

DAFTAR PUSTAKA

- Ashwad, Hajar, Alwin Teniro, Nanda Zunafriesma, Muhsin Effendi, and Viana Safrida. 2024. "Evaluating Government Roles in Traditional Market Development: A Case Study of Paya Ilang Market, Aceh Tengah." *Journal of Social and Policy Issues* 4(4):170–75. doi:10.58835/jspi.v4i4.386.
- Dalam, Tantangan E-commerce, Ekonomi Digital, and Bidang Bisnis. 2025. "Pengguna Internet Di Indonesia Tahun." 1(1).
- Daniya, Suci, Abdur Razzaq, M. Shaka Hidayatullah, Siti Mardia, Alamat Prof, K. H. Zainal Abidin, Fikri No, Kec Kemuning, and Sumatera Selatan. 2025. "Pengaruh E-Commerce Shope Terhadap Tingkat Penjualan Baju Di Pasar 16 Ilir Palembang Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang , Indonesia Yang Kini Telah Menjangkau Lebih Dari 210 Juta Pengguna , Atau Sekitar 77 % Dari Total ." d.
- Devano Empathanussa, and Iing Sri Hardiningrum. 2023. "Pengaruh Penggunaan E-Commerce Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Marketplace Akan Produk-Produk Busana (Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen UNISKA)." *Digital Bisnis: Jurnal Publikasi Ilmu Manajemen Dan E-Commerce* 2(2):69–94. doi:10.30640/digital.v2i2.1057.
- Di, Berbelanja, Pasar Tradisional, Sendang Agung, and Lampung Tengah. 2022. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen Untuk Berbelanja Di Pasar Tradisional Sendang Agung Lampung Tengah Arohman 1) , Kohar 2)." 10(02):10–20.
- Dinas, Lingkungan, Pendidikan Kabupaten, Halmahera Utara, Amrin Kamaria, and Universitas Khairun. 2021. "Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan." 7(3). doi:10.5281/zenodo.4970644.
- Ekonomi, Jurnal. 2024. "Currency : Currency :." 03:405–17.
- Fauziah, Rudi Hartono, and Adie Heryadi. 2024. "Analisis Pengaruh Perkembangan Teknologi Terhadap Kegiatan Pasar Tradisional." *Jurnal Teknologi Pendidikan* 13(2):1.
- Firdaus, Rayyan, Sela Darwani Siregar, and Ignasia Angginta. 2025. "Dampak E-Commerce Dalam Dunia Bisnis Modern." *Jurnal Ekonomi Revolusioner*

8(7):180–86.

Firellsya, Gabriela, Agung Stefanus Kembau, Devi Yurisca Bernanda, and Lelly Christin. 2024. “Tren Belanja Online Wanita Gen-Z: Eksplorasi Faktor-Faktor Di Balik Dominasi Wanita Gen-Z Pada Platform Shopee Menggunakan Model UTAUT2.” *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis* 6(2023):184–96. doi:10.37034/infec.v6i1.826.

FPR 2024 Dorong Transformasi Pasar Rakyat Jadi Nyaman dan Daya Tarik Wisata. n.d. https://www.adira.co.id/detail_berita2/metalink/1904/fpr-2024-dorong-transformasi-pasar-rakyat-jadi-nyaman-dan-daya-tarik-wisata.

Hidayati, Meyyana, and Rina El-maza. n.d. “Studi Eksplorasi Dampak E-Commerce Terhadap Kualitas Hidup Pedagang Pasar Tradisional Sekampung Kabupaten Lampung Timur Pengguna E-Commerce Di Tanah Air Diproyeksi Terus Meningkat E-Commerce Paling Banyak Di Kunjungi Sepanjang 2024 Di Indonesia.” 12–23.

Ilhami, Muhammad Wahyu, Wiyanda Vera Nurfajriani, Arivan Mahendra, Rusdy Abdullah Sirodj, and M. Win Afghani. 2014. “Triangulasi Data Dalam Analisis Data Kualitatif.” *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan* 10(September):826–33.

Ilmiah, Jurnal, and Ekonomi Islam. 2024. “Dampak Fenomena E-Commerce Pada Tingkat Penjualan Di Pasar Tradisional Ditinjau Dari Psikologi Dan Ekonomi Islam.” 10(01):270–84.

Manap Solihat, Dedi Sandika. 2022. “Pendahuluan Usahanya . Beberapa Pengusaha Yang Sebelumnya Menjalankan Usahanya Secara Lapangan Kerja Baru . Secara Langsung Atau Tidak E-Commerce Akan Menciptakan Lapangan Pasar Online Adalah Platform Yang Baik Untuk Mengembangkan Bisnis . Kami Akan Menje.” *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia* 16(2):273281. doi:10.32812/jibeka.v16i2.967.

Mauizdati, Nida, Hikmatu Ruwaida, and Mardiana. 2024. “Pediaqu : Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora Volume 3 Nomor 2 April (2024) 1164.” *Jurnal Pendidikan Sosial Dan Humaniora* 3(2):1164–75.

Muayyad, Ubaidullah. 2023. “Strategi Kerjasama Pedagang Di Pasar Tradisional Pakong Pamekasan Dalam Meningkatkan Pendapatan.” 06:58–73.

