

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, A. (2024). Analisis Engagement Rate pada Instagram Universitas Lancang Kuning ZONAsi. In *Jurnal Sistem Informasi* (Vol. 6, Number 2).
- Adhiya Adha, I., Voutama, A., Ali Ridha, A., Ilmu Komputer, F., Singaperbangsa Karawang, U., HSRonggo Waluyo, J., Timur, T., & Barat, J. (2023). PERANCANGAN UI/UX APLIKASI OGAN LOPIAN DISKOMINFO PURWAKARTA MENGGUNAKAN METODE DESIGN THINKING. *JOISIE Journal Of Information System And Informatics Engineering*, 7(1).
- Bashori. (2024). *Penyusunan Kerangka Berpikir Dalam Penelitian*.
- Clara Sari, A., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2024). *KOMUNIKASI DAN MEDIA SOSIAL*.
- djakit. (2023). PENERAPAN PELAYANAN PUBLIK BERBASIS E-GOVERNANCE PADA ERA REVOLUSI INDUSTRI 4.0 Djakit Prihartono. *Jurnal Ilmu Administrasi*, 14(2).
- Egan Evanzha, & Reiga Ritomiea. (2021). *Analisa engagement rate di Instagram Fenomena like dan komentar*.
- Fahimul Fuad, Harissman Harissman, Ary Leo Bermana, & Rias Wita Suryani. (2025). Perancangan Media Informasi Buku Ilustrasi Cerita Rakyat Tapa Malenggang. *Misterius : Publikasi Ilmu Seni Dan Desain Komunikasi Visual.*, 2(1), 234–248. <https://doi.org/10.62383/misterius.v2i1.564>
- Handyan Prasetyo, D., & Mustam, M. (2022). *ANALISIS KUALITAS PELAYANAN PERIZINAN PADA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KABUPATEN SEMARANG*.
- Haris Wanto, A. (2020). *STRATEGI PEMERINTAH KOTA MALANG DALAM MENINGKATKAN KUALITAS PELAYANAN PUBLIK BERBASIS KONSEP SMART CITY*.
- I Mage Linggantara, & Sapto Pramono. (2024). *ANALISIS PROGRAM SWARGALOKA MELALUI PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL UNTUK MENINGKATKAN PELAYANAN PUBLIK DI KOTA SURABAYA *I Made Linggantara*.
- fitri sumiarso, moho. (2023). *EFEKTIVITAS KOMUNIKASI MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM*.
- Kusuma, A., Darma, D., & Sari, S. R. (2023). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi di Perpustakaan Universitas Bangka Belitung Berdasarkan Engagement Rate, Impression dan Reach. *Lentera Pustaka: Jurnal*

