

DAFTAR PUSTAKA

- Agustin, S., & Najicha, F. (2024). *Membangun Keadaban Digital Warganet Indonesia Dalam Perspektif Kewarganegaraan Digital*. 2, 79–85.
- Agustina, A., Adha, M. M., & Mentari, A. (2023). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Etika Bermedia Sosial Peserta Didik. *Mindset : Jurnal Pemikiran Pendidikan Dan Pembelajaran*, 3(2), 52–64.
<https://doi.org/10.56393/mindset.v3i2.1696>
- Almah, H. (2025). *Faktor Penentu Tingkat Kompetensi Literasi Digital Pada Mahasiswa (Studi kasus Mahasiswa Fakultas Adab dan Humaniora UIN Alauddin Makassar)*. 16(1), 14–38.
- Alrakhman, R. (2024). The effect of digital citizenship on the quality learning civic education. *Civics: Media Kajian Kewarganegaraan*, 21(1), 29–40.
- Alruthaya, A. (2021). *The Application of Digital Technology and the Learning Characteristics of Generation Z in Higher Education* Thanh-Thuy Nguyen Sachithra Lokuge 2 Research Method 3 Overview of the Literature Sample. 1–7.
- Andrea, Elizabeth, Felicia, & Yuwono. (2023). *Pentingnya Etika Bermedia Sosial Terhadap Kearifan Lokal Di Kalangan Generasi Muda*. 1(1), 163–168.
- APJII. (2024). Survei Penetrasi Internet Indonesia 2024. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia*, 1, 1–90.
- Az-zahra, F. (2025). *Kewarganegaraan Digital dan Tantangan Etika Bermedia Sosial di Era Disrupsi Informasi “ Strategi Penerapan Nilai-nilai Pancasila dalam Membangun Etika Digital di Era Digital .”* 9, 327–338.
- Azmi, S. R., Dewi, M., & Dailami. (2022). *Penerapan Etika Berkomunikasi Menggunakan Media Sosial bagi Mahasiswa untuk Meningkatkan Keterampilan Berbicara*. 72–78. <https://doi.org/10.47709/jbsi.v2i1.1608>
- Azzahra, F. K., Budiarto, S., Psikologi, F., Sarjanawiata, U., & Yogyakarta, T. (2022). *Kontrol Diri Dalam Media Sosial Ditinjau Dari Etika Digital*. 12(2), 72–77.
- Basyari, R. Al, Putri, C., & Ningsih, A. (2026). *Etika Komunikasi Pengguna Media Sosial Instagram (Studi Pada Mahasiswa KPI D Tahun 2021 UIN Raden Fatah Palembang)*. 2(3), 1–6.
- Deviv, S., Asri, & Lawa, F. (2024). *Social Media Utilisation and its Implications for Student Ethics in Higher Education*. 4(1), 7–11.
- Dewantara, J. A., Syamsuri, S., Novianandra, R., & Nurgiansah, T. H. (2022). *Implementasi Sikap Nasionalisme Terhadap Etika Bermedia Sosial*. 6, 193–208.
- Dhita, A. N., Nurdiansyah, E., & Sejarah, P. (2022). *Digital Literacy of Social Science Education Department Students FKIP Sriwijaya*. 19(2).
- Efrata, A. N., Azimi, M. Z., Rizki, N., Hanafi, A., Hidayah, F., & Amin, S. (2025). *International Journal of Geography , Social , and Multicultural Education*. 3(1), 41–51.
- Eka, K., & Pratiwi, L. (2023). *Etika Komunikasi dalam Bermedia Sosial di Kalangan Siswa Sekolah Menengah Atas (SMA) di Kabupaten Kudus* *Ethics of Communication in Social Media among High School Students in Kudus*

