

**PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING  
TIKTOK MENGGUNAKAN FRAMEWORK AARRR  
PADA UMKM GEPREKIN EKSPRES PONCOL  
SKRIPSI**



Oleh :

**SOFYAN TRIONO**

**NIM. 2205102019**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2026**

**PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING  
TIKTOK MENGGUNAKAN FRAMEWORK AARRR  
PADA UMKM GEPREKIN EKSPRES PONCOL  
SRIPSI**

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu

Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Sarjana Strata 1

Sistem Informasi

Oleh :

**Sofyan Triono**

**NIM. 2205102019**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

**2026**

## LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

### LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Sofyan Triono telah diperiksa dan disetujui untuk diseminarkan.

Madiun, Senin 6 Juli 2026

Pembimbing I,



Dimas Setiawan, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0701089201

Madiun, Senin 6 Juli 2026

Pembimbing II,



Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0702068803

## LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI

Skripsi oleh Yahya Rizki Imansyah telah dipertahankan di depan dosen penguji  
pada hari Rabu, 15 Juli 2026

Tim Penguji



Mei Lenawati, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0705058109

Penguji I,



Andria, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0723049201

Penguji II,



Dimas Setiawan, S.Kom., M.Kom  
NIDN. 0701089201

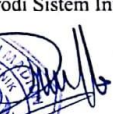
Penguji III,

Mengetahui,  
Dekan FT



Nasrul Rofiah Hidayati, S.T., M.Pd  
NIDN. 0706108202

Menyetujui,  
Kaprodik Sistem Informasi



Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom  
NIDN: 0702068803

# PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI

## PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini, saya:

Nama : Sofyan Triono  
NIM : 2205102019  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Fakultas Teknik

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis dengan judul “PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING TIKTOK MENGGUNAKAN FRAMEWORK AARRR PADA UMKM GEPREKIN EKSPRES PONCOL”, ini benar – benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilalihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 15 Juli 2026

Yang membuat pernyataan,



Sofyan Triono

NIM: 2205102019

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

### **SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN**

#### **KEPADA:**

*Skripsi ini saya persembahkan dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, yang telah memberikan rahmat, kesehatan, dan kemudahan sehingga saya dapat menyelesaikan karya ini.*

*Kepada kedua orang tua saya tercinta, terima kasih atas doa, kasih sayang, pengorbanan, dan dukungan yang tidak pernah berhenti. Karya ini saya persembahkan sebagai bentuk terima kasih dan rasa hormat saya kepada kalian.*

*Kepada keluarga saya, terima kasih atas semangat dan perhatian yang selalu diberikan.*

*Kepada dosen pembimbing, terima kasih atas bimbingan, arahan, dan kesabaran dalam membantu saya menyelesaikan skripsi ini.*

*Kepada sahabat dan teman-teman yang selalu memberi dukungan dan semangat, terima kasih atas kebersamaan yang telah menjadi bagian dari perjalanan saya.*

*Dan untuk diri saya sendiri, terima kasih karena sudah berjuang, bertahan, dan tidak menyerah sampai di titik ini.*

*Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan menjadi langkah awal untuk masa depan yang lebih baik.*

## HALAMAN MOTTO

“Masalah membuat kita menjadi dewasa, jika tidak ada masalah kita tidak akan dewasa.”

Setiap masalah dan rintangan yang kita hadapi adalah bahan bakar utama untuk proses pendewasaan diri.

(Hasirama Senju)

“Aku tidak akan melakukan sesuatu yang tidak harus aku lakukan. Tapi, bila harus kulakukan, maka akan segera kuselesaikan.”

Prinsip hidup hemat energi dengan hanya melakukan hal yang wajib secara cepat agar bisa segera kembali beristirahat.

(Oreki Houtarou Motto)

"Takdir mungkin menentukan bentuk jalan yang harus kita lalui, namun sikap, usaha, dan kesabaran adalah kemudi mutlak yang kita pegang untuk sampai ke tujuan."