- Kajian Ilmu Perpustakaan, Informasi Dan Kearsipan*, 9(2), 105–116.
<https://doi.org/10.14710/lenpust.v9i2.49483>
- Ode Muhammad Ichwan Sjachrawy, L., Ikhsan, Z., Taufan Laode, R., Satyadharma, M., Susanti, N., Pekerjaan Umum dan Tata Ruang Kab Konawe Kepulauan, D., Pelatihan Vokasi dan Produktivitas Kendari, B., & Perhubungan Provinsi Sulawesi Tenggara, D. (2025). *Media Hukum Indonesia (MHI) Published by Yayasan Daarul Huda Krueng Mane Implementasi Prinsip Good Governance Dalam Mendorong Optimalisasi Layanan Publik (Tinjauan Literatur)*. 3(4), 28–35.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.17157664>
- Palma Juanta, Orville Lim, Ferry, F., & Devan Wijaya. (2025). Pengaruh Konten Media Sosial Edukasi Kesehatan terhadap Perubahan Perilaku Hidup Sehat pada Generasi Z. *INSOLOGI: Jurnal Sains Dan Teknologi*, 4(1), 1–14.
<https://doi.org/10.55123/insologi.v4i1.4830>
- Pandora, V. V., & Djajalaksana, Y. M. (2022). Penerapan Digital Marketing Multichannel untuk Pemasaran Program Studi Sistem Informasi. *Jurnal Teknik Informatika Dan Sistem Informasi*, 8(1). <https://doi.org/10.28932/jutisi.v8i1.4248>
- Prihatiningsih, W. (2022). MOTIF PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI KALANGAN REMAJA. In *Jurnal Communication VIII, Nomor* (Vol. 1). <http://techno.okezone.com/read/2016/0>
- Rosyad, F. A., Syah, A., Wijaya, P., Ramzy, M., Feria, P., & Sidarwaya, H. A. (2025). *Analisis Strategi Komunikasi Digital DPMPTSP Kota Surabaya untuk Meningkatkan Citra Pelayanan Publik*.
- Silalahi, S. B., & Siregar, Z. (2025). *PERANCANGAN KONTEN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI SEKAWAN SUKSES BERSAMA TRAVEL & TOUR DENGAN PENDEKATAN DESIGN THINKING*.
<https://doi.org/10.37817/IKRAITH-EKONOMIKA>
- Sirendi, R., & Taveter, K. (2024). Bringing service design thinking into the public sector to create proactive and user-friendly public services. *Lecture Notes in Computer Science (Including Subseries Lecture Notes in Artificial Intelligence and Lecture Notes in Bioinformatics)*, 9752, 221–230. https://doi.org/10.1007/978-3-319-39399-5_21
- Sodik, A., Putri, R. R., Firdaus, I., & Husada, S. A. (2024). Penerapan Metode Design Thinking Pada User Interface Dan User Experince Aplikasi Monitoring Skripsi Berbasis Website. *Jurnal Ilmiah Telsinas Elektro, Sipil Dan Teknik Informasi*, 7(2), 176–189. <https://doi.org/10.38043/telsinas.v7i2.5611>
- Supriyanto, D., & Noegroho, A. (2024). Media Sosial dalam Efektivitas Komunikasi Pelayanan Publik Instansi Pemerintah Daerah. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research*, 4, 7796–7810.

- Suyani, E., Raja, M., Haji, A., Pinang, T., & Laelatullaena, N. (2024). *Efektivitas Penerapan Pelayanan Program Perizinan Berusaha Berbasis Online Single Submission (OSS) Di Dinas Penanaman Modal Dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) Kota Tanjung Pinang*. 2(2).
- Tasya Jadidah, I., Rahayu, A., Salsa Bella, H., Widya Anggraini, T., Guru Madrasah Ibtidaiyah, P., & Ilmu Tarbiyah dan Keguruan, F. (2023). PENGARUH MEDIA DIGITAL TERHADAP SOSIAL BUDAYA PADA ANAK USIA SEKOLAH. In *Jurnal Multidisipliner KAPALAMADA* |Vol (Vol. 2).
- Wai Beng, T., & Tong Ming, L. (2020). *A Critical Review on Engagement Rate and Pattern on Social Media Sites*.
- Yani, A., Luthfie Hakim, M., & Ashfya Dhillia Nur Azmi, dan. (2024). *KEBIJAKAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU (PTSP) DALAM PERSPEKTIF GOOD GOVERNANCE (Studi Pada Dinas Penanaman Modal Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sukabumi)* (Vol. 7, Number 2).
- Yanti, F. D., Winarti, N., & Pratama, R. A. (2022). EFFECTIVENESS OF ONLINE-BASED LICENSING SERVICES IN THE DEPARTMENT OF CAPITAL INVESTMENT AND ONE-DOOR INTEGRATED SERVICES (DPMPTSP) OF BATAM CITY IN 2022. *Multidisciplinary Indonesian Center Journal (MICJO)*.
- Yasmin, C., Gunawan, F., Purnamaningsih, P. E., & Winaya, K. (2023). Efektivitas Penerapan Pelayanan Program Perizinan Berusaha Berbasis Online Single Submission (OSS) di Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu (DPMPTSP) di Kabupaten Badung. In *Business and Investment Review (BIREV)* (Vol. 1). Online. <https://lgdpublishing.org/index.php/birev>
- Zheng, L., & Zheng, T. (2024). Innovation through social media in the public sector: Information and interactions. *Government Information Quarterly*, 31(SUPPL.1). <https://doi.org/10.1016/j.giq.2014.01.011>

