

DAFTAR PUSTAKA

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). Penerapan Triangulasi Teknik, Sumber Dan Waktu Pada Penelitian. In *Historis* (Vol. 5, Number 2, pp. 146–150).
- Angga, I. K. C.W & Nugroho, H. B. (2025). Konstruksi Sosial Dan Teknologi: Fenomena Penggunaan Fitur *Close Friend* Dalam *Second Account* Instagram. *Jurnal riset komunikasi*. Volume 8 Nomor 2.
- Anggraini, R. D., Ardiyansyah, Aminah, S., & Nurkhayati, A. (2024). *Second Account* Instagram sebagai Media *Self Disclosure* di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 24(2), 1104-1112. <https://doi.org/10.33087/jiubj.v24i2.5039>
- Aulia, K. P., Ramadhani, S. P., & Agitashera, D. (2025). Penggunaan *Second Account* Instagram Sebagai Ruang Aman Untuk Presentasi Diri Gen Z. *AKMRTV Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(2), 84–93.
- Bari, A., & Hidayat, R. (2022). Teori Hirarki Kebutuhan Maslow Terhadap Pengambilan Keputusan. *Jurnal Psikologi Sosial*, 20(2), iii–iv.
- Baumeister, R. F & Tierney J. (2011). *Willpower Rediscovering the Greatest Human Strength*. New York: Penguin Random House LLC
- Bilqis, T., et al. (2024). Dramaturgi Dalam Media Sosial: *Second Account* di Instagram Sebagai *Self Disclosure*. *Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*. (Vol. 1. Number. 2)
- Derlega, V. J dan Berg, J. H. (1987). *Self-Disclosure Theory, Research and Therapy*. New York. Plenum Press.
- Diko Mahardika, R., & Farida. (2019). Pengungkapan Diri pada Instagram *Instastory English Title: Self-Disclosure on Instastory Feature of Instagram*. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(1), 101–117. <https://doi.org/10.25139/jsk.3i1.774>
- Diri Remaja Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah dan Karya Inovasi Guru*. Vol, 2. Number 1.
- Dr. Umar Sidiq, M.Ag Dr. Moh. Miftachul Choiri, M. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. In *Journal of Chemical Information and Modeling* (Vol. 53, Number 9, p. 228). [http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan.pdf](http://repository.iainponorogo.ac.id/484/1/Metode%20Penelitian%20Kualitatif%20Di%20Bidang%20Pendidikan.pdf).
- Erfendy, U. & Mawaddah. (2025). Atribusi Perilaku Pengguna Banyak Akun pada Media Sosial Instagram. *Journal of History and Humanities*. <https://doi.org/10.24815/jr.v8i4.50242>.
- Feny Rita Fiantika, et al. (2022). Metodologi Penelitian Kualitatif. In Rake Sarasin (p. 214). <https://scholar.google.com/citations?user=O-B3eJYAAAAJ&hl=en>.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2021). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun @Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 15(1), 54–61. <https://doi.org/10.33557/ji.v15i1.2204>.
- Fusvinda, T., & Kurniawan, R. (2025). Hubungan antara online self presentation dengan psychological well-being pada Gen Z pengguna *second account*

- Instagram. *Causalita: Journal of Psychology*, 3(1), 225–231. <https://doi.org/10.62260/causalita.v3i1>.
- Francesca, C., Ryding, Lydia J. Harkin & Daria J. Kuss. (2024). Instagram engagement and well-being: the mediating role of appearance anxiety. *Behaviour & Information Technology*. Vol. 44, No. 3, 446–462 <https://doi.org/10.1080/0144929X.2024.2323078>.
- Ghaleb, B. D. S. (2024). *Towards A Dynamic Model of Human Needs: A Critical Analysis of Maslow's Hierarchy*. *International Journal of Multidisciplinary Approach Research and Science*, 2(03), 1028–1046. <https://doi.org/10.59653/ijmars.v2i03.674>.
- Goffman, E. (1956). *The Presentation of Self in Everyday Life*. University of Edinburgh Social Sciences Research Centre. Monograph No.2.
- Gultom, S.F & Rogani, L. (2024). Pengaruh Aktualisasi Konsep Diri dalam *Self-Disclosure* Gen Z terhadap *Second Account* pada Aplikasi Instagram di Kota Medan. *Jurnal Satwika: Kajian Ilmu Budaya dan Perubahan Sosial*. Vol. 8. No.1.
- Hanif, M. (2011). Studi Media Dan Budaya Populer Dalam Perspektif Modernisme Dan Postmodernisme Muh. Hanif. 5(2).
- Herna & Sari, A. A. (2023). Komunikasi Dalam Pengembangan Hubungan Antarpribadi Melalui *Second Account* Instagram. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*. Volume. 22, No. 2, December 2023, 272-282.
- Huang, X., & Vitak, J. (2022). “Finsta gets all my bad pictures”: Instagram Users’ Self-Presentation Across Finsta and Rinsta Accounts. *Proceedings of the ACM on Human-Computer Interaction*, 6(CSCW1), 1–25. <https://doi.org/10.1145/3512916>.
- Iftinani, S. Z., Made, N., Amanda, R., & Pradipta, A. D. (2009). *Self-Disclosure* Remaja Kota Pontianak melalui *Second Account* Instagram. 1–10.
- Jiang, L. (2024). The establishment and collapse of character design. *SHS Web of Conferences*, 199, 04009. <https://doi.org/10.1051/shsconf/202419904009>.
- Jourard, S. M. (1971). *The Transparent Self*. New York: Van Nostrand Reinhold Company.
- Levine, G. N., et al. (2021). *Psychological Health, Well-Being, And The Mind-Heart-Body Connection a Scientific Statement From The American Heart Association*. *Circulation*, 143(10), E763–E783. <https://doi.org/10.1161/CIR.0000000000000947>.
- Lianindra, V. & Sukendro, G. G. (2025). Pemanfaatan *Second Account* Instagram sebagai Sarana Ekspresi *True Self* Pada Generasi Z. *Jurnal Untar*. Vol. 10, No. 1.
- Lisa, H & Irma, A. (2025). Penggunaan Akun Second Instagram Sebagai Media Ekspresi.
- Masduki, Y. (2024). The Impact of Social Media on Adolescent Mental Health from a Psychological Perspective. *Journal of Research in Islamic Education*. Vol, 6. Number 1.
- Maslow, A. H. (1954). *Motivation and Personality*. Harper & Row.
- Maslow, A. (1970). *Motivation and personality*. - PsycNET. In *Motivation and personality*.