Kita tidak bisa memilih atau mengatur takdir jalannya hidup kita ke depan. Namun, kita memegang kendali penuh atas sikap, usaha, dan kesabaran kita untuk menghadapi rintangan apa pun yang ada di depan mata.

(Sofyan Triono)

“Seburuk apapun keadaanmu jangan pernah lupa Tuhanmu”

peringat untuk tetap menjaga spiritualitas dan keimanan, tidak peduli seberapa gelap atau sulit situasi hidup yang sedang Anda hadapi.

(Hidan)

*Maka sebelum memulai apa yang kita lakukan awali dengan Bismillah (بِسْمِ اللَّهِ) dan selalu syukuri dengan Alhamdulillah (الْحَمْدُ لِلَّهِ)*

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan ke hadirat Allah SWT, atas rahmat-Nya yang melimpah dan karunia-Nya yang tak terhingga, sehingga peneliti dapat menyelesaikan penelitian skripsi ini dengan judul "Perancangan Strategi Digital Marketing TikTok Menggunakan Framework AARRR pada UMKM Geprekin Ekspres Poncol". Skripsi ini merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan studi program Sarjana Sistem Informasi di Universitas PGRI Madiun. Penyusunan skripsi ini dilakukan untuk memenuhi tugas akademik kami dan sebagai bentuk dedikasi kami terhadap ilmu pengetahuan dan teknologi informasi.

Kami ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan, dan motivasi selama proses penelitian skripsi ini. sehingga pada kesempatan ini peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. H. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. selaku Rektor Universitas PGRI Madiun.
2. Nasrul Rofiah Hidayati, S.T., M.Pd Ibu. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas PGRI Madiun.
3. Bapak Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi.
4. Bapak Dimas Setiawan, S.Kom., M.Kom. selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan bantuan dan saran dalam penyusunan skripsi. dan selaku

dosen pembimbing akademik yang telah memberikan motivasi, solusi, relasi dan arahan kehidupan selama kuliah.

5. Bapak Ridho Pamungkas, S.Kom., M.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing untuk sistematika skripsi juga arahan kehidupan selama kuliah.
6. Bapak Agus Prayitno selaku Supervisor Geprekin Ekspres Poncol yang telah mengizinkan peneliti menjadikan sebagai mitra penelitian dan Mas Yudha selaku Leader Geprekin yang membantu ketika menjalankan penelitian.
7. Untuk kedua orang tua tercinta, terima kasih atas segala dukungan, baik secara moral maupun finansial. Terima kasih pula atas setiap doa yang telah dipanjatkan, yang membuat penulis mampu menghadapi berbagai rintangan dan tantangan. Setiap kemudahan yang datang tidak lepas dari doa orang tua. Sekali lagi, terima kasih. Tak lupa, terima kasih juga kepada kakak tercinta yang telah menjadi penyemangat dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman – teman saya yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang menjadi tempat untuk menerima saran, masukan semua tentang skripsi ini.

Madiun, 15 Juli 2026

Penulis

Sofyan Triono

NIM. 2205102019

## DAFTAR ISI

|                                                                                                                       |      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------|
| PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING TIKTOK<br>MENGUNAKAN FRAMEWORK AARRR PADA UMKM GEPREKIN<br>EKSPRES PONCOL..... | i    |
| PERANCANGAN STRATEGI DIGITAL MARKETING TIKTOK<br>MENGUNAKAN FRAMEWORK AARRR PADA UMKM GEPREKIN<br>EKSPRES PONCOL..... | ii   |
| LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....                                                                              | iii  |
| LEMBAR PENGESAHAN DOSEN PENGUJI.....                                                                                  | iv   |
| PERNYATAAN KEASLIAN KARYA ILMIAH SKRIPSI .....                                                                        | v    |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                                                                             | vi   |
| HALAMAN MOTTO .....                                                                                                   | vii  |
| KATA PENGANTAR .....                                                                                                  | viii |
| DAFTAR ISI.....                                                                                                       | x    |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                                                                   | xiii |
| DAFTAR TABEL .....                                                                                                    | xiv  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                                                                                 | xv   |
| ABSTRAK .....                                                                                                         | xvi  |
| ABSTRACT.....                                                                                                         | xvii |
| BAB I .....                                                                                                           | 1    |
| PENDAHULUAN .....                                                                                                     | 1    |
| A. Latar Belakang .....                                                                                               | 1    |
| B. Rumusan Masalah .....                                                                                              | 6    |
| C. Batasan Masalah.....                                                                                               | 6    |
| D. Tujuan Penelitian .....                                                                                            | 7    |
| E. Manfaat Penelitian .....                                                                                           | 7    |
| BAB II.....                                                                                                           | 10   |
| KAJIAN PUSTAKA.....                                                                                                   | 10   |
| A. Tinjauan Pustaka .....                                                                                             | 10   |
| B. Landasan Teori.....                                                                                                | 13   |
| 1. Digital Marketing .....                                                                                            | 14   |

