

**DAMPAK TREN BELANJA DI PLATFORM *E-COMMERCE*
TERHADAP KUNJUNGAN KONSUMEN DI PASAR
BABADAN DESA TULUNGREJO, KECAMATAN MADIUN,
KABUPATEN MADIUN**

SKRIPSI



OLEH:

HANIF SA'ADAH

NIM. 2202107025

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PGRI MADIUN
JULI 2026**

**DAMPAK TREN BELANJA DI PLATFORM *E-COMMERCE*
TERHADAP KUNJUNGAN KONSUMEN DI PASAR
BABADAN DESA TULUNGREJO, KECAMATAN MADIUN,
KABUPATEN MADIUN**

SKRIPSI

Diajukan kepada Universitas PGRI Madiun untuk Memenuhi Salah Satu
Persyaratan dalam Menyelesaikan Program Strata 1 Program Studi Pendidikan
Ekonomi

OLEH:

HANIF SA'ADAH

NIM. 2202107025

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN
UNIVERSITAS PGRI MADIUN**

JULI 2026

LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING

Skripsi oleh Hanif Sa'adah telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Madiun, 29 Juni 2026

Pembimbing I,



Dr. Dra. ~~Ninik~~ Srijani, M.Pd., M.M

NIDN. 0020116701

Madiun, 29 Juni 2026

Pembimbing II,



Maretha Berlianantiya, S.Pd., M.Si

NIDN. 07020039002

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN

Skripsi oleh Hanif Sa'adah telah dipertahankan di depan panitia penguji pada hari

Kamis, tanggal 09 Juli 2026

Panitia Penguji



Dr. Ramadhan Prasetya Wibawa, S.Pd., M.Pd
NIDN. 0726048801

Ketua



Dr. Novita Erliana Sari, S. Pd., M.Pd
NIDN. 0714088701

Sekretaris



Dr. Dra. Ninik Srijani, M.Pd., M.M
NIDN. 0020116701

Anggota



Maretha Berlianantiya, S.Pd., M.Si
NIDN. 0702039002

Anggota



Dr. Ramadhan Prasetya Wibawa, S.Pd.,M.Pd
NIDN. 0726048801

Anggota

Mengetahui :
Dekan FKIP



Dr. Muli Waskito Ardhi, S.Pd., M.Pd.
NIDN. 0725028401

Mengesahkan:
Kaprodi Pendidikan Ekonomi



Dr. Ramadhan Prasetya Wibawa, S.Pd.,M.Pd
NIDN. 0726048801

PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Hanif Sa'adah
NIM : 2202107025
Program Studi : Pendidikan Ekonomi
Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambilan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri. Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini plagiat, maka saya siap bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Madiun, 30 Juni 2026

Yang membuat pernyataan



10000
METERAI
TEMPEL
E994EAOX036201567

Hanif Sa'adah

NIM. 2202107025

MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN

MOTTO :

“Bukan tentang seberapa cepat sebuah harapan terwujud, melainkan tentang bagaimana proses panjang yang menyertainya membentuk keteguhan, kedewasaan, dan rasa syukur yang tidak dapat diperoleh melalui jalan yang mudah.”

SKRIPSI INI KUPERSEMBAHKAN KEPADA :

*Bapak, Ibu, Kakak, dan seluruh keluarga tercinta yang sudah mendoakanku,
Mitra ceritaku, Arysila yang selalu kebersamai,
Partner seperjuangan yang membantu selama penulisan skripsi,
Dosen pembimbing 1 dan Dosen pembimbing 2 yang telah membimbing,
UNIPMA yang sudah memberikan kesempatan untuk menempuh ilmu disini,
Dan seluruh rekan diberbagai tempat yang memberi semangat serta dukungan.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Tren Belanja di Platform *E-Commerce* terhadap Kunjungan Konsumen di Pasar Babadan” dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi tugas akhir pada Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas PGRI Madiun.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Supri Wahyudi Utomo, M.Pd. Rektor Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk menempuh pendidikan di Universitas PGRI Madiun.
2. Bapak Dr. Muh. Waskito Ardhi, S.Pd., M.Pd. Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan pengarahan dan motivasi selama penulis menimba ilmu di Universitas PGRI Madiun.
3. Bapak Dr. Ramadhan Prasetya Wibawa, M.Pd. Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Universitas PGRI Madiun yang telah memberikan pengarahan dan motivasi selama penulis menimba ilmu di Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas PGRI Madiun.
4. Ibu Dr. Dra. Ninik Sriyani, M.Pd., M.M selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan pengarahan, saran, bimbingan, solusi, serta motivasi

selama penyusunan skripsi.

5. Ibu Maretha Berlianantiya, S.Pd., M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan pengarahan, saran, bimbingan, solusi, serta motivasi selama penyusunan skripsi.
6. Seluruh Bapak dan Ibu dosen Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan, Universitas PGRI Madiun, yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan selama penulis menempuh studi dibangku perkuliahan.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Mahmud dan Ibu Siti Marfuah yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, kasih-sayang, dan seluruh doanya yang selalu menyertai dimanapun penulis berada.
8. Kakak kandung tersayang Dewi Anjar Mastrin, A.Md. yang telah memberikan dukungan, semangat, motivasi, saran, solusi, dan seluruh rasa kasih sayang yang diberikan kepada penulis untuk membantu dan menyelesaikan penyusunan skripsi.
9. Ponakan kandung kesayangan penulis, Mahawira Surya Fahreyza yang telah memberikan semangat kepada penulis kala penulis sedang sedih, lelah, dan putus asa.
10. Teruntuk laki-laki dengan nomor punggung “89” yang tidak kalah penting kehadirannya, terima kasih sudah memberikan dukungan yang tiada henti-hentinya baik tenaga, waktu, dan materi untuk selalu berkontribusi dalam membantu, mendampingi, menghibur, memotivasi, mendengarkan keluhan, menyaksikan tangisan, dan memberi semangat kepada penulis, kala

penulis sedang tidak baik-baik saja. terima kasih untuk selalu menyadarkan penulis bahwa setiap manusia memiliki prosesnya masing-masing. Terima kasih juga sudah menjadi salah satu alasan penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.

