

**STRATEGI BISNIS BERBASIS MEDIA DIGITAL DAN
METODE *MARKETING MIX* 4P UNTUK MEMPERLUAS
JANGKAUAN PEMASARAN PADA USAHA DAGANG
SKRIPSI**



Oleh :

Hazel Lahfahukama Masruri

NIM. 2205102014

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
2026**

**STRATEGI BISNIS BERBASIS MEDIA DIGITAL DAN
METODE *MARKETING MIX 4P* UNTUK MEMPERLUAS
JANGKAUAN PEMASARAN PADA USAHA DAGANG**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu

Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1

Sistem Informasi

Oleh :

Hazel Lahfahukama Masruri

NIM. 2205102014

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS TEKNIK UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

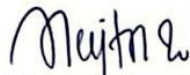
2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Hazel Lahfahukama Masruri telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 9 Juli 2026
Pembimbing I,



Mei Lenawati, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0705058109

Madiun, 9 Juli 2026
Pembimbing II,



Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0702068803

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi oleh Hazel Lahfahukama Masruri telah dipertahankan di depan dosen penguji pada hari Kamis 16 Juli 2026.

Tim Penguji



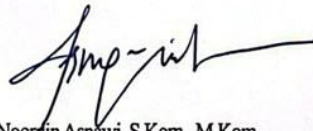
Mei Lenawati, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0705058109

Penguji I,



Dimas Setiawan, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0701089201

Penguji II,



Noordin Asnawi, S.Kom., M.Kom
NIDN. 0721029102

Penguji III,

Mengetahui,

Dekan FT



Nasrul Rohiah Hidayati, S.T., M.Pd
NIDN/NIK : 0706108202

Menyetujui,

Kaprodi Sistem Informasi



Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom
NIDN/NIK : 0702068803

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Hazel Lahfahukama Masruri
NIM : 2205102014
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Fakultas Teknik

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “STRATEGI BISNIS BERBASIS MEDIA DIGITAL DAN METODE *MARKETING MIX* 4P UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PEMASARAN PADA USAHA DAGANG”, ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 16 Juli 2026
Yang membuat pernyataan,



Hazel Lahfahukama Masruri
NIM: 2205102014

HALAMAN PERSEMBAHAN

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN

KEPADA:

Tuhan Yang Maha Esa, atas rahmat dan bimbingan, kesehatan, serta kekuatan yang selalu pula diberikan kepada penulis sehingga setiap tahapan perkuliahan hingga pembuatan skripsi ini dapat dilalui dengan baik.

Seluruh anggota keluarga yang tercinta, yang selalu memberikan perhatian, dorongan, serta doa dalam setiap langkah hidup penulis. Kehadiran keluarga telah menjadi kekuatan yang mendorong penulis untuk terus berupaya menyelesaikan setiap kewajiban dengan sebaik-baiknya.

Diri sendiri yang telah berjuang untuk tetap teguh dalam setiap proses, menghadapi berbagai rintangan, kelelahan, rasa keraguan, dan tekanan selama menulis skripsi. Terima kasih atas ketidakmenyerahan dan semangat yang terus berkobar hingga bisa menyelesaikan penelitian ini sebagai salah satu keberhasilan yang sangat membanggakan. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, tetapi telah memberikan doa, bantuan, dukungan, dan motivasi sehingga skripsi ini dapat diselesaikan. Semoga semua kebaikan yang telah diberikan mendapatkan balasan melimpah dari Tuhan Yang Maha Esa.

HALAMAN MOTTO

“enjoy your life”

Hazel

“jika harimu berantakan, minumlah americano double shoot”

Hazel

“semua akan baik-baik, jika menjadi member pilates”

Hazel

“aku yang membantu kamu bangkit, tapi orang lain yang kamu pilih”

Hazel

“rayakan hal-hal kecil gaes”

Windah Basudara

“we have nothing to lose”

Max Verstappen

“kita itu nggak penting itu di hidup orang lain, jadi chill aja”

Raditya Dika

“manchester united adalah klub yang menuntut kesempurnaan”

Cristiano Ronaldo

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul "STRATEGI BISNIS BERBASIS MEDIA DIGITAL DAN METODE MARKETING MIX 4P UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PEMASARAN PADA USAHA DAGANG" dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer pada Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Teknik, Universitas PGRI Madiun.