- Maulana, R., Eka Prastya, S., Zulfadhilah, M., & Noor Pratama, R. (2025). Eksplorasi *Self-disclosure* Generasi Z di *Second Account* Instagram Menggunakan *Classification Machine Learning*. *Jurnal Teknologi Dan Informasi*, 15(2), 147–159. <https://doi.org/10.34010/jati.v15i2.16847>.
- Oxford Analytica. (2013). *Hierarchy of Cybersecurity Needs*. [file:///C:/Users/Christina/Downloads/OxfordAnalytica Microsoft HierarchyofCybersecurityNeeds.PDF](file:///C:/Users/Christina/Downloads/OxfordAnalytica%20Microsoft%20HierarchyofCybersecurityNeeds.PDF).
- Pratiwi, B.E. (2023). Anonimitas Pada *Second Account* Instagram (Studi Tentang Keterbukaan Diri). *Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Komunikasi dan Informatika, Universitas Muhammadiyah Surakarta*.
- Prihantoro, E., Damintana, K. P. T & Ohorella, N. R. (2020). Self-Disclosure Generasi Milenial melalui *Second Account* Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 18. No. 3.
- Putri, R. C., et al. (2024). Dua Wajah Selebgram: Analisis Dramaturgi Goffman. 9(1), 73–90.
- Putri, U. G & Nurjanah. (2024). Manajemen Privasi Komunikasi Pengguna *Second Account* Instagram Dalam Pengungkapan Diri Pada Siswi Man 1 Kota Bukittinggi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. Vol. 13. No. 1.
- Rahma, F. (2021). Privasi “Pertemanan” Remaja di Media Sosial. 3(1).
- Riansyah, M. F. A & Abdurrohman. (2025). Hubungan Antara Komunikasi Interpersonal Orangtua Dengan Keharmonisan Keluarga Di Sma Islam Sultan Agung 3 Semarang. *Takaya*. Fakultas Psikologi Universitas Islam Sultan Agung Vol 02 No. 03.
- Reis, H. T. (2012). *Relationship Experiences and Emotional Well-Being. In Emotion, Social Relationships, and Health*. <https://doi.org/10.1093/acprof:oso/9780195145410.003.0003>.
- Schultz, Duane. P & Schultz, Sydney. E. (2005). *Theories of Personality*. USA: Thomson Wadsworth.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*: Bandung. Alfabeta.
- Sulung, U. & Muspawi, M. (2024). Memahami Sumber Data Penelitian: Primer, Sekunder dan Tersier. *Jurnal Edu Research*. Volume 5. Nomor 3.
- Suparman, U. (2020). *Bagaimana Menganalisis Data Kualitatif*. Bandarlampung: Pusaka Media.
- Syafrida. (2022). *E-Book Metodologi Penelitian*. Syafrida.pdf (p. 83 halaman).
- Syafrina, M. & Chusniyah, T. (2025). Gambaran Self-disclosure pada Mahasiswa di *Second Account* Instagram. *Jurnal Flourishing*. Vol. 5. No. 1.
- Thohirah, M. D., Nur, H. & Daud. M. (2025). @RealMe dan Dualitas Identitas Digital pada Remaja: Pengaruh *Second Account* sebagai Ruang Aman Ekspresi Diri di Media Sosial. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*. Vol, 2. No. 9.
- Toffler, A. (1970). *Future Shock*. New York: Random House.
- Tritintya, N. P. D. E., & Buana, I. K. S. (2024). Dramaturgi Presentasi Diri Ni Luh Djelantik Pada Media Sosial Instagram Jelang Pilkada 2024. *Jurnal*

Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi, 8(2), 94–103.
<https://doi.org/10.33751/jpsik.v8i2.10273>.

- Valkenburg, P, M & Peter J. (2007). *Preadolescents and Adolescents Online Communication and Their Closeness to Friends*. Developmental Psychology. Vol. 43. No. 2.
- Wahyuningsih, S. (2013). *Metode Penelitian Studi Kasus*: Madura. Utm Press.
- Wattimena, G, H, J, A., Ramadhani, Y, D & Marsetio. (2022). *Second Account Instagram sebagai Ruang Ekspresi Generasi Milenial*. *Jurnal Pewarta Indonesia*. Vol. 4. No.2.
- Waytz, A., & Gray, K. (2018). Does Online Social Interaction Socialize? *Perspectives on Psychological Science*, 13(4), 473–493