11. Teman-teman seperjuangan yang telah menjadi bagian dari perjalanan ini, yang hadir dengan dukungan, bantuan, dan semangat tanpa henti, serta bersama-sama melewati berbagai tantangan hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
12. Para pedagang dan seluruh pihak terkait di Pasar Babadan yang telah bersedia meluangkan waktu untuk menjadi informan dalam penelitian ini, memberikan informasi, pengalaman, serta pandangan yang dibutuhkan penulis, sehingga proses pengumpulan data dan pelaksanaan penelitian dapat berjalan dengan lancar hingga penelitian ini terselesaikan.
13. Serta semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah memberikan bantuan, dukungan, perhatian, dan doa selama proses penyusunan skripsi ini. Setiap bentuk kontribusi yang diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung, memiliki arti yang sangat berharga bagi penulis dalam menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat berbagai kekurangan dan keterbatasan, baik dari segi penyajian, pembahasan, maupun kedalaman analisis. Hal tersebut tidak terlepas dari keterbatasan pengetahuan dan pengalaman yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik, saran, serta masukan yang

bersifat membangun dari berbagai pihak sebagai bahan evaluasi dan perbaikan untuk penyempurnaan karya ini di masa yang akan datang.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat, menambah wawasan, serta menjadi sumber informasi bagi penulis, pembaca, maupun pihak-pihak yang berkepentingan. Selain itu, penulis berharap penelitian ini dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang ekonomi dan pendidikan ekonomi, serta dapat menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya yang memiliki keterkaitan dengan topik yang dibahas.

Madiun, 30 Juni 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Hanif Sa'adah', with a stylized, cursive script.

Hanif Sa'adah

DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN PANITIA UJIAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO DAN KATA PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	10
D. Manfaat Penelitian	11
E. Definisi Istilah.....	12
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
A. Kajian Teori	14
1. Kunjungan Konsumen.....	14
2. Tren belanja di Platform E-commerce	30
3. Tren Belanja Di Platform E-commerce Terhadap Kunjungan Konsumen	36
B. Kajian Penelitian Yang Relevan	47
C. Kerangka Berfikir	53
BAB III METODE PENELITIAN	55
A. Jenis Penelitian.....	55

B. Tempat dan Waktu Penelitian	56
C. Sumber Data.....	57
D. Instrumen Penelitian.....	58
F. Validitas Data.....	63
G. Teknik Analisis Data.....	66
H. Prosedur Penelitian	66
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	69
A. Deskripsi Lokasi	69
B. Deskripsi Hasil Penelitian.....	70
C. Validitas Data.....	87
BAB V PEMBAHASAN	102
A. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kunjungan Konsumen Di Pasar Babadan.....	102
B. Permasalahan Yang Muncul Akibat Pengaruh Tren Belanja Di Platform E-Commerce	105
C. Kendala Yang Muncul Akibat Pengaruh Tren Belanja Di Platform E-Commerce	107
D. Kerjasama Yang Pernah Dilakukan Antara Pedagang Satu Dengan Pedagang Lain	109
E. Strategi Yang Dilakukan Untuk Meningkatkan Kunjungan Konsumen Di Pasar Babadan	111
F. Solusi Yang Digunakan Untuk Mengatasi Pengaruh Tren Belanja Di Platform E-Commerce Terhadap Kunjungan Konsumen Di Pasar Babadan.....	113
G. Wujud Peran Dari Pemerintah Dalam Mengatasi Pengaruh Tren Belanja Di Platform E-Commerce Terhadap Kunjungan Konsumen Di Pasar Babadan.....	116
BAB VI PENUTUP	119
A. Kesimpulan	119
B. Saran	122
DAFTAR PUSTAKA	124

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Pasar Di Indonesia Tahun 2019.....	2
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Yang Relevan.....	47
Tabel 3.1 Waktu Penelitian	56
Tabel 3.2 Responden Penelitian	58
Tabel 4.1 Triangulasi Sumber	87
Tabel 4.2 Triangulasi Teknik Pengumpulan Data.....	100
Tabel 4.3 Triangulasi Waktu.....	101

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Jumlah Pedagang Pasar di Kabupaten Madiun Tahun 2017.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Berfikir	54
Gambar 3.1 Struktur Penelitian	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Izin Penelitian	129
Lampiran 2 Surat Balasan Izin Penelitian	131
Lampiran 3 Pedoman Wawancara.....	132
Lampiran 4 Pedoman Observasi.....	135
Lampiran 5 Pedoman Dokumentasi	136
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan Penelitian.....	137
Lampiran 7 Jadwal Penelitian	145
Lampiran 8 Berita Acara Validasi.....	146
Lampiran 9 Validasi Sumber Pustaka	147
Lampiran 11 Persetujuan Artikel Ilmiah	159
Lampiran 12 Data Pedagang	160
Lampiran 13 Riwayat Hidup	166