

DAFTAR PUSTAKA

- Adryant, Hamdan, L. (2025). Pelaksanaan Pembelajaran Pendidikan Nonformal di Sekolah Alternatif Anak Jalanan. *JoCE ; Journal of Community Education*, 5, 80–89.
- Basuni, M., Setiadi, R., Fitralisma, G., & Ikhwan, S. (2023). Analisis Pengaruh Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Online Masyarakat Kabupaten Brebes Pada E-Commerce Shoppe Analysis of the Influence of Consumer Behavior in Online Purchase Decision Making in Brebes Regency Community on E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 16(2), 10–18.
- Bogdan, R., & Biklen, S. K. (2017). *Qualitative Research for Education: An Introduction to Theories and Methods (6th ed.)*. Pearson. ((6th ed.)). Pearson.
- Chandra, A., Acosta, J., Stern, S., Uscher-pines, L., Williams, M. V., Yeung, D., Meredith, L. S. (2011). Education : Ensure Ongoing Information to the Public About Preparedness , Risks , and Resources Before , During , and After a Disaster. *JSTOR*, 19–25.
- Chozin, A., Prasetyo, T. A., & Tarbiyah, F. (2021). *Dalam Prespektif Islam*. 17(2), 62–73.
- Dacholfany, M. I., Azis, A. A., & Zulhayana, S. (2023). Peningkatan Kualitas Pendidikan Masyarakat Program Pelatihan dan Bimbingan Studi Melalui. 1(03), 129–141. <https://doi.org/10.58812/ejincs.v1.i03>
- Danendra, M. D. (2024). *Perlindungan Konsumen terhadap Ketidaksesuaian Barang Pesanan dalam Transaksi Jual Beli Online melalui Aplikasi TikTok Shop*. April.
- Denzim, Norman K, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Pustaka Pelajar.
- Erianto, F. C. (2025). *Perlindungan Hak Konsumen E-Commerce dalam Kasus Wanprestasi: Barang Tidak Sesuai Deskripsi Produk*. 11, 275–283.
- Fahlevi, P., Octaviani, A., & Dewi, P. (2017). *Analisis Aplikasi jateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (Tam)*.
- Ghosh, M. (2024). Meta-analytic review of online purchase intention : conceptualising the study variables. *Cogent Business & Management*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311975.2023.2296686>
- Haifa, N. M., Nabilla, I., Rahmatika, V., & Hidayatullah, R. (2025). Identifikasi Variabel Penelitian , Jenis Sumber Data dalam Penelitian Pendidikan Pendidikan Bahasa Arab / Universitas Islam Negeri Imam Bonjol Padang berubah tergantung situasi tertentu . *Jurnal Pendidikan Dan Bahasa*, 2(2), 256–270. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/dilan.v2i2.1563>
- Haqqi, D. (2025). *Pengertian Pendidikan Masyarakat*. 18–55.
- Hasim, M. (2010). Pembelajaran Berbasis Masyarakat Di Sltip Alternatif Qaryah Thayyibah Salatiga. *Analisa Journal of Social Science and Religion*, XVII(02), 263–274.
- Idris, M., & Mokodenseho, S. (2021). Model Pendidikan Islam Progresif. *J-PAI. Jurnal Pendidikan Agama Islam*, 7(2), 72–86. <https://doi.org/https://doi.org/10.18860/jpai.v7i2.11682>

