutuhan konsumen dan efektivitas strategi yang diterapkan. Dengan pengelolaan yang konsisten, diharapkan penerapan sistem informasi bisa meningkatkan daya saing usaha, memperluas pangsa pasar, memperkuat hubungan dengan pelanggan, dan mendukung perkembangan bisnis UD. Agung Lestari di masa depan.