- Regency. 3(April), 19–34. <https://doi.org/10.20885/cantrik.vol3.iss1.art2>
- Faradila, N., & Iskandar, R. (2025). Etika Bermedia Sosial: Literasi Digital Sebagai Bekal Anak Muda. *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 2(4), 198–209. <https://doi.org/10.62017/arima>
- Ghozali, I. (2021). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 26*.
- Harmawati, Y., Abdulkarim, A., Bestari, P., & Sari, B. I. (2024). Data of digital literacy level measurement of Indonesian students : Based on the components of ability to use media , advanced use of digital media , managing digital learning platforms , and ethics and safety in the use of digital media. 54. <https://doi.org/10.1016/j.dib.2024.110397>
- Hutajulu, L., & Romiaty. (2022). Hubungan Antara Penggunaan Media Sosial Dengan Etika Komunikasi. 19–28.
- Ilsanti, D. (2025). Hubungan Pemahaman Etika Komunikasi Dengan Etika Bermedia Sosial di Instagram Pada Mahasiswa KPI UINSI Samarinda. 3(2), 161–180.
- Magan, R. P., & Anggara, V. (2022). Etika Bermedia Sosial Bagi Generasi Z. 1–14. <https://doi.org/10.11111/moderasi.xxxxxxx>
- Maifianti, K. S., Hidayati, R., & Mauliansyah, F. (2021). Literasi Digital dan Etika Bermedia Sosial. *Communnity Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 301–305.
- Mirmoadi, B. S. (2022). Hubungan Antara Literasi Digital Dengan Self Regulated Learning Pada Mahasiswa.
- Nugroho, A. T. (2022). Literasi Digital Di Era Pembelajaran Abad 21. 307–314.
- Paris, P. N., Ahmad, M. Y., Handayani, T., & Suryakencana, U. (2024). Identifikasi Status Literasi Digital Pada Mahasiswa Universitas Suryakencana Tahun 2022. 4(1), 35–52.
- Purwantiniingsih, A., & Riyanti, D. (2022). Digital Citizenship In Indonesia: Digital Literacy And Digital Politeness Using Social Media. 7(November), 628–637.
- Putri, Y. K., & Ardoni. (2025). Pengaruh Penerapan Literasi Digital terhadap Pencegahan Penyebaran Hoaks di Media Sosial Studi Kasus : Mahasiswa Universitas Negeri Padang. 9, 27752–27759.
- Rahayu, D. A., Ulum, B., & Putra, A. A. P. E. (2025). Literasi Digital Dalam Pembelajaran PKn berbasis Sainifik untuk Penguatan Civic Dispotition Mahasiswa JURNAL MEDIA INFORMATIKA [JUMIN]. 6(3), 1642–1649.
- Rahmadi, I. F., & Hayati, E. (2020). Literasi Digital, Massive Open Online Courses, Dan Kecakapan Belajar Abad 21 Mahasiswa Generasi Milenial. 91–104.
- Ribble. (2015). Understanding Digital Citizenship. *Iste*, 9–22.
- Ridwan, Yusran, & Addis, C. (2022). Analisis Pemahaman Literasi Digital Pada Mahasiswa UIN Arraniry Terhadap Digital Skill Dan Digital Safety. 6, 142–148.
- Rini, R., Suryadinata, N., & Efendi, U. (2022). Literasi digital mahasiswa dan faktor-faktor yang berpengaruh. 10(2), 171–179.
- Ririen, D., & Daryanes, F. (2022). Analisis Literasi Digital Mahasiswa. *Research and Development Journal of Education*, 8(1), 210.

- <https://doi.org/10.30998/rdje.v8i1.11738>
- Samatowa, L., Mokoginta, C., & Primayanti, T. (2026). *Analisis Tingkat Literasi Digital Mahasiswa Berdasarkan Dimensi Cakap, Budaya, Etika, dan Keamanan Digital*. 6(2), 1011–1022.
- Setyawan, R., Hijran, M., & Rozi. (2023). *Implementasi Digital Citizenship untuk Kalangan Gen Z Mahasiswa pada Mata Kuliah Pendidikan Kewarganegaraan*. 11(2).
- Sugiyono. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Suhardiman, A., & Kamaluddin, M. (2022). *Literasi Digital Mahasiswa Pengguna Tiktok di Universitas Muhammadiyah Cirebon*. 1(1), 42–53.
- Supandri, Ulfah, A., Firmasnyah, I., Nuraeni, S., & Sindhi, F. (2025). *Peran Pendidikan Kewarganegaraan dalam Menguatkan Etika Digital dan Kesadaran Sosial Mahasiswa di Era Media Sosial*. 5(2), 50–56.
- Tasya, K. D., Dwita, J., Sastrawati, E., & Jambi, U. (2023). *Urgensi Kompetensi Literasi Digital Bagi Mahasiswa*. 3, 10681–10691.
- Teguh Purnawanto, A. (2021). *Urgensi Literasi Digital Bagi Guru, Siswa, dan Orang Tua*. *Jurnal Ilmiah Pedagogy*, 14(2), 85–98.
<https://jurnal.staimuhblora.ac.id/index.php/pedagogy/article/view/97/0>
- Windarto. (2023). *Literasi Digital dalam Etika Bermedia Sosial yang Berbudi Luhur bagi Warga Krendang, Tambora, Jakarta Barat*. 27(1), 201–207.
<https://doi.org/10.46984/sebatik.v27i1.2266>
- Yuliani, H. (2021). *Literasi Digital Dalam Menangkal Berita Hoax di Media Sosial (Studi Pada Mahasiswa Fisip Komunikasi Universitas Muhammadiyah Bengkulu)*. 20–25.