- Mutmainah, Irna. 2024. "Strategi Bertahan Pedagang Konvensional Di Tengah Perkembangan Online Shop." 13(3):1–15.
- Nasution, Eri Yanti, Prawidya Hariani, Lailan Safina Hasibuan, and Wita Pradita. 2020. "Perkembangan Transaksi Bisnis E-Commerce Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Indonesia." *Jesya* 3(2):506–19. doi:10.36778/jesya.v3i2.227.
- Negatif, Positif D. A. N. 2025. "Fitri+Ramadani+596." 2(6):537–45.
- Nisnoni, Kezia A. G., Ronald P. C. Fanggidae, Yosefina K. I. D. D. Dhae, Markus Bunga, and Prodi Manajemen. 2024. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berkunjung Wisatawan Di Objek Wisata Pantai Tablolong Kecamatan Kupang Barat Factors Influencing Tourists Interest In Visiting The Tablolong Beach Tourism Object West Kupang District Koresponden : A)." 679–85.
- Nursanjaya. 2021. "Memahami Prosedur Penelitian Kualitatif:Panduan Praktis Untuk Memudahkan Mahasiswa." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 04(01):126–41.
- Pramesti, Fadila Claudia, Rima Dewi Febriana, and Imanuella Isworo. 2025. "Analisis Dampak Perkembangan E-Commerce Terhadap Preferensi Minat Konsumen Pada Kelangsungan Usaha Mikro Kecil Menengah (Umkm) Pedagang Pakaian Di Pasar Tradisional." *Mahasiswa Manajemen, Bisnis, Entrepreneurship* 4(1):1–10.
- Prastyawan, A., and P. Isbandono. 2018. "The Role of Local Governments in Traditional Market Revitalization." *Journal of Physics: Conference Series* 953(1). doi:10.1088/1742-6596/953/1/012164.
- Putri, Oni, and Nur Hidayah. 2019. "Keterlekatan Sosial Pedagang Pasar Tradisional (Studi Pada Paguyuban 'Margo Mulyo' Pasar Kotagede Yogyakarta)." *Pendidikan Sosiologi* 8 (3):5.
- Rachman, Rosyidah, and Farida Riani. 2025. "Strategi Pengelolaan Pasar Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Customer (Studi Kasus Pasar Seketeng Kabupaten Sumbawa)." *Indonesian Journal of Social Sciences and Humanities* 5(2):264–70.
- Rahmi, Cinta, Fadli Maulana, Tegar Pijar Matahari, Emelly Aldina Syahrani, Khairul Anwar, Sri Rahayu Yuningsih, Universitas Islam, Negeri Syarif,

Hidayatullah Jakarta, and Kota Tangerang Selatan. 2024. "PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP PENJUALAN DI PASAR." 2(6).

Reyhan, Ammar, Achmad Fauzi, Leo Andri Yulius Caesar, Arsyia Kusuma, Ervin Ervin, Rayvan Rayvan, and Samuel Samuel. 2024. "Dampak Tiktok Shop Terhadap Pedagang Pasar Tradisional Atau UMKM Di Indonesia." *Jurnal Ilmu Multidisplin* 2(4):391–403. doi:10.38035/jim.v2i4.456.

Safira, Indriani, and Rezki Fani. 2024. "Analisis Dampak Pengaruh Keberadaan E-Commerce Terhadap Pedagang Konvensional Di Situbondo." 3:96–102.

Saragih, Allan Simonsen, Rismayani Rismayani, and Sri Mulyani. 2019. "Analisis Tingkat Kepuasan Pembeli Ditinjau Dari Fasilitas Lokasi Perbelanjaan (Studi Kasus Di Pasar Pusat Pasar Medan)." *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi Medan* 1(3):46–61. doi:10.47709/jumansi.v1i3.2091.

Sartika, Dwi, Mufidhatul Ulya, Fia Fauza Azzahra, Fina Nur Hidayati, Didi Pramono, Pendidikan Sosiologi, Fakultas Ilmu, and Ilmu Politik. 2024. "Fenomena Penggunaan E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa." (3).

Sudarman. (2018). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Mulawarman University Press: Samarinda.

Syafrianita, Nova, Muhammad Asnawi, and Al Firah. 2022. "3348-10976-1-Sm." *Jurnal Bisnis Corporate* 7(2):31–40.

Syakra, Nabila Azrilia, Fitriana Yasintha, Rawdia Tuzahara, and Nur Azmi. 2024. "Konsep Jual Beli Dalam Perspektif Fiqih Muamalah Dan Implikasinya Terhadap Ekonomi Syariah." (4).

Thoyib, Ony, and Hadi Wijaya. 2023. "E-Commerce : Perkembangan , Peraturan." 16(1):41–47.

Tulungagung, K. E. C. Boyolangu. 2021. "Meningkatkan Minat Pengunjung Di Pasar Tradisional Traditional Market Development In Increasing Visitor Interest In Boyolangu Traditional Market." XIV(1):169–87.

Undari Sulung, Mohamad Muspawi. 2024. "Jurnal Edu Research Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies (IICLS) Page 25." *Jurnal Edu Research : Indonesian Institute For Corporate Learning And Studies*

(IICLS) 5(2):28–33.

Wanda Nurul Afriani, Asril Hermawan, and Jasman Jasman. 2025. “Dampak E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumen : Studi Perbandingan Studi Kasus Belanja Online Dan Offline Di Kabupaten Bima.” *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis* 3(1):197–208. doi:10.59246/muqaddimah.v3i1.1233.