

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, N.K., & Utomo, M. N. (2017). Kajian strategi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah (umkm) di kota tarakan. *Fakultas Ekonomi*, 45–56.
- Assaukani, A. N., Pauzy, D. M., & Lestari, S. P. (2024). Pengaruh Persepsi Harga, Lokasi dan Variasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian: Studi Kasus Pada PD. Gudmal Toko Bahan Sandal Kota Tasikmalaya. *Pusat Publikasi Ilmu Manajemen*, 2(4), 137-149. <https://doi.org/10.59603/ppiman.v2i4.544>
- Azizah, H. N. (2025). *Pengaruh Strategi Diferensiasi, Inovasi Produk Dan Iklan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Marketplace Gofood (Studi Kasus: Konsumen Gofood Kota Padang)*.
- Badan Pusat Statistik Kota Madiun. (2024). *Pertumbuhan Ekonomi Kota Madiun Tahun 2023*. 07, 1–12. <https://madiunkota.bps.go.id/pressrelease/2024/03/01/192/pertumbuhan-ekonomi-kota-madiun-tahun-2023.html>.
- Caniago, A., & Rustanto, A. E. (2022). *Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Pada UMKM di Jakarta (Studi Kasus Pembelian Melalui Shopee)*. *Responsive: Jurnal Pemikiran Dan Penelitian Administrasi, Sosial, Humaniora Dan Kebijakan Publik*, 5(1), 19-25. <https://doi.org/10.24198/responsive.v5i1.39338>
- Ciputra, U. (2020). *TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK AMONDEU*. 5(April).
- Damestuteles, D., et al. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian UMKM Keling Kumang Mart. *Ekonomi Integra*, 14, 227–235.
- Danawira, A. (2019). *PENGARUH DIFFERENSIASI PRODUK DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MAKANAN CEPAT SAJI RICHEESE FACTORY REMPOA*. 76–87. <https://doi.org/10.32502/jimn>.
- Dewi, L., & Nathania, S. (2018). Pengukuran Aspek Kepuasan Konsumen Le Fluffy Desert. *Jurnal Bisnis Terapan. Jurnal Bisnis Terapan*, 2(1), 61–72.
- Dipayanti, K. (2024). *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Lokasi terhadap Kepuasan Konsumen pada I Sedari Kopi dan I di Bintaro Kota Tangerang Selatan*. 1(4), 1590–1599. <https://doi.org/10.70451/cakrawala.v1i4.273>
- Fahlevi, P. (2019). Analisis Aplikasi Ijateng Dengan Menggunakan Teori Technology Acceptance Model (TAM). *Jurnal Ilmu Perpustakaan*, 8(2), 103–111.
- Fakhriyah, P. (2020). Pengaruh Layanan Transportasi Online (Gojek) Terhadap Perluasan Lapangan Kerja Bagi Masyarakat Di Kota Cimahi. *Comm-Edu (Community Education Journal)*, 3(1), 34. <https://doi.org/10.22460/comm-edu.v3i1.3719>.
- Gusti Pratiwi, T. L. (2021). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan UD Adli di Desa Sukajadi Kecamatan Perbaungan*. 121–134.

