

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif* (P. Rapanna (Ed.)). CV. Syakir Media Press.
- Aftian Nur Oktavia, Desy Safitri, & Sujarwo. (2024). Strategi Self Reward Dalam Meningkatkan Prestasi Belajar Siswa Tingkat Sekolah Menengah Atas. *Mutiara: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia*, 2(2), 81–91. <https://doi.org/10.61404/Jimi.V2i2.203>
- Aini Nur, A., Labibah, U., Hani, U., & Sarpini. (2024). *Analisis Perilaku Konsumsi Masyarakat Di Era Digital Pada Generasi Muda*. 4(2), 26–35.
- Alvianingrum, S., Mahyuni, L. P., Pendidikan, U., & Denpasar, N. (2026). *Kontrol Diri Memoderasi Pengaruh Fasilitas E-Wallet Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Gen Z*. 7(2), 1217–1233.
- Andriani Melita, K., Maemonah., & Wiranata Satria, R. (2022). *Penerapan Teori Belajar Behavioristik B. F. Skinner Dalam Pembelajaran : Studi Analisis Terhadap Artikel Jurnal Terindeks Sinta Tahun 2014 – 2020*. 5(1), 78–91.
- Anggasta, G., Guretti, D., Puspitasari, G., Surabaya, U. N., & Surabaya, K. (2024). *Implikasi Budaya Self-Reward Terhadap Konsumtivitas : Studi Kasus Gen-Z*. 2(12).
- Anggraini, R. T., Fauzan, &, & Santhoso, H. (2017). Hubungan Antara Gaya Hidup Hedonis Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Gadjah Mada Journal Of Psychology*, 3(3), 131–140.
- Asfar, A. M. I. T., Asfar, A. M. I. A., & Halamury, M. F. (N.D.). *TEORI BEHAVIORISME (Theory Of Behaviorism) Teori Behaviorisme*. 1–32.
- Asmi Ulul, M. (2025). *Pengaruh Self Reward Material Terhadap Perilaku Konsumtif Kalangan Gen Z (Kasus Mahasiswa Angkatan 2022-2024 Sosiologi FISIP Unhas)*.
- Astuti Fitri Pristian, R. (2014). *Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Literasi Ekonomi Dan Life Style Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Ikip PGRI Bojonegoro*. 49–58.
- Aulia, N., Nafsir, A., & Fatimah Sari, A. (2025). *Konsumerisme Sebagai Bentuk Identitas Sosial*

Remaja Urban Di Era Media Sosial. 1(2), 884–909.

Candra Kurniawan. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. *Jurnal Media Wahana Ekonomika*, 13(Vol. 13 No. 4 (2017): Jurnal Media Wahana Ekonomika, 4, Januari 2017), 1–12. <https://jurnal.univpgri-palembang.ac.id/index.php/ekonomika/article/view/2709/2520>

Damayanti, K., Sriyani, N., & Sari, N. E. (2021). Pola Konsumsi Perempuan Kuli Panggul Di Pasar Sayur Magetan. 6, 183–190.

Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S. R. I., Honesti, L., Wahyuni, S. R. I., Mouw, E., Mashudi, I., Hasanah, N. U. R., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.

Firmansyah, K., Rafa Dilvan, W., & Astarani, J. (2025). Mengeksplorasi Mental Accounting Pada Jimea | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen , Ekonomi , Dan Akuntansi). 9(2), 1511–1533.

Fitri, R., Puri, V., Ratri, R., & Dewi, C. (2022). Analisis Perilaku Konsumsi Melalui Gaya Hidup Pada Usia Remaja. 6(2), 232–241.

Fransisca, C. . & E. R. (2020). Media Sosial Dan Perilaku Konsumtif. *Prologia*, 4(2), 435-439. 435–439. <https://websindo.com/indonesia-digital-2019-media->

Gede, I. D., Adi, S., & Warastuti, D. (2023). Dampak Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Dan Persepsi Diri Remaja Di Jakarta : Studi Mengenai Interaksi Online , Pengaruh Endorsement , Dan Dampak Psikologis. 1(05).

Hadi, S. (2016). Pemeriksaan Keabsahan. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 74–79.

Hanifah, H., Salsabillah, L., Fitri, A. T., & Febriani, R. M. (2025). Landasan Teori , Penelitian Relevan , Kerangka Berpikir Dan Hipotesis Penelitian Pendidikan. 3(April), 391–404.

Harum Nisa, N., & Ramanda, P. (2025). Urgensi Self Reward Terhadap Kesejahteraan Psikologis Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling Pendidikan Islam. *Wahana Didaktika : Jurnal Ilmu Kependidikan*, 23(1), 49–59. <https://doi.org/10.31851/wahanadidaktika.v23i1.17642>

Hunaifi, N., Mauliana, P., & Firmansyah, R. (2024). Dampak Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Remaja Di Era Digital. 3.