- Ling, K. C., Chai, L. T., & Piew, T. H. (2010). The Effects of Shopping Orientations, Online Trust and Prior Online Purchase Experience toward Customers' Online Purchase Intention. *International Business Research*, 3(3), 63. <https://doi.org/10.5539/ibr.v3n3p63>.
- Mimanda, A. (2020). *Peran Media Exposure Dan Kualitas Informasi Terhadap Minat Beli Online Dengan Kepuasan Pengguna Sebagai Variabel Mediasi*. 1–133.
- Peburiyanti, D., & S. (2020). Pengaruh Promosi Penjualan, Variasi Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Ulang Pada Butik Kanabini Di Tenggaraong. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen Indonesia*. <https://doi.org/https://doi.org/https://doi.org/10.53640/jemi.v20i1.771>.
- Pertiwi, R. D. (2021). *Pemasaran Jasa Pariwisata (Dilengkapi dengan Model Penelitian Pariwisata Gedung Heritage di Bandung Raya) (1st ed.)*. (All Right Reserved (ed.)). Mira Muarifah. [https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=IRVSEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Pemasaran+Jasa+Pariwisata+\(Dilengkapi+dengan+Model+Penelitian+Pariwisata+Gedung+Heritage+di+Bandung+Raya\)+\(1st+ed.\).&ots=FJmmIyAPKx&sig=vxRi5P8WUcSB4BQyBqKh8jhaBOc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false](https://books.google.co.id/books?hl=id&lr=&id=IRVSEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Pemasaran+Jasa+Pariwisata+(Dilengkapi+dengan+Model+Penelitian+Pariwisata+Gedung+Heritage+di+Bandung+Raya)+(1st+ed.).&ots=FJmmIyAPKx&sig=vxRi5P8WUcSB4BQyBqKh8jhaBOc&redir_esc=y#v=onepage&q&f=false)
- Pratiwi, D., Hermawati, A., Kurniawati, D., Ongkir, F., & Konsumen, M. B. (2023). *Pengaruh Content Marketing , Influencer , Dan Free Ongkir Terhadap Minat Beli Konsumen*. 3(1), 1–11.
- Putra, R. A. (2017). Penerapan metode pembelajaran mandiri dalam meningkatkan hasil belajar peserta didik (studi pada program pendidikan kesetaraan paket c di PKBM bina mandiri cipageran). *Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 13(1). <https://ejournal.upi.edu/index.php/pls/article/view/8723/5413>
- Riyanto. (2021). *Media Sosial: Media Sosial Dalam Pemasaran Sayuran (1st ed.)*. Universitas Brawiaya Press. https://www.google.co.id/books/editio%0An/Media_Sosial/6TJkEAAAQBAJ?hl=id%0A&gbpv=0.
- Rosiana, I., Surindra, B., & . . . (2021). Pengaruh Kualitas Produk, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Minat Beli Mahasiswa Pada Belanja Online Shopee. *Seminar Nasional*, 684–691. <https://proceeding.unpkediri.ac.id/index.%0Aphp/senmea/article/view/963%0Ahttps:%0A/proceeding.unpkediri.ac.id/index.php/%0Asenmea/article/download/963/839>.
- Sa'adah, A. N. (2022). Persepsi Generasi Z Terhadap FITUR tiktok shop pada aplikasi TIKTOK. *Transekonomika Akuntansi, Bisnis Dan Keuangan*, 2(5), 131–140.
- Santoso, B. (2010). *Skema dan mekanisme pelatihan : panduan penyelenggaraan pelatihan*. Yayasan Terumbu Karang Indonesia. https://www.google.com/books?hl=id&lr=&id=bKdABAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pelatihan+adalah+&ots=T-_22jVf3y&sig=NhX3m1_HQLMRyc0u496GyB-1G0Q
- Sekarningrum, B., Sugandi, Y. S., & Yunita, D. (2020). Sosialisasi dan edukasi kangpisman (kurangi, pisahkan dan manfaatkan sampah). *Kumawula, Jurnal*

- Pengabdian Kepada Masyarakat.*, 3(1), 73.
- Setiawati, F. B. M. P. dan D. (2024). “*Analisis Yuridis Pertanggungjawaban Pelaku Usaha terhadap Kerugian Konsumen Akibat Produk Tidak Sesuai di Marketplace TikTok Shop.*” 1–37.
- Sudirjo, F., Wahyuningsih, D., Wijayanto, G., & Wahyono, D. (2024). *Teori Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran* (A. Asari (Ed.); Tim Mafy). Pt Mafy Media Literasi Indonesia ANGOTA IKAPI 041/SBA/2023. <https://repository.um.ac.id/5535/>
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (5th ed.). Alfabeta.
- Syira, S. D., Soesanto, E., & Sari, D. P. (2024). Implementasi Nilai-Nilai Kebangsaan Berbasis Pancasila Dalam Mengacu Peran Manajemen Sekuriti Terhadap Perilaku Konsumen Pada Pengguna Marketplace Tiktok Shop. *Media Hukum Indonesia (MHI)*, 2(2), 122–131.
- Teguh Wicaksono, Sidi Ahyar Wiraguna, Vivid Violin, A. S., & Lucky Nugroho, Rizkiawan, Erly Krisnanik, D. D. (2024). *Konsep Dan Teori E-Business & E-Commerce* (A. Masruroh (ed.); Septian Ma). Widina Media Utama. <https://repository.penerbitwidina.com/id/publications/585407/konsep-dan-teori-e-business-e-commerce>
- Wahyudiyana, S. (2001). Strategi pendampingan dalam pemberdayaan komunitas petani : Kajian terhadap pemberdayaan komunitas petani melalui kegiatan pendampingan sosial yang dilaksanakan sekretariat Bina Desa /INDHRRA Jakarta: Studi kasus pendampingan sosial komunitas petani di de. *Jurnal Tesis Ilmu Sosiologi Kekhususan Kesejahteraan Sosial UI*.
- Wiwin Yulianingsih, M. pd., & Dr. Gunarti Dwi Lestari, M.Si., M. pd. (2017). *Pendidikan Masyarakat (edisi revisi)* (A. I. N. 060IJTU97 & A. A. N. 133/KTA/APPTDV2015 (eds.)). Unesa University Press.