Penyusunan skripsi ini merupakan bagian dari proses akademik yang bertujuan untuk menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama masa perkuliahan ke dalam penyelesaian suatu permasalahan nyata. Penelitian ini dilaksanakan di UD. Agung Lestari, sebuah usaha yang bergerak di bidang penjualan pupuk, pestisida, obat hama tanaman, benih, serta berbagai kebutuhan pertanian. Melalui penelitian ini, penulis memperoleh pengalaman dalam menganalisis strategi pemasaran, mengidentifikasi kebutuhan sistem, serta mengimplementasikan teknologi informasi sebagai upaya mendukung pengembangan pemasaran digital pada perusahaan. Pengalaman tersebut menjadi bekal yang berharga bagi penulis dalam meningkatkan kemampuan akademik maupun profesional di bidang Sistem Informasi.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd., selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Ibu Nasrul Rofiah Hidayati, S.T., M.Pd., selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Madiun.
3. Bapak Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom., selaku Ketua Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun.
4. Bapak/Ibu Dosen Pembimbing, yang telah memberikan bimbingan, arahan, motivasi, serta saran kepada penulis selama proses penyusunan skripsi.
5. Seluruh dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan ilmu pengetahuan, pengalaman, dan wawasan selama penulis menempuh pendidikan.

6. Ibu Suparni selaku pemilik UD. Agung Lestari, beserta seluruh karyawan UD. Agung Lestari yang telah memberikan izin penelitian, membantu proses pengumpulan data, serta memberikan informasi yang diperlukan sehingga penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Kedua orang tua beserta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan doa, kasih sayang, dukungan, motivasi, dan semangat kepada penulis selama menempuh pendidikan hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
8. Teman-teman Program Studi Sistem Informasi Universitas PGRI Madiun serta seluruh sahabat yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat selama proses penyusunan skripsi.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan belum sepenuhnya sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diharapkan sebagai bahan evaluasi dan penyempurnaan penelitian di masa mendatang. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, menjadi referensi dalam pengembangan ilmu Sistem Informasi, serta memberikan kontribusi bagi UD. Agung Lestari dalam mengembangkan strategi pemasaran berbasis teknologi informasi.

Madiun, 16 Juli 2026

Penulis

Hazel Lahfahukama Masruri
NIM. 2205102014

DAFTAR ISI

STRATEGI BISNIS BERBASIS MEDIA DIGITAL DAN METODE <i>MARKETING MIX 4P</i> UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PEMASARAN PADA USAHA DAGANG	i
STRATEGI BISNIS BERBASIS MEDIA DIGITAL DAN METODE <i>MARKETING MIX 4P</i> UNTUK MEMPERLUAS JANGKAUAN PEMASARAN PADA USAHA DAGANG	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Batasan Masalah.....	3
D. Tujuan Penelitian	3
E. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Pustaka	9
B. Landasan Teori.....	15

BAB III METODOLOGI PENELITIAN	30
A. Waktu dan Tanggal Penelitian	30
B. Informan Penelitian	35
C. Instrumen Penelitian.....	36
D. Validasi Data	38
E. Metode Penelitian.....	39
F. Alur Penelitian	41
G. Rencana Jadwal Penelitian.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
A. Identifikasi Masalah.....	45
B. Studi Literatur	46
C. Pengumpulan Data	47
D. Dokumentasi Wawancara.....	50
E. Hasil Wawancara	54
F. Dokumentasi	55
I. Data Penjualan Melalui <i>Dashboard WooCommerce</i>	55
J. Pemodelan dan Analisis Proses Bisnis Menggunakan <i>BPMN</i>	56
K. Marketing Mix 4p	65
L. Penjelasan Promosi Media Sosial <i>Tiktok</i>	72
M. Hasil Penerapan Promosi Melalui <i>Tiktok</i>	73
N. Kesimpulan Hasil Perhitungan Promosi <i>Tiktok</i>	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran.....	81
DAFTAR PUSTAKA	83
Lampiran	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Proses Bisnis Penjual (AS-IN)	59
Gambar 4. 2 Proses Bisnis <i>WooCommerce</i> (TO-BE).....	62
Gambar 4. 3 Proses Bisnis Penjual (TO-BE)	63
Gambar 4. 4 Tampilan Halaman About Us.....	67
Gambar 4. 5 Tampilan Halaman Produk	67
Gambar 4. 6 Tampilan Harga.....	68
Gambar 4. 7 <i>Website</i>	69
Gambar 4. 8 Promosi di Media Sosial	72

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Matriks Literatur Review dan Posisi Penelitian.....	27
Tabel 3.1 Narasumber	36
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	37
Tabel 3.3 Rencana Jadwal Penelitian.....	43
Tabel 4.1 Dokumentasi Wawancara	50
Tabel 4.2 Data Penjualan Website (Periode Penelitian)	55
Tabel 4.3 Ringkasan Hasil Promosi Tiktok	77

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara Bersama Pemilik UD.AGUNG LESTARI	86
Lampiran 2 Surat Penelitian.....	86
Lampiran 3 Surat Balasan Mitra	87
Lampiran 4 Kartu Bimbingan Skripsi	88
Lampiran 5 Validasi Sumber Validasi Pustaka Penulisan Skripsi	91
Lampiran 6 Data Penjualan.....	97