|                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2. Media Sosial Tiktok.....                                                                     | 16  |
| 3. Media Sosial Strategi Pemasaran .....                                                        | 18  |
| 4. Metode AARRR .....                                                                           | 19  |
| 5. Metode Deskriptif Kualitatif .....                                                           | 23  |
| 6. Uji validitas dan Uji Reabilitas.....                                                        | 24  |
| C. Keaslian Penelitian.....                                                                     | 27  |
| BAB III .....                                                                                   | 32  |
| METODOLOGI PENELITIAN.....                                                                      | 32  |
| A. Tempat dan Waktu Penelitian .....                                                            | 32  |
| B. Jenis Penelitian.....                                                                        | 34  |
| C. Teknik Pengumpulan Data.....                                                                 | 35  |
| D. Teknis Analisis Data .....                                                                   | 41  |
| E. Alur Penelitian .....                                                                        | 45  |
| F. Kerangka Berfikir.....                                                                       | 50  |
| BAB IV .....                                                                                    | 52  |
| HASIL DAN PEMBAHASAN.....                                                                       | 52  |
| A. Gambaran umum object penelitian .....                                                        | 52  |
| B. Kondisi Eksisting Digital Marketing (tqmbqhkqn tqbel komperqasi<br>sebelum dan sesudah ..... | 54  |
| C. Indikator Keberhasilan .....                                                                 | 57  |
| D. Data Pendukung Hasil Kuisisioner .....                                                       | 59  |
| E. Hasil Analisis Framework AARRR.....                                                          | 66  |
| F. Rekapitulasi Temuan AARRR.....                                                               | 75  |
| G. Perancangan Strategi Digital Marketing TikTok .....                                          | 75  |
| H. Rancangan <i>Content</i> Pilar.....                                                          | 81  |
| I. Rancangan <i>Content Calender</i> .....                                                      | 83  |
| J. Keterbatasan Penelitian dan Rekomendasi Implementasi Strategi .....                          | 84  |
| K. Rekomendasi Implementasi Strategi.....                                                       | 85  |
| L. Pembahasan.....                                                                              | 87  |
| M. Kondisi Setelah Implementasi.....                                                            | 91  |
| N. Rekapitulasi Hasil Indikator Keberhasilan .....                                              | 97  |
| BAB V.....                                                                                      | 101 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| KESIMPULAN DAN SARAN..... | 101 |
| A. Kesimpulan .....       | 101 |
| B. Saran.....             | 103 |
| DAFTAR PUSTAKA .....      | 105 |
| LAMPIRAN.....             | 109 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2. 1 Digital Marketing(telkomuniversity, 2025) .....     | 15 |
| Gambar 2. 2 Medsos Terpopuler 2025 (kompas.com, 2025).....      | 17 |
| Gambar 2. 3 Model AARRR (Yang & Cao, 2025).....                 | 22 |
| Gambar 3. 1 Outlet Geprekin Ekspres Poncol .....                | 32 |
