

DAFTAR PUSTAKA

- Astri, N. D. (2020). Analisis Tindak Tutur Lokusi, Ilokusi, Dan Perlokusi Dalam Cuitan Atau Meme Di Media Sosial Instagram. *Jurnal Bahasa Indonesia Prima (BIP)*, 2(2), 20–30. <https://doi.org/https://doi.org/10.34012/bip.v2i2.1187>
- Azizah, L., Gunawan, J., & Sinansari, P. (2021). Pengaruh Pemasaran Media Sosial TikTok terhadap Kesadaran Merek dan Minat Beli Produk Kosmetik di Indonesia. *JURNAL TEKNIK ITS*, 10(2), 438–443.
- Bala, A. (2022). Kajian Tentang Hakikat, Tindak Tutur, Konteks, dan Muka Dalam Pragmatik. *Jurnal Retorika*, 3(1), 36–45.
- Fiantika, F. R., Wasil, M., Jumiyati, S., Honesti, L., Wahyuni, S., Mouw, E., Jonata, Mashudi, I., Hasanah, N., Maharani, A., Ambarwati, K., Noflidaputri, R., Nuryami, & Waris, L. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Y. Novita (ed.); 1 ed.). PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Lupiana, N., Nahdi, K., & Irfan, M. (2024). Speech Act Dalam Media Sosial Tiktok Gen Z Lombok Timur. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 09(03), 213–222.
- Mahsun. (2017). *Metode Penelitian Bahasa: Tahapan, Strategi, Metode, dan Tekniknya* (Octiviena (ed.); 9 ed.). PT RajaGrafindo Persada.
- Meliyawati, Saraswati, & Anisa, D. (2023). Analisis Tindak Tutur Lokusi Ilokusi dan Perlokusi Pada Tayangan Youtube Kick Andy Edisi Januari 2022 Sebagai Bahan Pembelajaran Di SMA. *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 09(1), 137–152. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.37905/aksara.9.1.137-152.2023>
- Mulyani, Y. S., Wibisono, T., & Hikmah, A. B. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Untuk Pemasaran Bisnis Digital Sebagai Media Promosi. *JIH (Jurnal Ilmiah Hospitality)*, 11(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.47492/jih.v11i1.1612>
- Munawwaroh, Z., Fauzi, R. M., & Syarrafah, M. (2025). Relasi Parasosial sebagai Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Live Commerce TikTok di Indonesia. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(2), 304–314. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v4i2.4363>
- Munfarijah, A., Rosidin, O., & Solihat, I. (2025). Tindak Tutur Komisif Pada Interaksi Pedagang dan Pembeli di Pasar Keranggot Cilegon. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 11(1.D), 14–27. <https://doi.org/https://jurnal.peneliti.net/index.php/JIWP/article/view/9739>
- Muthmainnah, I., Sari, N. N., Febriani, S., & Saleh, M. (2025). Analisis Pragmatik Fungsional : Tindak Tutur Siaran Langsung Jualan di Tiktok Berdasarkan Teori Austin. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multi Disiplin*, 03(02), 563–572.

<https://ojs.smkmerahputih.com/index.php/jimu/article/view/606>

- Nadhiro, S., Rachmasari, S. S., Jayanti, R., Amelia, S., & Sholihatin, E. (2023). Penggunaan Ragam Bahasa Dalam Digital Marketing Pada Aplikasi Tiktok @eatsambel. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 9(14), 642–653. <https://doi.org/https://doi.org/10.5281/zenodo.8186244>
- Nasution, A. F. (2023). *Metode Penelitian Kualitatif* (M. Albina, Zulfa, & Nita (ed.); 1 ed.). CV. Harfa Creative.
- Nurani, & Retno, D. (2021). Media Sosial Sebagai Sarana Promosi Efektif Dalam Peningkatan Penjualan Jesse Factory Tulungagung. *JURNAL BENEFIT*, 8(2), 127–147.
- Rahardi, R. K. (2018). *PRAGMATIK Kefatisan Berbahasa sebagai Fenomena Pragmatik Baru dalam Perspektif Sosiokultural dan Situasional* (W. Hardani (ed.); 1 ed.). ERLANGGA.
- Safitri, F., & Maharani, I. (2024). Analisis tindak tutur ilokusi dalam lirik lagu “bunda” oleh potret: kajian pragmatik. *Jurnal Vokatif:Pendidikan Bahasa, Kebahasaan dan Sastra*, 1(2), 81–87.
- Santi, B. T., Cahyono, B. E. H., & Kasimbara, D. C. (2025). Tindak Tutur Ekspresif dan Direktif Pada Situs Belanja Online Tiktok Shop Produk Kecantikan Skintific. *Sambhasana: Seminar Nasional Bahasa, Sastra dan Pengajarannya*, 04(1), 150–155. <https://prosiding.unipma.ac.id/index.php/Shambhasana>
- Setyawan, B. W., Hidayah, S. N., & Saddhono, K. (2023). Tindak Tutur Komisif dalam Pementasan Ketoprak Lakon Rembulan Wungu : Analisis Sosiopragmatik. *Sphota: Jurnal Linguistik dan Sastra*, 15(2), 66–80. <https://doi.org/https://doi.org/10.36733/sphota.v15i2.6903>
- Sihombing, C. I. G. (2024). Analisis Tindak Tutur Ilokusi pada Interaksi Penjual Pembeli Live TikTok Kajian (Pragmatik Searle). *Dinamika Pembelajaran : Jurnal Pendidikan dan bahasa*, 1(3), 199–206. <https://doi.org/https://doi.org/10.62383/dilan.v1i3.578>
- Sinaga, D. (2023). *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kualitatif)* (Aliwar (ed.); 1 ed.). Pusat Penerbit dan Percetakan Universitas Kristen Indonesia.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D* (19 ed.). ALFABETA, CV.
- Ulinsa. (2020). Tindak Tutur Komisif Dalam Debat Cagub Dan Cawagub DKI Jakarta Tahun 2017. *KINESIK*, 7(2), 205–213.
- Wardhayani, B. E., Sarastiwi, E. R., Almaas, A., Maulana, M. I., Purnomo, E., & Duerawee, A. (2025). Janji Manis di Balik Layar: Tindak Tutur Komisif dalam Media Sosial Tiktok. *TALENOVA: Journal of Talent and Innovation*, 1(1), 34–47.