- Irwansyah, R., Listya, K., & Setiorini, A. (2021). *Perilaku Konsumen (Pertama)*. Widina Bhakti Persada Bandung.
- John W. Creswell. (2015). *Penelitian Kualitatif Dan Desain Riset*. Pustaka Pelajar.
<https://digilib.uin-suka.ac.id/id/eprint/37624/1/penelitian.pdf>
- Kurnia Sari, N. (2023). Hubungan Antara Kontrol Diri Dan Citra Diri Dengan Perilaku Konsumtif Dalam Berbelanja Online Di Aplikasi Shopee Pada Mahasiswa Jurusan Psikologi Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang. In *Accident Analysis And Prevention* (Vol. 183, Issue 2).
- Lexy J Moleongutm. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif*.
<https://perpustakaan.binadarma.ac.id/opac/detail-opac?id=40>
- Maulana, H., Rizqi., & Paramita Citra Avira Benedicta, F. (2025). *Fenomena Hedonisme Dalam Selubung Self Reward (Studi Fenomenologi Pada Gen Z Di Surabaya)*. 03(02), 835–838.
- Mauludin, M. S., Saputra, A. D., & Sari, A. Z. (2022). *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Transaksi Di E-Commerce*. 1(1).
- Meilinda, E., Supriyanto Sani, A., & Ekowati Maharani, V. (2024). *Pengaruh Gaya Hidup , Religiusitas , Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa STAI Al-Yasini Pasuruan*. 10(03), 2438–2447.
- Mustaqim. (2016). *Paradigma Perilaku Sosial Dengan Pendekatan Behavioristik (Telaah Atas Teori Burrhusm Frederic Skinner)*. 1–10.
- Mustaqimah, W., Sari Puspita, A., & Mustafidah. (2026). *Budaya Self-Reward Generasi Z Dalam Perspektif Hukum Ekonomi Syariah*. 4667–4675.
- Muttaqin Naufali, F., Noviani, L., & Sudarno. (2022). *Pengaruh Media Sosial, Literasi Ekonomi, Dan Kelompok Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi*. 10(3), 237–246.
- Nurastuti, N., & Stie, U. (2021). *Analisis Gaya Hidup Pada Perilaku Konsumsi Remaja*.
- Nurazizah, F. (2026). *Pengaruh Teknik Self-Management Terhadap Perilaku Impulse Buying Yang Dipicu Oleh Self-Reward Pada Mahasiswa Lipia Medan Di Era Digital*. 05(02), 356–366.

- Nurhaliza, N., Lubis Aulia, M., & Putri, M. (2025). *Dampak Self-Reward Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Psikologis Terhadap Mahasiswa Program Sarjana Semester Akhir Di Fakultas Kedokteran USU*.
- Pastadi Raina, A., Damanik Tyra Deo, E., & Shodiq Nur, F. (2023). *Pengaruh Self-Reward Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa Di Indonesia*.
- Politte, M., Samantha, C., Lindsay, P., & Autumn, D. (2024). Neural Reactivity To Social Reward Moderates The Association Between Social Media Use And Momentary Positive Affect In Adolescents. *Affective Science*, 5(4), 281–294. <https://doi.org/10.1007/S42761-024-00237-1>
- Pujoharso, C. (2017). *Aplikasi Teori Konsumsi Keynes Terhadap Pola Konsumsi Makanan Masyarakat Indonesia*.
- Rahman Aulia, M., Khoirunisa Aulia, A., & Sholekha Anggita, B. (2025). *Tren Self-Reward Dalam Kehidupan Mahasiswa Rentang Usia 18-20 Di Kota Semarang Dan Pengaruhnya Terhadap Perilaku Konsumtif*. 5(1), 272–283.
- Rahmawati, V. E., & Surjanti, J. (2021). Analisis Faktor Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Produk Fashion Saat Pandemi Pada Mahasiswa. *JEKPEND, Jurnal Ekonomi Dan Pendidikan*, 4(2), 11–18. <https://doi.org/10.26858/Jekpend.V4i2.21122>
- Ratnaningtyas, E. M., Ramli, & Syafruddin. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Ratnawita, Gusmawita, D., & Zefriyenni. (2025). *PENDEKATAN TEORI UTILITAS KARDINAL DAN ORDINAL. XIII(Ii)*.
- Ruski., Arisinta, O., & Septiana, A. (2021). *TINJAUAN PERILAKU KONSUMSI DARI PERSPEKTIF NILAI – NILAI BUDAYA LOKAL KABUPATEN BANGKALAN MADURA*.
- Sahir, S. H. (2022). *Metodologi Penelitian*. Penerbit KBM Indonesia.
- Saleh, S. (2023). *Mengenal Penelitian Kualitatif*. AGMA (Anggota IKAPI NO 054/SSL/2023).
- Sari, N. E., & Andriani, D. N. (2018). *Hubungan Jumlah Uang Saku Dengan Gaya Hidup Hedonis Mahasiswa Di Kota Madiun*. 6(2), 80–84.

- Sari, N. E., & Andriani, D. N. (2019). *Gaya Hidup Hedonisme Ditinjau Dari Kecerdasan Finansial Mahasiswa Di Kota Madiun*. 21–26.
- Sinaga, D. (2023). *Metodologi Penelitian*. UKI Press.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (M. Dr. Ir. Sutopo. S.Pd (Ed.); 1st Ed.).
- Sumbodo, Y., Marzuki, & Yudhantara, S. M. (2024). *Metode Penelitian*. PT Media Penerbit Indonesia.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). *Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif*.
- Umpusinga, H. A., Mukaromah, F., Mufidah, L. Il, Lestari, R., Syariah, P., Ekonomi, F., Islam, U., Jurai, N., & Lampung, S. (2026). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Produk*. 2(1), 285–295.
- Wahyuningsari, D., Hamzah, M. R., Arofah, N., Hilmiyah, L., & Laili, I. (2022). Maraknya Hedonisme Berkedok Self Reward. *Jurnal Ilmu Sosial Humaniora Indonesia*, 2(1), 7–11. <https://doi.org/10.52436/1.Jishi.24>
- Yang, Y., Zhu, X., Auyeung, B., Obsuth, I., & Murray, A. (2024). *Associations Between Reward And Future-Related Orientations And General And Specific Mental Health Issues In Adolescence*. 1, 385–397.
- Yuliana, P., & Sartono. (2025). *Pengaruh Self Reward Terhadap Motivasi Belajar Mahasiswa PGSD Universitas Negeri Padang*.
- Zusroni, E. (2021). *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Yayasan Prima Agus Teknik.