

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

PT Eleanor Project Global Indonesia saat ini mengelola ratusan kreator afiliasi dalam ekosistem TikTok tanpa dukungan sebuah platform manajemen terpusat. Hal ini menghambat kemampuan perusahaan untuk memantau aktivitas afiliasi, apakah mereka saat ini aktif atau tidak aktif, serta menyulitkan proses pembedaan antara afiliator biasa dengan afiliator yang dikontrak sebagai *key opinion leader* (KOL). Seiring meningkatnya jumlah kreator afiliasi dan intensitas aktivitas promosi digital dalam beberapa periode operasional terakhir, kebutuhan terhadap sistem pengelolaan yang terstruktur menjadi semakin mendesak. Selain itu, proses pengiriman sampel produk terbatas pada aplikasi obrolan, sehingga sering mengakibatkan hilangnya log dan komplikasi dalam pelacakan pengiriman. Kekurangan dalam pelaporan konten terstruktur memaksa tim internal untuk melakukan evaluasi kinerja individu secara manual, yang memperburuk risiko ketidakakuratan data (kesalahan manusia), menyulitkan perhitungan insentif, dan menghalangi efisiensi operasional. Kondisi ini sejalan dengan temuan S. F. Ramadhan & Ma'sum (2025), bahwa penggunaan perangkat lunak dan sistem yang terintegrasi sangat krusial untuk menciptakan pengolahan data yang sistematis serta meningkatkan transparansi dan evaluasi kinerja.

Penelitian ini berpusat pada perancangan sistem informasi manajemen operasional berbasis web menggunakan *framework* Laravel, yang berfungsi sebagai solusi untuk otomatisasi alur kerja yang komprehensif. Sebagaimana hasil penelitian Jalis et al. (2025), efektivitas pengembangan sistem berbasis web dengan *framework* Laravel dapat mengintegrasikan fungsi pengelolaan data dengan antarmuka yang mudah dipahami dengan pengembangan yang relatif cepat. Pentingnya penelitian ini digarisbawahi oleh potensinya untuk merevolusi mekanisme koordinasi aplikasi obrolan menjadi dasbor kohesif yang mencakup pengajuan sampel, pelaporan konten, manajemen tantangan, perhitungan *Return on Investment* (ROI), dan evaluasi kinerja.

B. Pembatasan Masalah

Agar penelitian ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari tujuan pokok, maka diberikan batasan masalah sebagai berikut:

1. Sistem dikembangkan berbasis web dengan menggunakan Bahasa pemrograman PHP, *framework* Laravel, dan basis data MySQL.
2. Fokus utama sistem adalah manajemen operasional internal yang mencakup fitur pemantauan status aktivitas afiliasi, manajemen pengiriman sampel produk, pelaporan konten tugas, manajemen tantangan, pembedaan status kontrak *Key Opinion Leader* (KOL), papan peringkat (*leaderboard*), serta dasbor analisa *Return on Investment* (ROI).

3. Kreator afiliasi yang dikelola adalah kreator yang tergabung dalam ekosistem TikTok di bawah naungan PT Eleanor Project Global Indonesia.
4. Sistem tidak terintegrasi secara langsung dengan *Application Programming Interface* (API) platform pihak ketiga seperti TikTok untuk data analitik. Data performa dan penjualan diimpor oleh administrator ke dalam sistem menggunakan file berekstensi XLSX hasil unduhan dari TikTok Analytics.
5. Sistem terintegrasi dengan API layanan kurir pihak ketiga yang dikhususkan untuk memproses dan melacak nomor resi pengiriman paket sampel produk secara otomatis.
6. Sistem tidak mencakup proses transaksi pembayaran komisi secara langsung (pembayaran tetap melalui sistem *platform*), namun hanya mencatat pelaporan dan performa sebagai dasar evaluasi internal.

C. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang penelitian, maka perumusan masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana merancang arsitektur sistem, basis data dan antarmuka sistem informasi manajemen operasional *affiliate* yang mampu mengakomodasi pemantauan kreator secara sistematis?
2. Bagaimana membangun dan melakukan implementasi sistem manajemen operasional berbasis web menggunakan *framework* Laravel untuk merampingkan alur kerja pengiriman sampel, pelacakan API resi, serta pelaporan performa secara terpadu?

3. Bagaimana hasil pengujian dan evaluasi terhadap fungsionalitas serta Efektivitas sistem dalam mengurangi kesalahan manusia (*human error*) dan meningkatkan efisiensi operasional di PT Eleanor Project Global Indonesia?

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah disusun, maka tujuan penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk mengetahui cara merancang arsitektur sistem, basis data, dan antarmuka Sistem Informasi Manajemen Operasional *Affiliate* yang mampu mengakomodasi pemantauan kreator secara sistematis dan terorganisir.
2. Untuk mengetahui cara membangun dan mengimplementasikan sistem manajemen operasional berbasis web menggunakan *framework* Laravel untuk merampingkan alur kerja pengiriman sampel, pelacakan ekspedisi otomatis, serta mengintegrasikan sistem pelaporan dan analisa data dalam satu platform.
3. Untuk mengetahui cara melakukan pengujian dan evaluasi terhadap fungsionalitas serta efektivitas sistem guna memastikan sistem dapat mengurangi kesalahan manusia (*human error*) dan meningkatkan efisiensi operasional di PT Eleanor Project Global Indonesia.

E. Kegunaan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah dan tujuan penelitian yang telah ditetapkan, berikut adalah kegunaan penelitian yang dibagi menjadi kegunaan praktis dan kegunaan teoritis (akademis):

1. Kegunaan Praktis

a. Bagi PT Eleanor Project Global Indonesia

- 1) Meningkatkan Efisiensi Operasional: Mengotomatisasi alur kerja pengiriman sampel dan pelaporan konten yang sebelumnya manual, sehingga mempercepat koordinasi antara tim internal dan kreator.
- 2) Menjamin Akurasi Data: Meminimalkan risiko kesalahan manusia (*human error*) dalam pencatatan data performa kreator, metrik analitik, dan status sampel melalui sistem pelaporan yang terstruktur dan terpusat.
- 3) Memudahkan Pengambilan Keputusan: Menyediakan data evaluasi kinerja kreator dan *Return on Investment* (ROI) yang transparan dan sistematis bagi manajemen untuk membedakan kelas afiliator serta menentukan strategi kerja sama KOL di masa mendatang.

b. Bagi Peneliti

- 1) Memberikan kesempatan untuk menerapkan teori rekayasa perangkat lunak dan pengembangan web menggunakan *framework* Laravel pada studi kasus nyata di industri *digital marketing*.

- 2) Mengembangkan kemampuan dalam merancang arsitektur sistem dan basis data yang mampu menangani manajemen data dalam skala besar secara efektif.

2. Kegunaan Teoritis (Akademis)

a. Bagi Institusi Pendidikan

- 1) Menjadi referensi ilmiah tambahan mengenai pengembangan sistem informasi manajemen operasional, khususnya di bidang *affiliate marketing* yang sedang berkembang pesat.
- 2) Menambah literatur mengenai Efektivitas penggunaan *framework* Laravel dalam meningkatkan produktivitas organisasi melalui transformasi digital.

b. Bagi Peneliti Selanjutnya

- 1) Dapat digunakan sebagai dasar atau rujukan untuk mengembangkan sistem serupa dengan cakupan yang lebih luas, misalnya dengan menambahkan integrasi API *platform* pihak ketiga atau fitur analisis data otomatis yang lebih mendalam.