| Gambar 3. 2 Lokasi dari Universitas PGRI Madiun .....           | 32 |
| Gambar 3. 3 Alur Penelitian.....                                | 45 |
| Gambar 3. 4 Kerangka Berpikir .....                             | 51 |
| Gambar 4. 1 Outlet Geprekin Ekspres Poncol .....                | 53 |
| Gambar 4. 2 Menu Geprekin.....                                  | 54 |
| Gambar 4. 3 Kondisi Eksisting Akun Geprekin Ekspres Poncol..... | 56 |
| Gambar 4. 4 Tabel Uji Validasi Hasil Dari SPSS .....            | 64 |
| Gambar 4. 5 Tabel Uji Reliabilitas SPSS.....                    | 65 |
| Gambar 4. 6 Content Calender.....                               | 83 |
| Gambar 4. 7 Akun TikTok Geprekin Ekspres Poncol .....           | 92 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                  |    |
|------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Matriks Literature Review dan Posisi Penelitian.....  | 27 |
| Tabel 3. 1 Jadwal Rencana Penelitian.....                        | 33 |
| Tabel 3. 2 Instrumen Kuisisioner.....                            | 37 |
| Tabel 3. 3 Daftar Pertanyaan Bagi Kuisisioner .....              | 38 |
| Tabel 4. 1 Profile Geprekin Ekspres Poncol .....                 | 53 |
| Tabel 4. 2 Kondisi Ekstensi Digital Marketing.....               | 55 |
| Tabel 4. 3 Tabel Indikator Keberhasilan.....                     | 58 |
| Tabel 4. 4 Rekapitulasi Kuisisioner .....                        | 59 |
| Tabel 4. 5 Interval Skala Likert (Tiara Devi Almira, 2017) ..... | 60 |
| Tabel 4. 6 Analisis Acquisiton.....                              | 66 |
| Tabel 4. 7 Analisis Activation.....                              | 68 |
| Tabel 4. 8 Analisis Retention.....                               | 70 |
| Tabel 4. 9 Analisis Revenue.....                                 | 71 |
| Tabel 4. 10 Analisis Referral .....                              | 73 |
| Tabel 4. 11 Rekapitulasi Temuan AARRR.....                       | 75 |
| Tabel 4. 12 Strategi Acquisition.....                            | 76 |
| Tabel 4. 13 Strategi Activation .....                            | 77 |
| Tabel 4. 14 Strategi Retention.....                              | 79 |
| Tabel 4. 15 Strategi Revenue .....                               | 80 |
| Tabel 4. 16 Strategi Referral .....                              | 81 |
| Tabel 4. 17 Rancangan Content Pilar.....                         | 82 |
| Tabel 4. 18 Penjelasan Konten Pilar .....                        | 82 |
| Tabel 4. 19 Rancangan Content Calender.....                      | 83 |
| Tabel 4. 20 Jenil Konten .....                                   | 84 |
| Tabel 4. 21 Tabel Rekomendasi Implementasi Strategi.....         | 86 |
| Tabel 4. 22 Indikaror Dalam Tahapan Egagement .....              | 92 |
| Tabel 4. 23 Hasil Perhitungan Egagement.....                     | 93 |
| Tabel 4. 24 Hasil Rekapitulasi .....                             | 98 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                                 |     |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1 Wawancara dengan Supervisor dan Leader Geprekin Ekspres Poncol ..... | 109 |
| Lampiran 2 Foto bersama dengan responden.....                                   | 110 |
| Lampiran 3 Surat izin penelitian .....                                          | 113 |
| Lampiran 4 Surat balasan dari mitra .....                                       | 114 |
| Lampiran 5 Validasi Sumber Pustaka .....                                        | 115 |
| Lampiran 6 Kartu Bimbingan Skripsi .....                                        | 121 |
| Lampiran 7 Daftar Pertanyaan Wawancara .....                                    | 123 |
| Lampiran 8 kuisisioner .....                                                    | 125 |
| Lampiran 9 Hasil Kuisisioner .....                                              | 131 |
| Lampiran 10 Data Riwayat Penulis .....                                          | 135 |