- Handayani, S., Feranita, N. V., & Dwimahendrawan, A. (2023). *Pengaruh Diferensiasi Produk dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian Produk UMKM Aroma Lumajang*. 8(1), 19–28. <https://doi.org/10.32528/ipteks.v8i1.8558>
- Hasanah, N., Muhtar, S., & Muliasari, I. (2020). *Mudah Memahami Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)*. Jawa Timur: Uwais Inspirasi Indonesia.
- Juliani, J., Syawaluddin, S., Putra, A., & Goh, T. S. (2022). Sistem informasi pemasaran dan diferensiasi produk terhadap 103ingkat103n pembelian konsumen. *Journal of Management and Business (JOMB)*, 4(2), 1598–1611. <https://doi.org/10.31539/jomb.v4i2.4679>
- Maharani, A. (2024). Strategi Diferensiasi Produk dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Perusahaan. *Jurnal Strategi Dan Bisnis*, 7(3), 133–148.
- Muhtarom, A., Syairozi, I., & Wardani, N. D. (2022). Analisis persepsi harga, kualitas pelayanan, customer relationship marketing, dan kepercayaan terhadap peningkatan penjualan dimediasi loyalitas pelanggan pada umkm ayam potong online elmonsu. *Jesya (Jurnal Ekonomi dan Ekonomi Syariah)*, 5(1), 743–755.
- Munthe, A., Yarham, M., & Siregar, R. 2023. “Peranan Usaha Mikro Kecil Menengah Terhadap Perekonomian Indonesia.” *Jurnal Ekonomi Bisnis, ManajemendanAkuntansi(JEBMAK)*Vol.2No.3.
- Nugrohowati, D., & Widhar, R. (2024). *Faktor penentu keputusan pembelian konsumen pada produk Wiu Bakery*. 15(1), 599–611.
- Ondeng, S., & Rahman, U. (2026). *Journal of Qualitative and Quantitative Research Populasi dan Sampel sebagai Dasar Metodologis dalam Penelitian Pendidikan*. 3(1), 35–50.
- Puspitasari, D., Asir, M., & Makassar, U. N. (2023). *EFEKTIVITAS KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN: LITERATURE REVIEW*. 5(1), 90–95.
- Reka Wirawan, Y. (2023). Orientasi Pasar pada Kinerja UMKM.
- Rezeki, S., Manik, D. E. M., & Gustina, I. (2021). Pengaruh Diferensiasi Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Cv. Makmur Auto Sejahtera Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya Penelitian Ilmu Manajemen*, 7(1), 79-90.
- Ricky, W., Goh, T. S., & Julitawaty, W. (2019). Pengaruh diferensiasi produk dan kualitas pelayanan terhadap 103ingkat penjualan PT. Amorindo Mitra Sentosa Medan. *Jurnal Bisnis Kolega*.
- Roni Andika, Edy Kusnadi, D. P. (2022). Penagruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening Pada Toko Sembako Barokah Dibesuki Situbondo. *Jurnal Mahasiswa Entrepreneur (JME)*, 1(6), 1185–1202. <https://doi.org/10.47663/jmbep.v7i1.183>
- Septian, I. (2019). *Pengaruh Jiwa Kewirausahaan Dan Diferensiasi Produk Terhadap*

Keunggulan Bersaing Sentra Tas Leuwisari Bandung (Doctoral dissertation, Universitas Komputer Indonesia).

- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. K. S. (2020). *Instrumen penelitian* (T. Fiktorius (ed.)).
- Srijani, N., Slamet Riyanto, S. T., & Karuniawati Hasanah, S. E. (2021). *Menjadi Digital Entrepreneurship*. CV. AE MEDIA GRAFIKA.
- Tirtayasa, S., Lubis, A. P., & Khair, H. (2021). *Keputusan Pembelian : Sebagai Variabel Mediasi Hubungan Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen*. 5(1), 67–86.
- Umi, F. (2025). *Kontribusi UMKM Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Ekonomi Karyawan (Studi Kasus Pada UMKM Kerupuk Kemplang Gajah Tunggal Pekalongan)*.
- Wardhana, A. (2024). *CONSUMER BEHAVIOR IN THE DIGITAL* (M. Pradana (ed.); CV. EUREKA).
- Yessi Rachmawati, Ayun Maduwinarti, & Diana Juni Mulyati. (2025). Pengaruh Diferensiasi Produk dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Tokotab Stationery Surabaya. *Masip: Jurnal Manajemen Administrasi Bisnis Dan Publik Terapan*, 3(2), 140–150. <https://doi.org/10.59061/masip.v3i2.1047>
- Yulliyanie, T., & Evyanto, W. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT Bingas Manufacturing. *Eco-Buss*, 4(3), 505–515. <https://doi.org/10.32877/eb.v4i3.283>
- Zahara, I., Hendry, R. S. M., & Asnora, F. H. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lifestyle Dan Brand Image Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Eiger Rantauprapat. *Jurnal Manajemen Akuntansi (JUMSI)*, 4(1), 22-30.